



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации

за **II квартал 2023** года

Москва 2023

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС России об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об экспорте и импорте	12
1.4. Данные ФТС России об акцизных марках	16
1.5. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	18
1.6. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	20
1.7. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	26
1.8. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	30
1.9. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	32
1.10. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	36
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	38
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	42
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	48
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	54
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	59
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	63
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	67
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	69
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	72
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	75

4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	76
4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	81
4.10. Изъятие табачной продукции	83
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	88
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	91
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	91
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	93
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	95
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	99
6. Сводный отчет согласно Методике	103

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	105
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	110
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	114
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	118
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	122
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	126
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	130
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	134
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	139
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	144
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	145
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	149
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	153
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	157
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	161
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	165
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	169
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	173
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	177

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	181
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	185
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	189
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	193
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	197
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	201
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	205
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	209
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	212

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела III протокола заседания от 29 марта 2023 г. № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за II квартал 2023 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

¹ Далее – сигареты.

С 15 января 2018 г. по 28 февраля 2019 г. проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 г., запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 г., была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 г.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

Во II квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

29 производителей сигарет – на 7,4% больше, чем в I квартале 2023 года (**27** производителей), и на 11,5% больше, чем во II квартале 2022 года (**26** производителей);

1 364 организации оптовой торговли, что на 7,5% больше, чем в I квартале 2023 года (**1 269** организаций), и на 1,4% меньше, чем во II квартале 2022 года (**1 384** организации);

75,2 тыс. организаций розничной торговли, что на 1,6% больше, чем в I квартале 2023 года (**74,0 тыс.** организаций), и на 8,2% больше, чем во II квартале 2022 года (**69,5 тыс.** организаций) в **299,1 тыс.** мест продажи², что на 27,2% больше, чем в I квартале 2023 года (**235,2 тыс.** мест продажи), и на 30,5% больше, чем во II квартале 2022 года (**229,2 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 16 субъектах Российской Федерации³ (в I квартале 2023 года – в 15 субъектах Российской Федерации, во II квартале 2022 года – в 16 субъектах Российской Федерации).

Четыре производителя осуществляли деятельность во II квартале 2023 года в Республике Северная Осетия – Алания, по три – в Калужской области и Ростовской области, по два – в шести субъектах Российской Федерации (Калининградская область, Липецкая область, Московская область, г. Москва, Республика Крым, г. Санкт-Петербург), по одному – в 7 субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Ленинградская область, Омская область, Республика Татарстан, Ярославская область).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за II квартал 2023 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ.

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации.

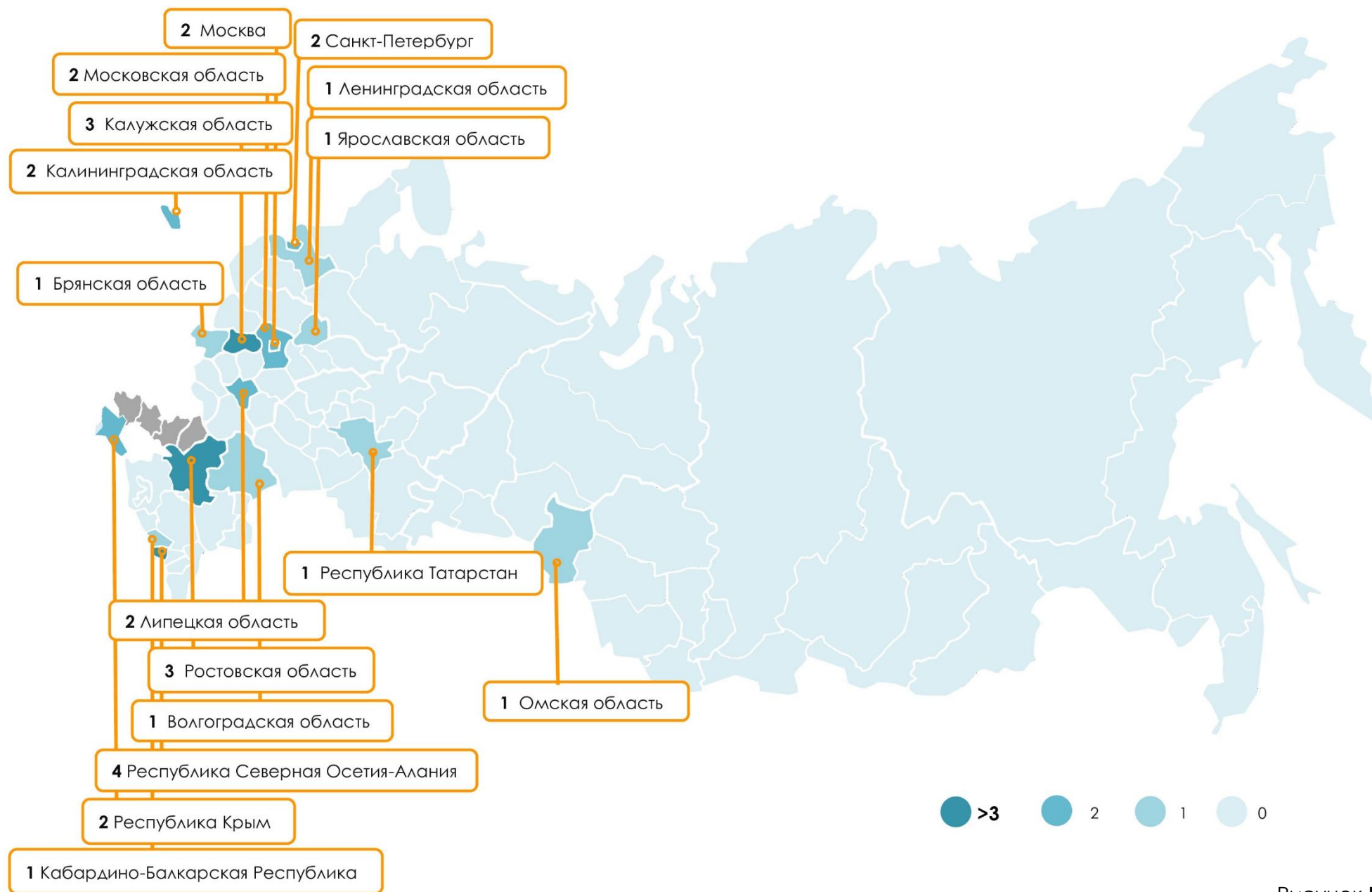


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

На территории Российской Федерации за II квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,43 млрд пачек сигарет (или 48,7 млрд штук сигарет), что на 6,7% больше, чем в I квартале 2023 года (2,28 млрд пачек или 45,6 млрд штук сигарет), и на 21,2% больше, чем во II квартале 2022 года (2,01 млрд пачек или 40,2 млрд штук сигарет). Всего, за I полугодие 2023 года, было произведено и промаркировано 4,7 млрд пачек сигарет (или 94,3 млрд штук сигарет), что на 4,3% больше, чем в I полугодии 2022 года – 4,5 млрд пачек сигарет или 90,5 млрд штук сигарет.

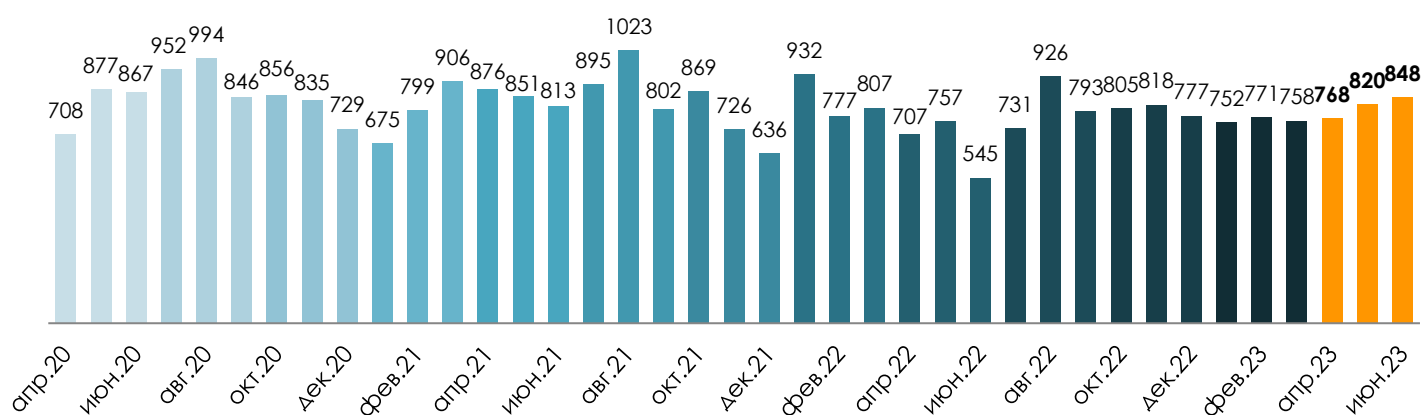
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет 1 во II квартале 2023 года – Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по июнь 2023 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) всего за II квартал 2023 года ФНС России выдано организациям – 2 648 110,86 тыс. специальных марок (на 5,9% больше, чем за I квартал 2023 года – 2 501 600,17 тыс. специальных марок, и на 2,9% больше, чем за II квартал 2022 года – 2 574 502,12 тыс. специальных марок), а организациями

⁴ Без данных по производству для экспорта.

нанесено 2 676 224,87 тыс. специальных марок (на 6,7% больше, чем за I квартал 2023 года – 2 508 771,60 тыс. специальных марок, и на 41,2% больше, чем за II квартал 2022 года – 1 895 633,07 тыс. специальных марок).

Всего за I полугодие 2023 года выдано организациям 5 149 711,03 тыс. специальных марок (на 15,2% больше, чем за I полугодие 2022 года – 4 470 527,09 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 5 184 996,47 тыс. специальных марок (на 24,9% больше, чем за I полугодие 2022 года – 4 151 753,13 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 июля 2023 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, за II квартал 2023 года составили 197,0 млрд рублей (на 4,0% больше, чем в I квартале 2023 года – 189,4 млрд рублей, и на 9,7% больше, чем во II квартале 2022 года – 179,5 млрд рублей), из них 183,5 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 4,4% больше, чем в I квартале 2023 года – 175,7 млрд рублей, и на 10,3% больше, чем во II квартале 2022 года – 166,3 млрд рублей). Всего за I полугодие 2023 года объем начислений акцизов на табачные изделия (форма № 5-ТИ) составил 386,4 млрд рублей, что на 13,8% больше, чем за аналогичный период 2022 года (339,6 млрд рублей), на сигареты, папиросы – 359,2 млрд рублей, что на 13,3% больше, чем в I полугодии 2022 года (316,9 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) во II квартале 2023 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (103,1 млрд рублей, из них 100,9 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (62,0 млрд рублей, из них 52,9 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ростовской области (12,0 млрд рублей, из них 12,0 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию во II квартале 2023 года составил 191,9 млрд рублей (на 4,9% больше, чем в I квартале 2023 года – 182,9 млрд рублей, и на 12,9% больше, чем во II квартале 2022 года – 170,0 млрд рублей). Всего за I полугодие 2023 года объем поступлений акцизов на табачную продукцию по данным Федерального казначейства составил 374,7 млрд рублей, что на 15,4% больше, чем за аналогичный период 2022 года (324,6 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об экспорте и импорте

В Российской Федерации во II квартале 2023 года, по данным ФТС России, объем импорта сигарет составил 1 493,5 млн сигарет (74,7 млн пачек), что на 5,9% меньше, чем в I квартале 2023 года (1 587,2 млн сигарет), и в 2,3 раза больше, чем во II квартале 2022 года (641,3 млн сигарет), объем экспорта – 1 843,3 млн сигарет (92,2 млн пачек), что на 69,2% больше, чем в I квартале 2023 года (1 089,4 млн сигарет), и в 2,3 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (4 296,6 млн сигарет). Всего, за I полугодие 2023 года, объем импорта сигарет составил 3 080,8 млн сигарет или 154,0 млн пачек (в 2,3 раза больше, чем за I полугодие 2022 года – 1 367,1 млн сигарет или 68,4 млн пачек), объем экспорта – 2 932,7 млн сигарет или 146,6 млн пачек (в 2,6 раза меньше, чем за I полугодие 2022 года – 7 572,5 млн сигарет или 378,6 млн пачек).

При этом объем импорта из стран дальнего зарубежья во II квартале 2023 года составил 1 214,1 млн сигарет или 60,7 млн пачек – 81,3% общего объема импорта за II квартал 2023 года (в I квартале 2023 года доля составляла 74,1%, во II квартале 2022 года – 82,5%), объем экспорта в страны дальнего зарубежья – 410,9 млн сигарет или 20,5 млн пачек, что составляет 22,3% общего объема экспорта за II квартал 2023 года (в I квартале 2023 года доля составляла 23,0%, во II квартале 2022 года – 42,1%). За I полугодие 2023 года объем импорта из стран дальнего зарубежья составил 2 391,0 млн сигарет (119,5 млн пачек) или 77,6% общего объема импорта (в сравнении, за I полугодие 2022 года – 1 091,8 млн сигарет (54,6 млн пачек) или 79,9% общего объема импорта), объем экспорта – 660,9 млн сигарет (33,0 млн пачек) или 22,5% общего объема экспорта (в сравнении, за I полугодие 2022 года – 3 722,0 млн сигарет (136,1 млн пачек) или 35,9% общего объема экспорта).

На страны ЕАЭС, по данным за II квартал 2023 года, приходится 277,7 млн импортированных сигарет или 13,9 млн пачек импортированных сигарет – 18,6% общего объема импорта за II квартал 2023 года (в I квартале 2023 года доля составляла 25,8%, во II квартале 2022 года – 17,3%), и 1 304,0 млн экспортированных сигарет или 65,2 млн пачек экспортированных сигарет – 70,7% общего объема экспорта за II квартал 2023 года (в I квартале 2023 года доля составляла 73,6%, во II квартале 2022 года – 41,0%). За I полугодие 2023 года объем импорта из стран ЕАЭС составил 686,4 млн сигарет (34,3 млн пачек) или 22,3% общего объема импорта (в сравнении, за I полугодие 2022 года – 267,1 млн сигарет (13,4 млн пачек) или 19,5% общего объема импорта), объем экспорта – 2 105,6 млн сигарет (105,3 млн пачек) или 71,8% общего объема экспорта (в сравнении, за I полугодие 2022 года – 3 792,4 млн сигарет (189,6 млн пачек) или 50,1% общего объема экспорта).

Резкое увеличение импорта сигарет и папирос в Россию в I полугодии 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года объясняется тем, что импортеры формируют складские запасы, опасаясь возможных сбоев в поставках.

В лидерах по объему импорта во II квартале 2023 года –Германия – 982,8 млн сигарет, что составляет 65,8% всего объема импорта в натуральном выражении).

Лидер по объему экспорта – Казахстан – 1 051,3 млн сигарет, что составляет 57,0% всего объема экспорта в натуральном выражении. Наибольший рост объемов экспортных поставок во II квартале 2023 года в абсолютном выражении зафиксировано по Монголии – в 22,1 раза больше, чем в I квартале 2023 года - до 99,8 млн штук сигарет.

Объемы импорта и экспорта сигарет (код ТН ВЭД 2402209000 «Прочие сигареты, содержащие табак») в разрезе стран указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объем импорта в разрезе стран

код ТН ВЭД 2402209000, по данным ФТС России, II квартал 2023 года

Страна	Кол-во сигарет, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Германия	982 781,60	1 115 259,76	25 944 315,84
 Армения	267 505,00	274 317,77	4 115 115,02
 Корея, Республика	127 720,00	160 643,42	1 688 034,51
 Болгария	79 650,00	72 729,44	1 054 557,56
 Объединенные Арабские Эмираты	12 420,00	12 209,90	160 424,75
 Польша	9 849,00	12 568,01	550 793,68
 Беларусь	6 845,90	6 205,84	59 444,24
 Казахстан	3 300,00	3 960,00	42 084,66
 Литва	1 664,00	2 544,12	126 261,06
 Турция	755,00	956,00	23 558,45
 Швейцария	392,00	552,91	38 650,26
 Люксембург	340,00	436,39	13 521,24
 Китай	143,00	212,90	17 251,03
 Латвия	123,00	173,40	11 417,35
 Соединенное Королевство	50,00	60,00	3 255,59
Итого	1 493 538,50	1 662 829,87	33 848 685,24

Таблица № 2

Объем экспорта в разрезе стран

код ТН ВЭД 2402209000, по данным ФТС России, II квартал 2023 года

Страна	Кол-во сигарет, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Казахстан	1 051 363,20	1 218 890,98	14 002 380,19
 Китай	255 350,00	237 137,71	3 071 396,00
 Армения	167 384,08	145 545,74	2 092 974,35
 Абхазия	115 092,40	112 522,30	1 792 044,77
 Монголия	99 750,00	107 151,12	1 295 894,35
 Кыргызстан	85 246,00	89 300,51	1 619 963,01
 Ирак	32 000,00	27 956,00	264 130,29
 Объединенные Арабские Эмираты	17 200,00	14 276,00	215 338,99
 Грузия	11 990,00	10 355,71	141 827,00
 Ливия	6 500,00	6 597,50	84 500,00
 Узбекистан	1 385,00	12 397,14	148 890,00
 Корея, Республика	15,8	15,80	1 501,21
Итого	1 843 311,48	1 982 191,26	24 736 441,81

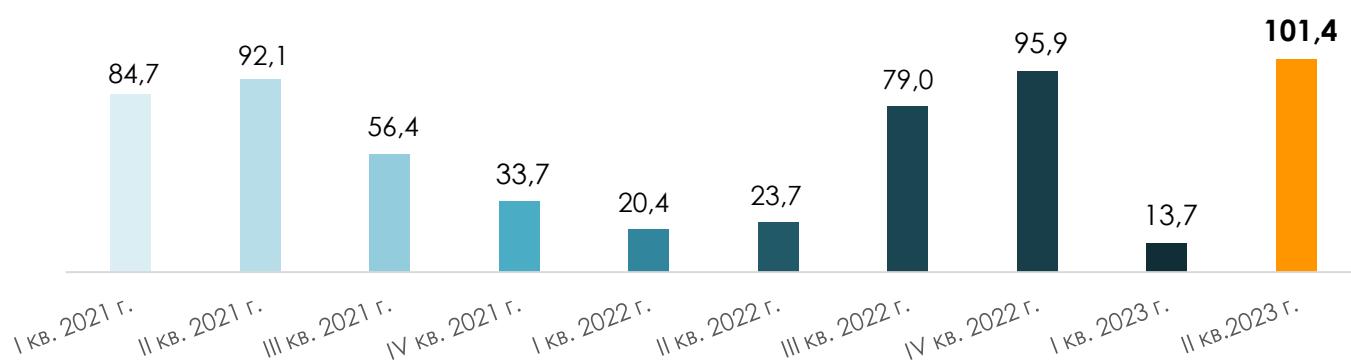
1.4. Данные ФТС России об акцизных марках

ФТС России за II квартал 2023 года выдано 112,5 млн акцизных марок для маркировки табачной продукции (в 5,6 раза больше, чем в I квартале 2023 года (20,2 млн), и в 4,4 раза больше, чем во II квартале 2022 года (25,6 млн), из них 101,4 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (в 7,4 раза больше, чем в I квартале 2023 года (13,7 млн), и в 4,3 раза больше, чем во II квартале 2022 года (23,7 млн). За I полугодие 2023 года ФТС России выдано 132,8 млн акцизных марок (в 2,4 раза больше, чем за I полугодие 2022 года – 54,5 млн), из них 115,1 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (в 2,6 раза больше, чем за I полугодие 2022 года – 44,1 млн).

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром, млн

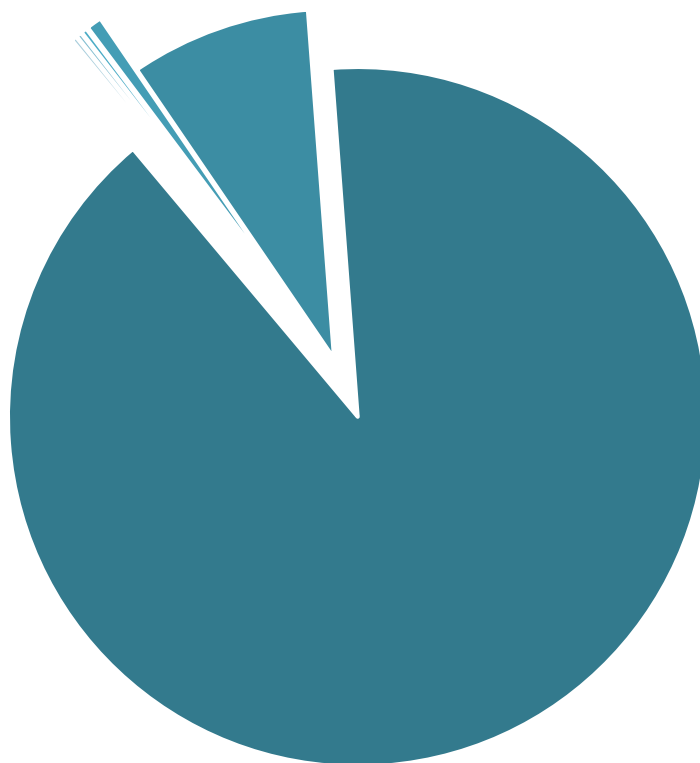
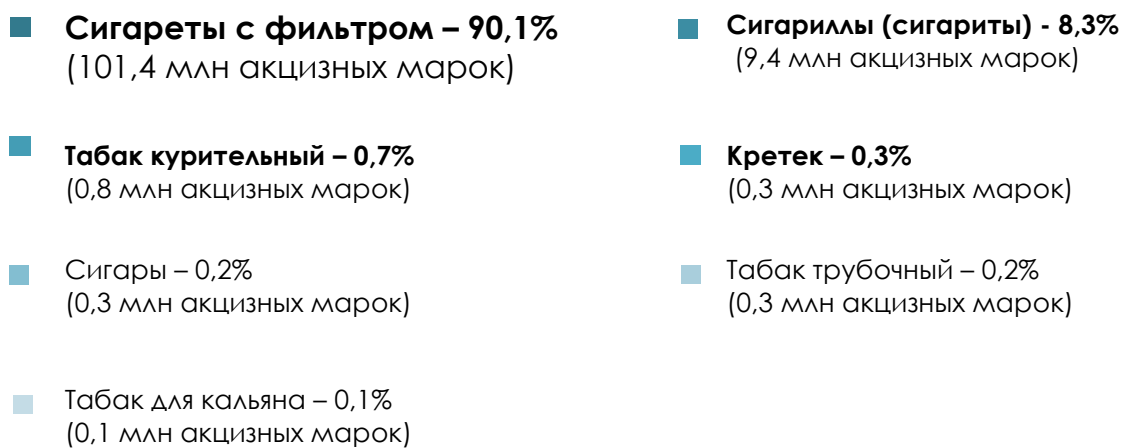


Сведения о количестве выданных ФТС России во II квартале 2023 года акцизных марок в разрезе видов табачной продукции приведены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество выданных ФТС России акцизных марок

в разрезе видов табачной продукции, II квартал 2023 года



1.5. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

Во II квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **1 364** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в июне 2023 года составил 5,7%⁶ (в марте 2023 года – 4,7%, в июне 2022 года – 5,1%)

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года – г. Москва (136), Свердловская область (55), Самарская область (51), Краснодарский край (51), Санкт-Петербург (48), Московская область (48). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чукотском автономном округе не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

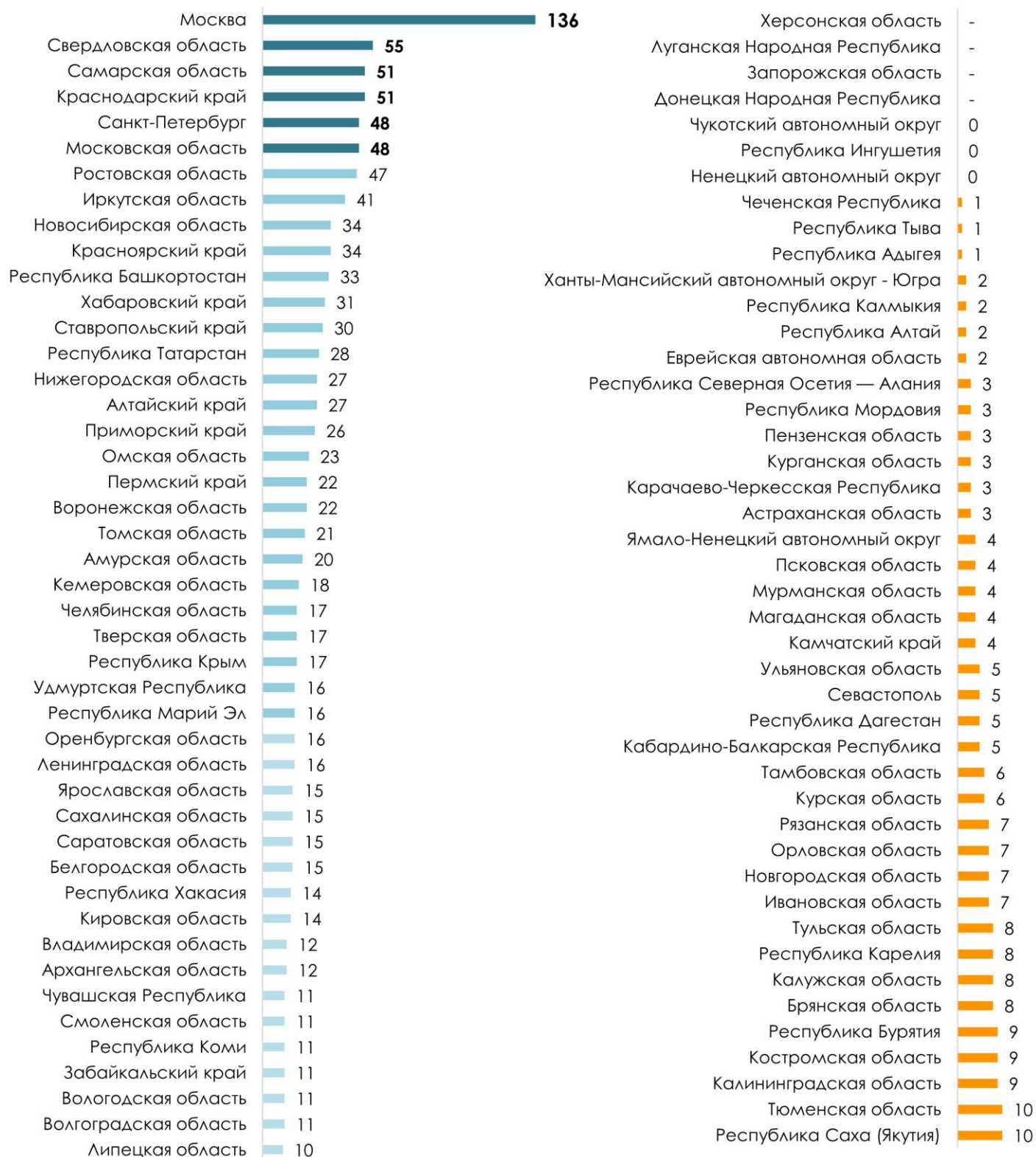
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

Диаграмма № 4

Количество организаций оптовой торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года



1.6. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ⁷, в секторе розничной торговли сигарет во II квартале 2023 года осуществляли деятельность 75,2 тыс. организаций розничной торговли (в I квартале 2023 года – 74,0 тыс., во II квартале 2022 года – 69,5 тыс.) в 299,1 тыс. мест продажи (в I квартале 2023 года – 235,2 тыс., во II квартале 2022 года – 229,2 тыс.).

Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 г. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

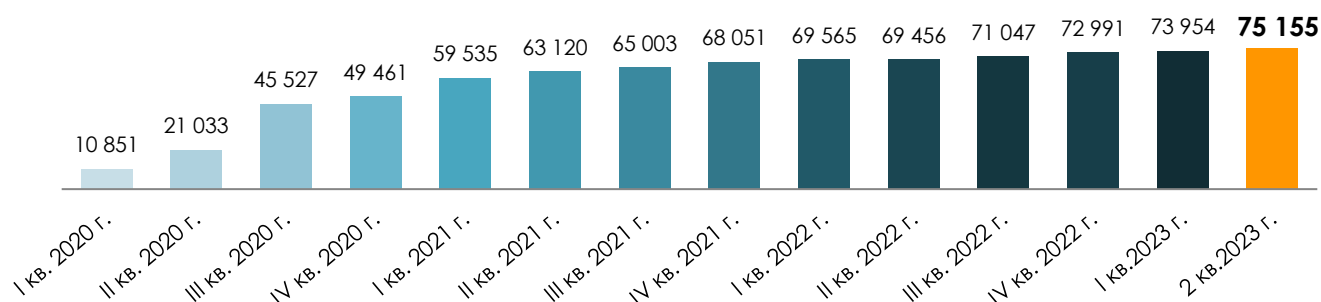
Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 5.

⁷ С учетом имеющейся информации в ГИС МТ по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области.

Диаграмма № 5

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации

по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁸:

	II кв. 2022	I кв. 2023	II кв. 2023
▶ в Центральном федеральном округе	15 215	16 233	16 503
▶ в Южном федеральном округе	12 046	12 463	12 765
▶ в Приволжском федеральном округе	11 004	11 836	12 087
▶ в Сибирском федеральном округе	9 748	10 815	11 044
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7 706	8 200	8 273
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 777	5 992	6 078
▶ в Уральском федеральном округе	5 423	5 707	5 765
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 326	2 562	2 609

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (4 387), Московская область (3 364), г. Москва (2 808), Республика Крым (2 735), Ростовская область (2 729).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Чукотском автономном округе (25), Чеченской Республике (22), Ненецком автономном округе (9), Республике Ингушетия (5).

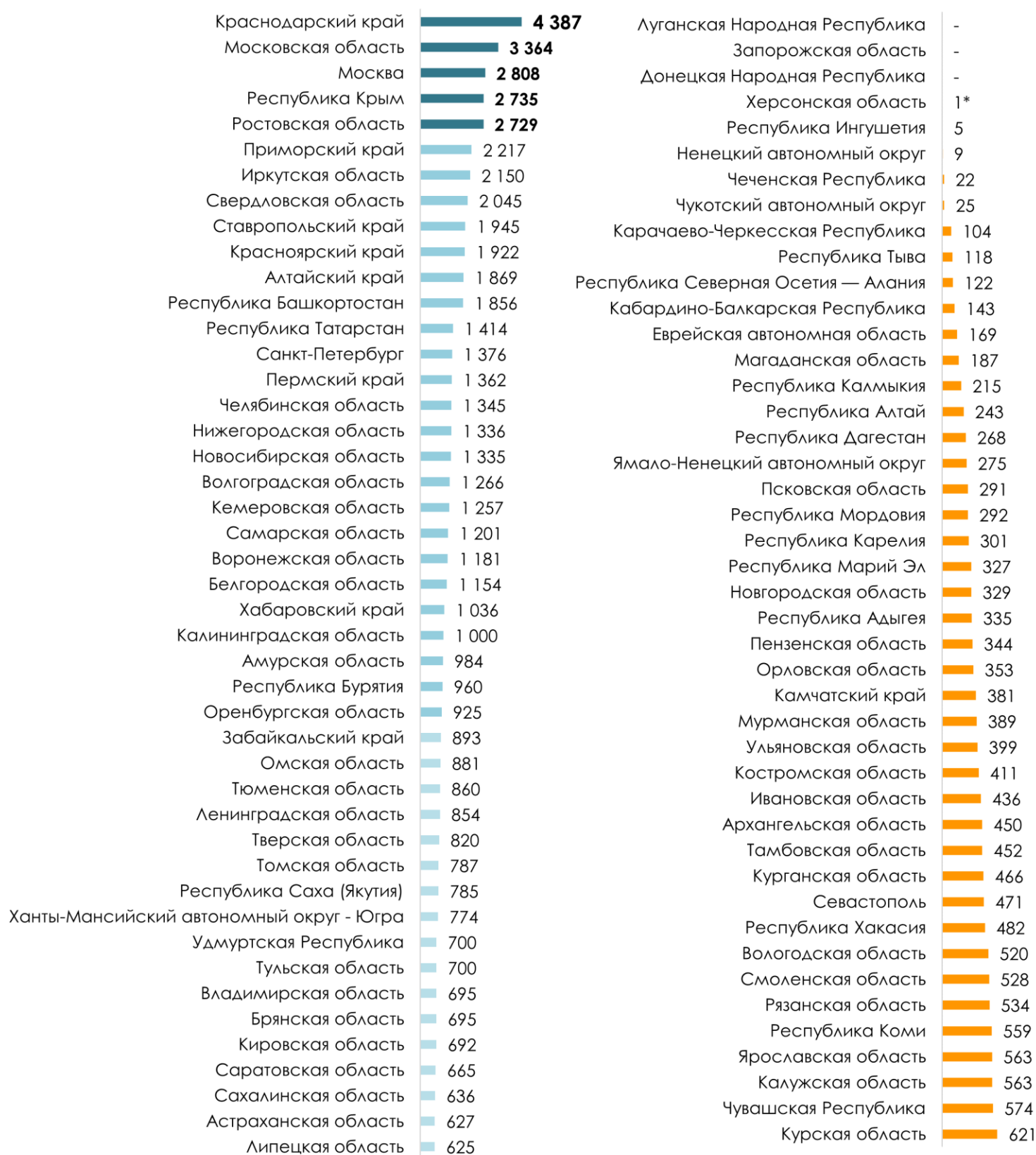
Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2023 года представлены на диаграмме № 6.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации.

Диаграмма № 6

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года



*Данные по Херсонской области неполные

По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) во II квартале 2022 года, в I квартале 2023 года и во II квартале 2023 года следующее⁹:

	II кв. 2022	I кв. 2023	II кв. 2023
▶ в Центральном федеральном округе	56 653	59 015	72 869
▶ в Приволжском федеральном округе	48 779	50 565	61 063
▶ в Сибирском федеральном округе	29 994	32 111	41 749
▶ в Южном федеральном округе	28 023	28 973	40 029
▶ в Северо-Западном федеральном округе	23 062	24 322	29 375
▶ в Уральском федеральном округе	19 512	19 562	24 481
▶ в Дальневосточном федеральном округе	15 385	15 399	22 225
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4 859	5 223	7 271

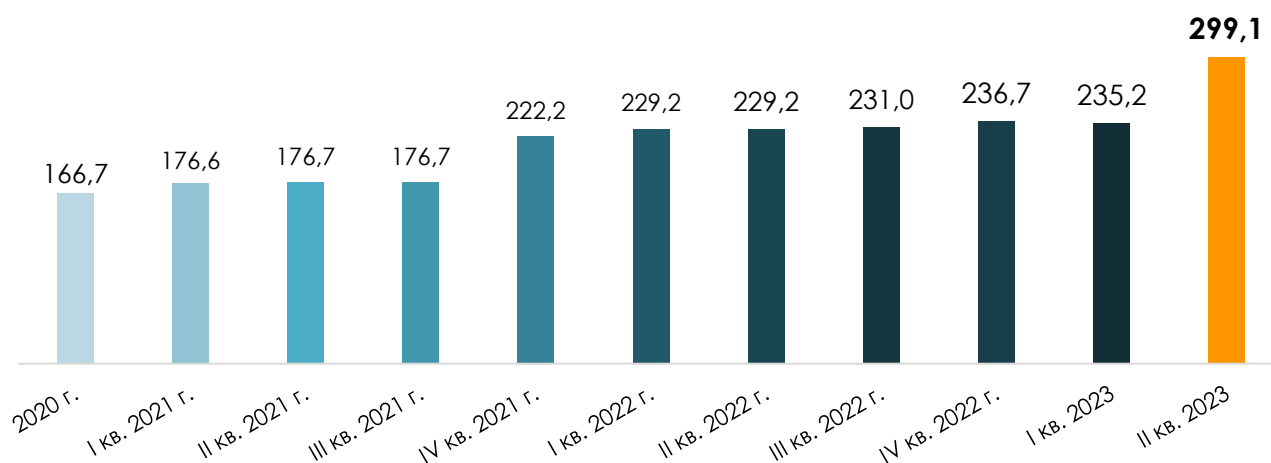
Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года – Московская область (16 396), Краснодарский край (14 375), г. Москва (12 536), Свердловская область (9 183), Ростовская область (8 952), минимальное количество мест осуществления деятельности в Ненецком автономном округе (112), Чукотском автономном округе (88), Чеченской Республике (28), Республике Ингушетия (15).

Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 7.

⁹ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации.

Диаграмма № 7

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

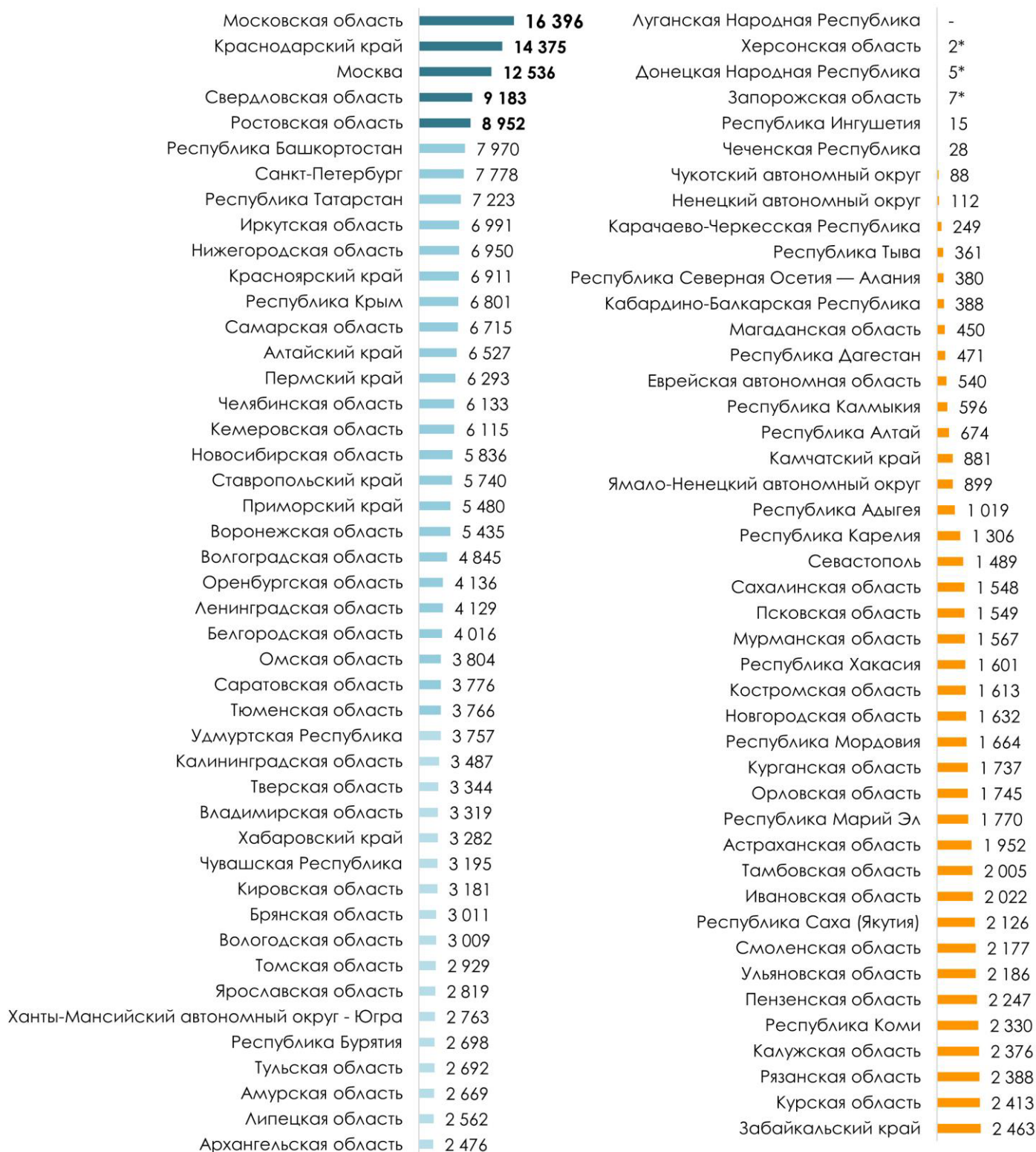


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2023 года



*Данные по Донецкой Народной Республике, Херсонской области и Запорожской области неполные

1.7. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За II квартал 2023 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 1,9 млрд пачек сигарет (или 37,0 млрд сигарет), что на 15,3% больше, чем в I квартале 2023 года (1,6 млрд пачек или 32,1 млрд сигарет), и на 4,1% больше, чем во II квартале 2022 года (1,8 млрд пачек или 35,5 млрд сигарет). Всего за I полугодие 2023 года легально реализовано посредством розничной продажи 3,5 млрд пачек сигарет или 69,1 млрд сигарет, что на 3,2% больше, чем за аналогичный период 2022 года – 3,3 млрд пачек или 67,0 млрд сигарет.

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 года № 22) комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

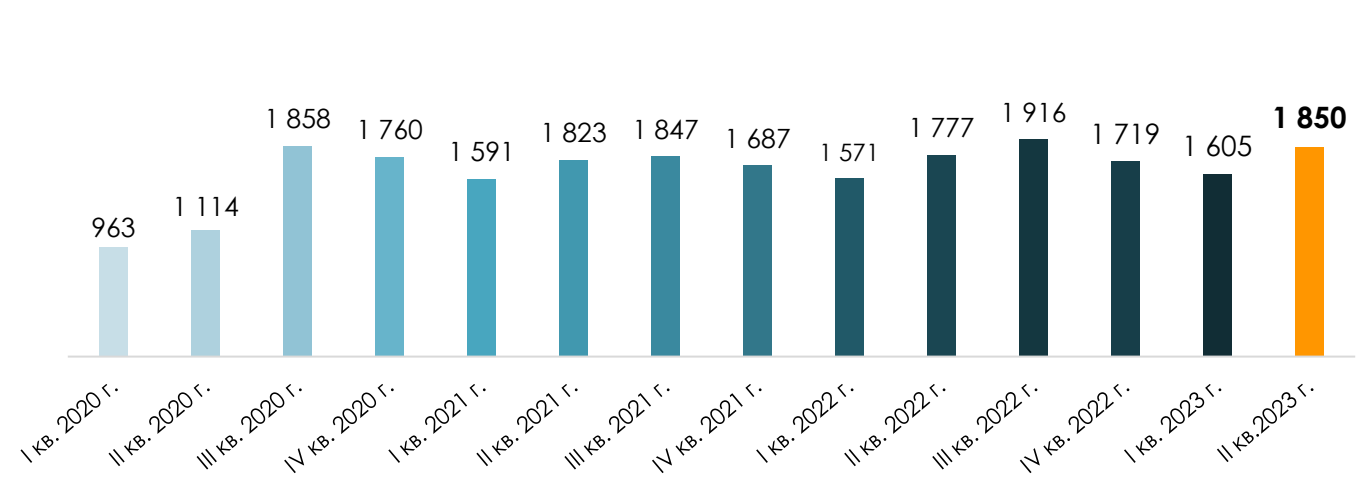
Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2020 года по II квартал 2023 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

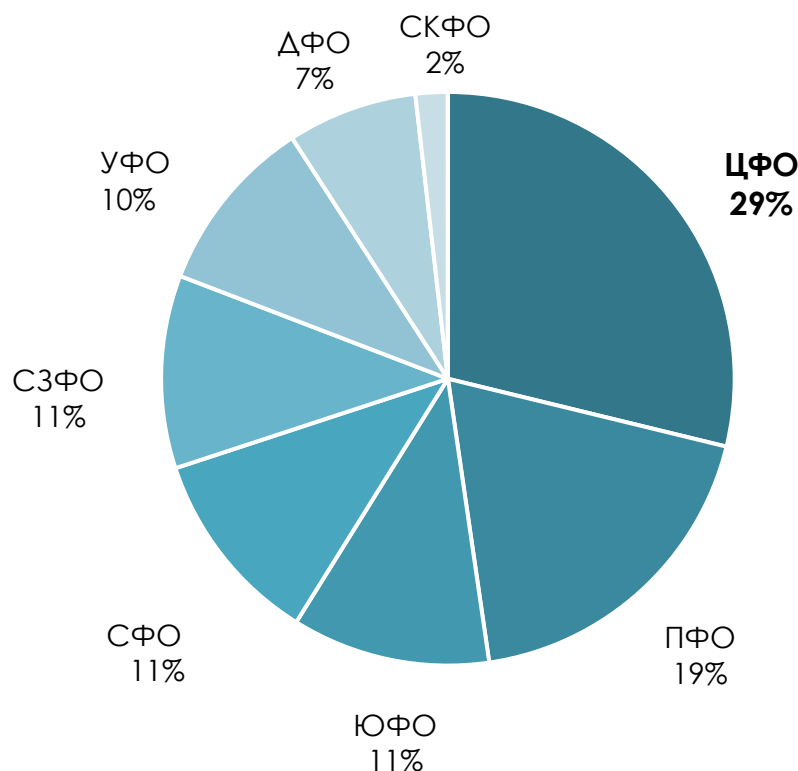
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за II квартал 2023 года приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, II квартал 2023 года¹⁰



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет во II квартале 2023 года – Московская область (149,7 млн пачек сигарет), г. Москва (137,3 млн пачек сигарет), Краснодарский край (81,8 млн пачек сигарет), Свердловская область (69,4 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (61,8 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Тыва (1,0 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,8 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,4 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (0,2 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,1 млн пачек сигарет).¹¹

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

¹⁰ Часть организаций, реализующих в розницу табачную продукцию, маркированную средствами идентификации, не зарегистрирована в ГИС МТ, в связи с чем достоверно определить адрес реализации указанными организациями данной табачной продукции не представляется возможным. Объем продаж сигарет такими организациями во II квартале 2023 г. составил 0,002% от общего объема продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ.

¹¹ Объем продаж в Донецкой Республике 0,03 млн пачек сигарет, в Запорожской области 0,003 млн пачек сигарет, в Херсонской области 0,001 млн пачек сигарет, в Луганской Республике зарегистрированные продажи отсутствуют (данные по перечисленным регионам неполные).

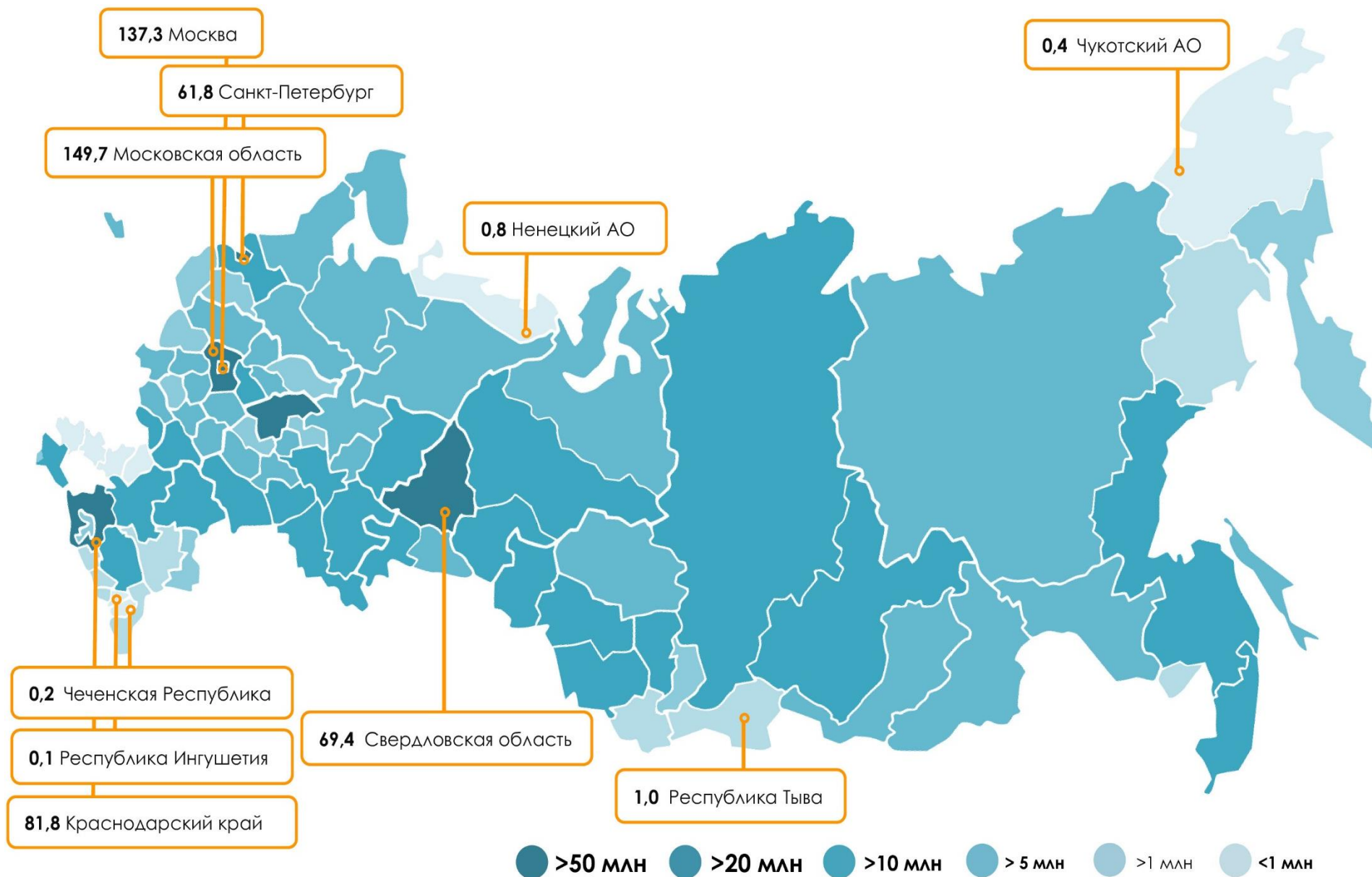


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, II квартал 2023 года

1.8. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 г.), во II квартале 2023 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 318 сигарет (порядка 16 пачек – на 15,2% больше, чем в I квартале 2023 года (276 сигарет), и на 3,2% больше, чем во II квартале 2022 года (308 сигарет). За I полугодие 2023 года объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 594 сигареты, что на 1,0% больше, чем за I полугодие 2022 года (581 сигарет).

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	II кв. 2022 г.	I кв. 2023 г.	II кв. 2023 г.
▶ в Дальневосточном федеральном округе	390	383	443
▶ в Уральском федеральном округе	351	345	391
▶ в Северо-Западном федеральном округе	426	311	355
▶ в Центральном федеральном округе	305	281	325
▶ в Сибирском федеральном округе	275	281	318
▶ в Южном федеральном округе	274	261	312
▶ в Приволжском федеральном округе	284	263	306
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	93	84	89

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения во II квартале 2023 года – Магаданская область (758), Камчатский край (657), Сахалинская область (607), Ямало-Ненецкий автономный округ (574), Ненецкий автономный округ (540).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Кабардино-Балкарская Республика (60), Республика Северная Осетия – Алания (43), Республика Дагестан (37), Республика Ингушетия (7), Чеченская Республика (4).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

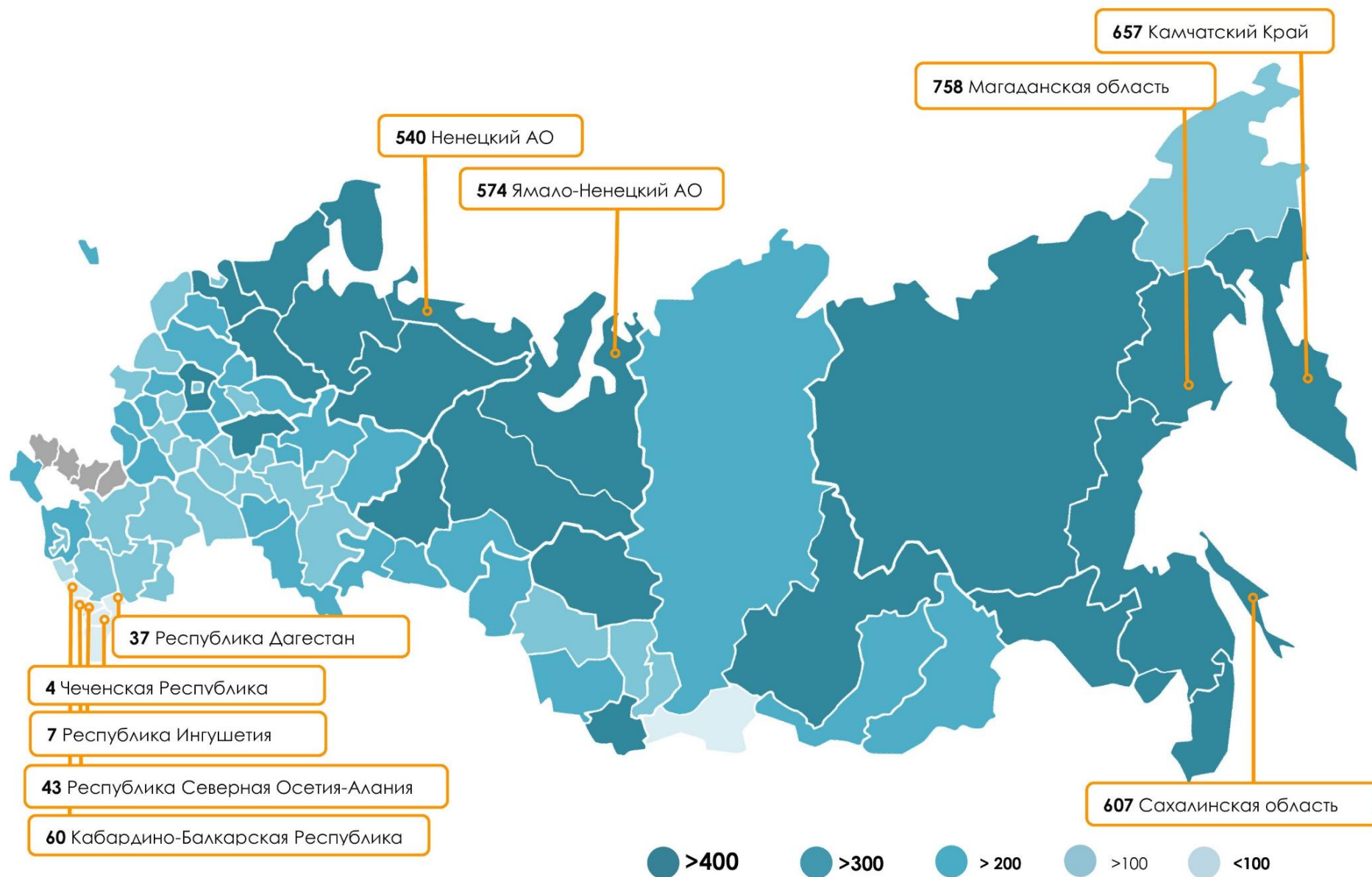


Рисунок № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения

сигарет, II квартал 2023 года

1.9. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ¹², в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 11):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **72,9 тысяч** точек
 - 24,3% точек в Российской Федерации
 - 2,22 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **61,1 тысяч** точек
 - 20,4% точек в Российской Федерации
 - 2,68 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **41,7 тысяч** точек
 - 14,0% точек в Российской Федерации

¹² Далее – точек.

- 3,23 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **40,0 тысяч** точек
 - 13,4% точек в Российской Федерации
 - 3,01 точка на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **29,4 тысяч** точек
 - 9,8% точек в Российской Федерации
 - 2,59 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **24,5 тысяч** точек
 - 8,2% точек в Российской Федерации
 - 2,58 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **22,2 тысяч** точек
 - 7,4% точек в Российской Федерации
 - 3,64 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **7,3 тысяч** точек
 - 2,4% точек в Российской Федерации
 - 0,97 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 11

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по федеральным округам, II квартал 2023 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Еврейская автономная область (4,72), Республика Алтай (4,58), Амурская область (4,55), Республика Крым (4,48), Магаданская область (4,21), а минимальная – в Карачаево-Черкесской Республике (0,69), Кабардино-Балкарской Республике (0,57), Республике Дагестан (0,20), Республике Ингушетия (0,04), Чеченской Республике (0,03) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,57 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

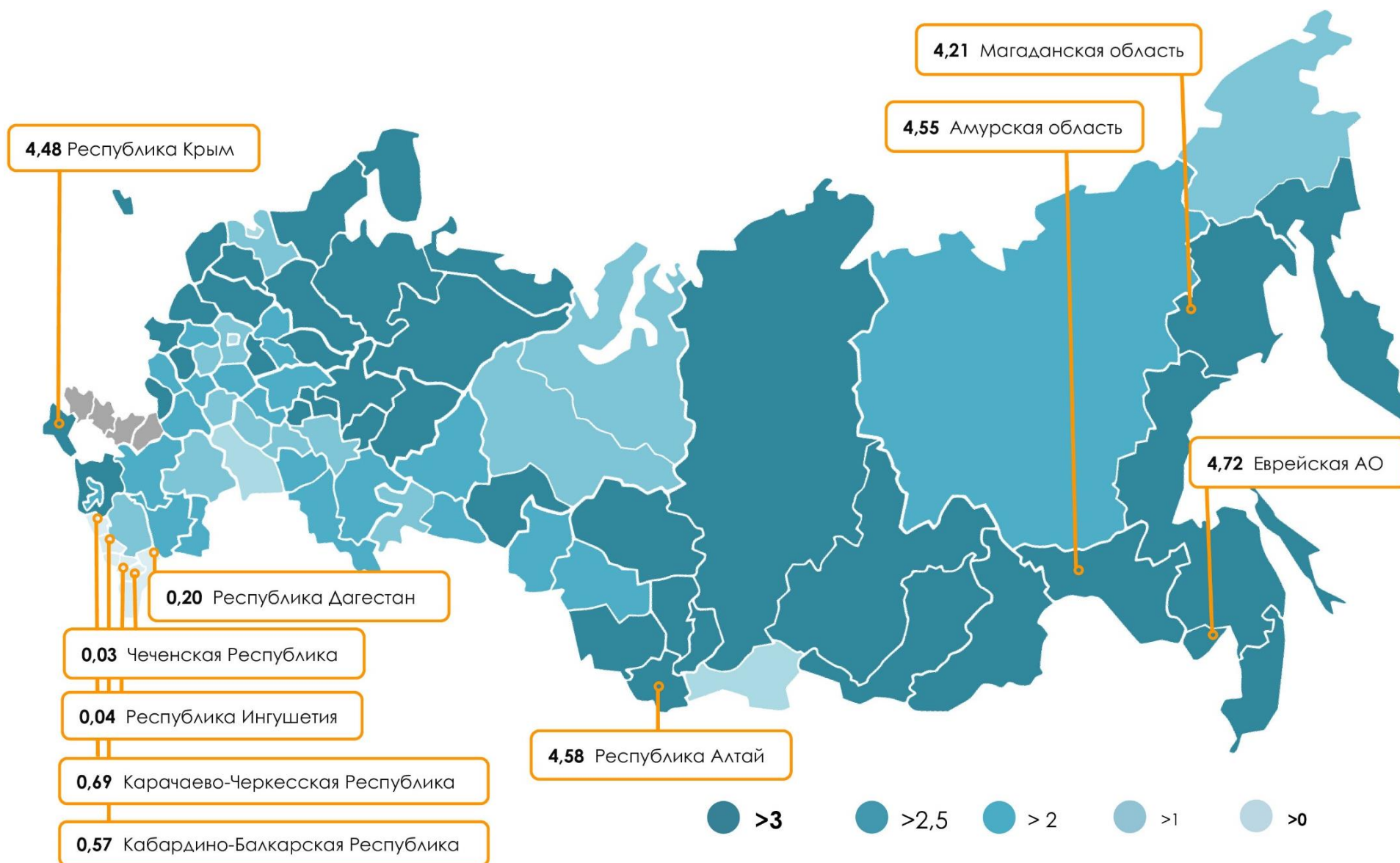


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
точек на 1 000 совершеннолетнего населения, II квартал 2023 года

1.10. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за II квартал 2023 года зафиксировано 758 точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,25% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 6,0 % меньше, чем за I квартал 2023 года (806 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в Южном федеральном округе	149	163
▶ в Центральном федеральном округе	164	161
▶ в Приволжском федеральном округе	122	106
▶ в Сибирском федеральном округе	108	99
▶ в Дальневосточном федеральном округе	92	80
▶ в Уральском федеральном округе	62	52
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	55	49
▶ в Северо-Западном федеральном округе	54	48

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (67), Республика Крым (43), Москва (36), Московская область (36);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Республика Ингушетия (6,67%), Карачаево-Черкесская Республика (2,81%), Республика Северная Осетия-Алания (1,32%), Кабардино-Балкарская Республика (1,29%) и Республика Тыва (0,83%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

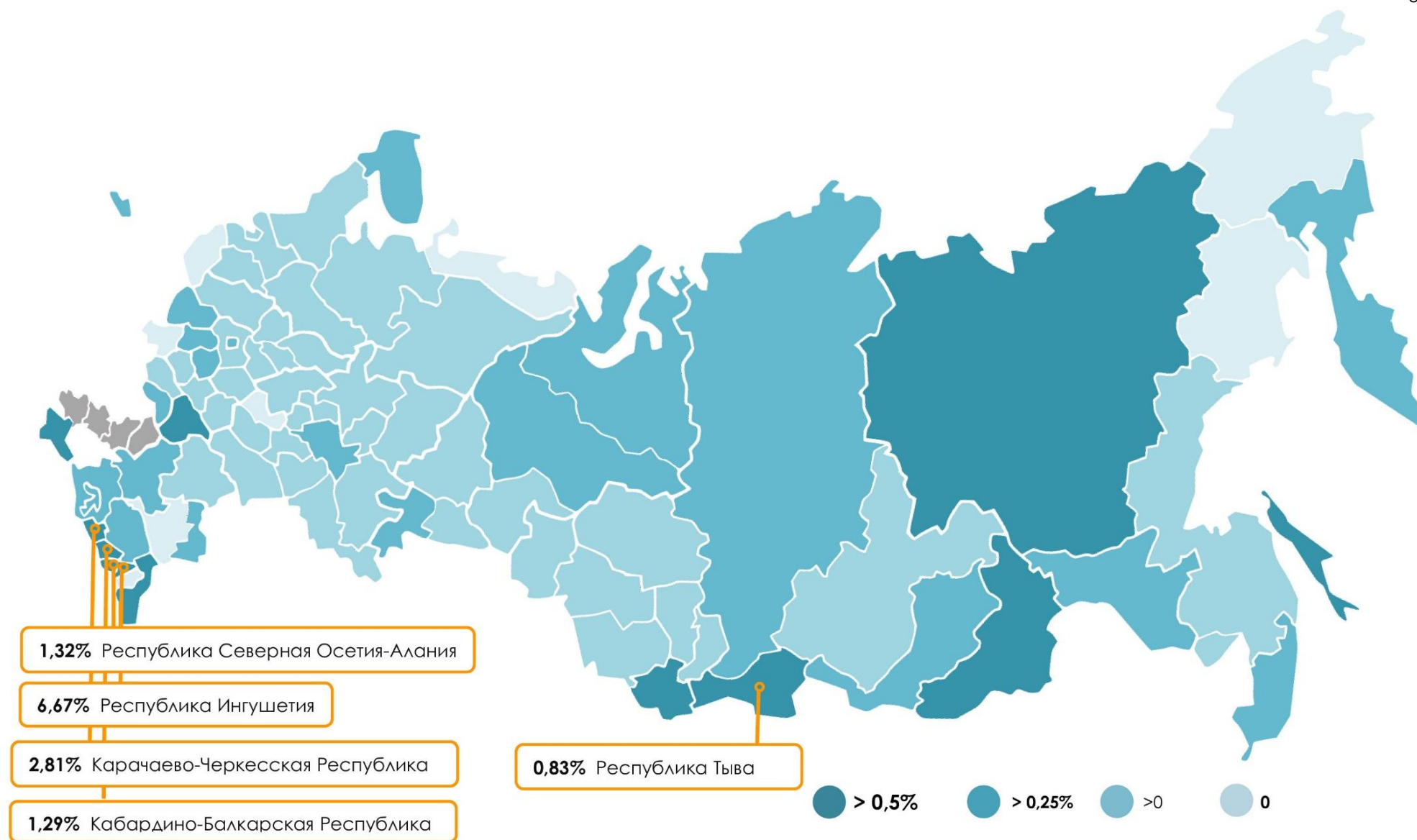


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, II квартал 2023 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

В период II – III кварталов 2023 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования, страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 37 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 280, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

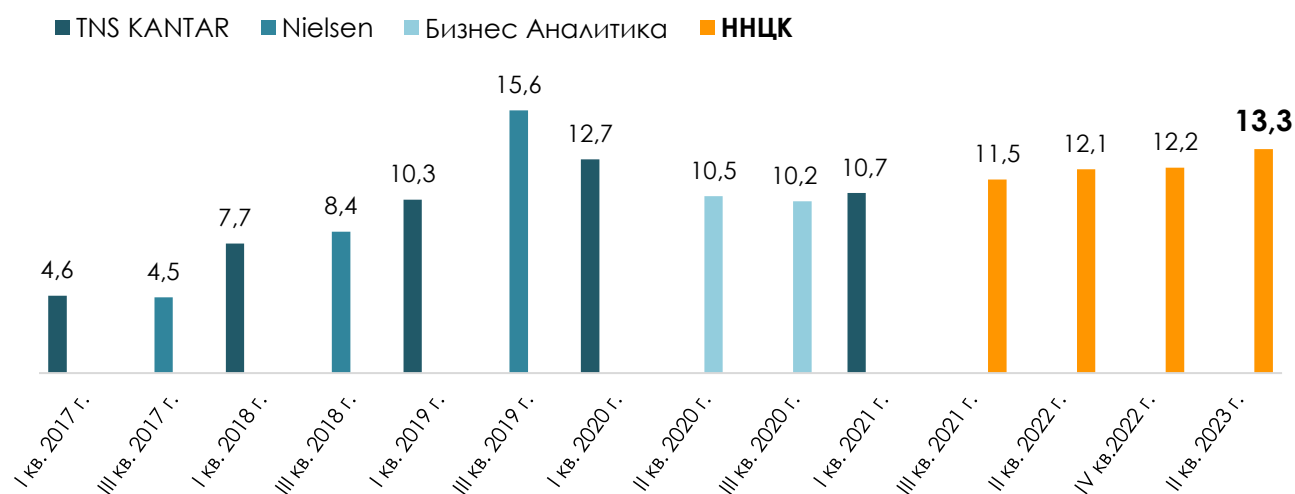
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **13,3%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2022 гг. приведены на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 12,2% и повышается по мере удаления от региональных центров: в малых городах она составляет 12,8%, а в сельской местности - 15,3%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **53%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **24%** – контрафакт¹³;
- ▶ **18%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **3%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **2%** – пачки РФ без акцизной марки;
- ▶ **0%** – Дьюти-фри (0,2%).

Наибольшую долю – 53% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (90,9% незаконного ввоза из ЕАЭС; 6,8% приходится на Армению, 2,2% – на Казахстан, 0,1% – на Кыргызстан).

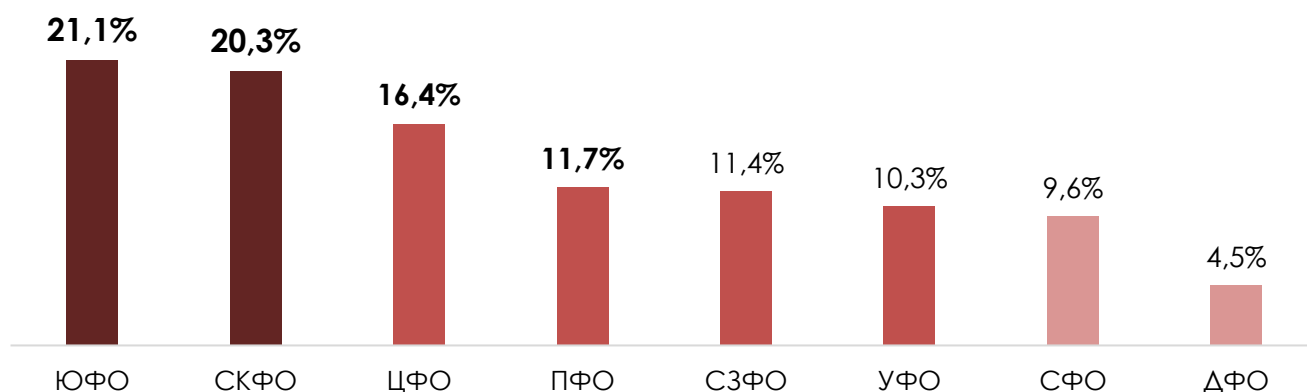
¹³ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК» во II - III кварталах 2023 года



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Чеченская Республика (40,3%), Республика Северная Осетия - Алания (31,8%), Ярославская область (30,3%), Тульская область (29,7%), Ростовская область (28,1%), Республика Ингушетия (27,7%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Магаданской области (0,8%), Владимирской области (0,7%), Хабаровском крае (0,7%), Камчатском крае (0,5%), Тюменской области (0,3%), Чукотском автономном округе (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

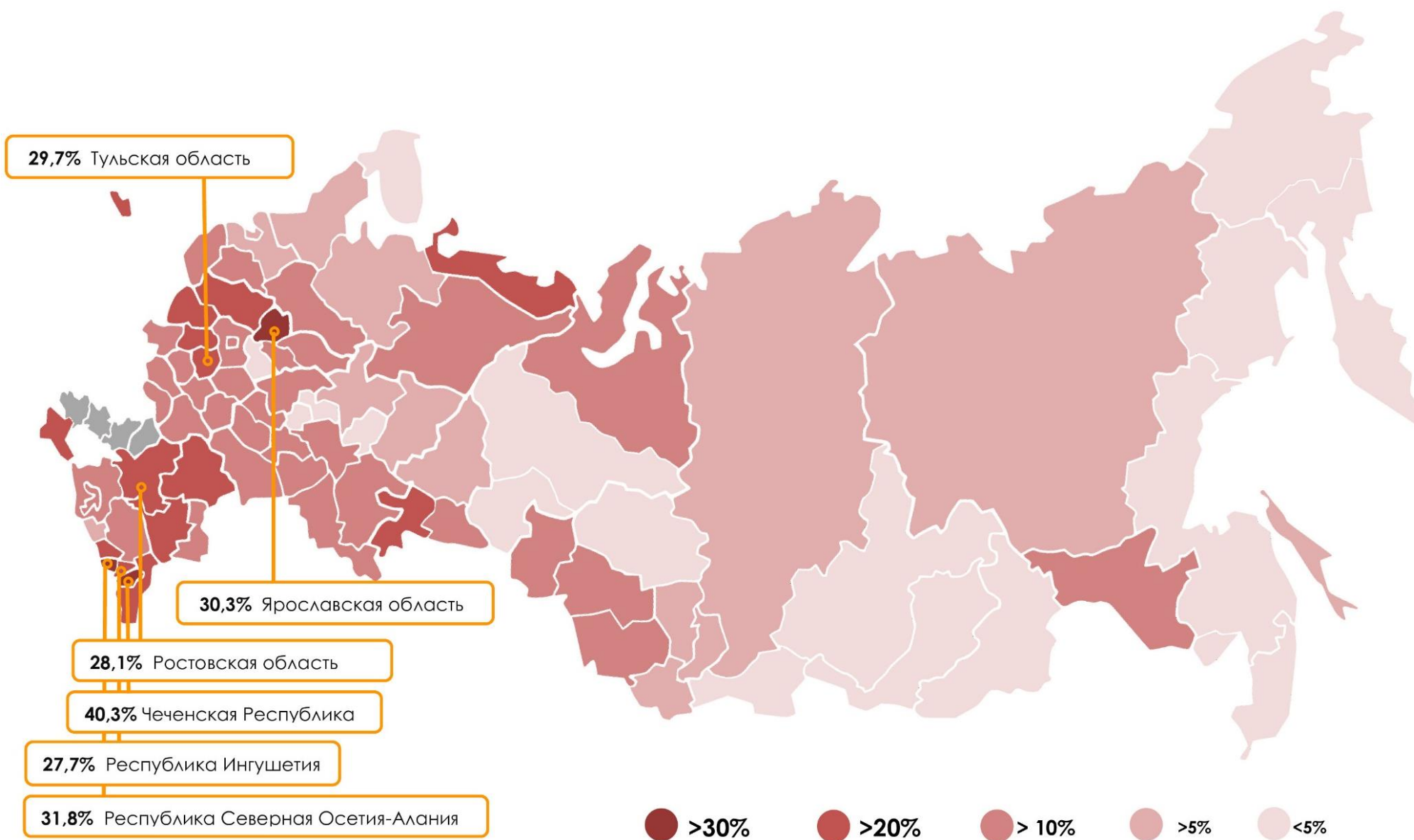


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК» во II – III кварталах 2023 года

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции во II – III кварталах 2023 года, АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за II квартал 2023 года оценивается в 291,9 млн пачек, что на 30,8% больше, чем в I квартале 2023 года (223,1 млн пачек) и на 18,7% больше, чем во II квартале 2022 года (245,9 млн пачек). Всего, за I полугодие 2023 года, объем потребления нелегальных сигарет составил 515,1 млн пачек, что на 13,7% больше, чем за аналогичный период 2022 года (453,1 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет во II квартале 2023 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 354 сигареты на душу населения в возрасте от 15 лет

и старше, что на 17,2% больше, чем в I квартале 2023 года (302 сигареты), и на 4,7% больше, чем во II квартале 2022 года (338 сигарет). За I полугодие 2023 года общий объем потребления сигарет в расчете на душу населения составил 657 сигарет, что на 3,5% меньше, чем за I полугодие 2022 года (635 сигарет).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 марта по 31 декабря 2023 г. включительно составляет 2 603 рублей за 1 000 штук + 16% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 536 рублей за 1 000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 70,72 руб. за период с 01.03.2023 по 31.12.2023.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 19,8 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01.03.2023 по 31.12.2023

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 90,5 руб. за период с 01.03.2023 по 31.03.2023.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель во II квартале 2023 года составил 26,4 млрд рублей, что на 32% больше, чем в I квартале 2023 года (20,0 млрд рублей), и на 26% больше, чем во II квартале 2022 года (21,0 млрд рублей). За I полугодие 2023 года минимальный ущерб бюджету составил 46,4 млрд рублей, что на 20,0% больше, чем за аналогичный период 2022 года (38,7 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	II кв. 2022 г.	I кв. 2023 г.	II кв. 2023 г.
▶ в Центральном федеральном округе	6 836,2	6 075,3	9 817,6
▶ в Южном федеральном округе	3 740,1	3 413,8	4 755,6

▶ в Приволжском федеральном округе	2 251,4	4 448,7	4 400,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 843,9	2 147,2	2 344,3
▶ в Сибирском федеральном округе	1 892,3	1 544,6	1 930,5
▶ в Уральском федеральном округе	1 524,6	1 381,2	1 906,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	593,0	651,3	691,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	297,3	300,6	589,7

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в Московской области (2 835,7 млн рублей или 10,7%), г. Москве (1 990,8 млн рублей или 7,5%), Ростовской области (1 515,9 млн рублей или 5,7% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Краснодарском крае (1 246,6 млн рублей или 4,7%), Челябинской области (1 171,2 млн рублей или 4,4%)

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

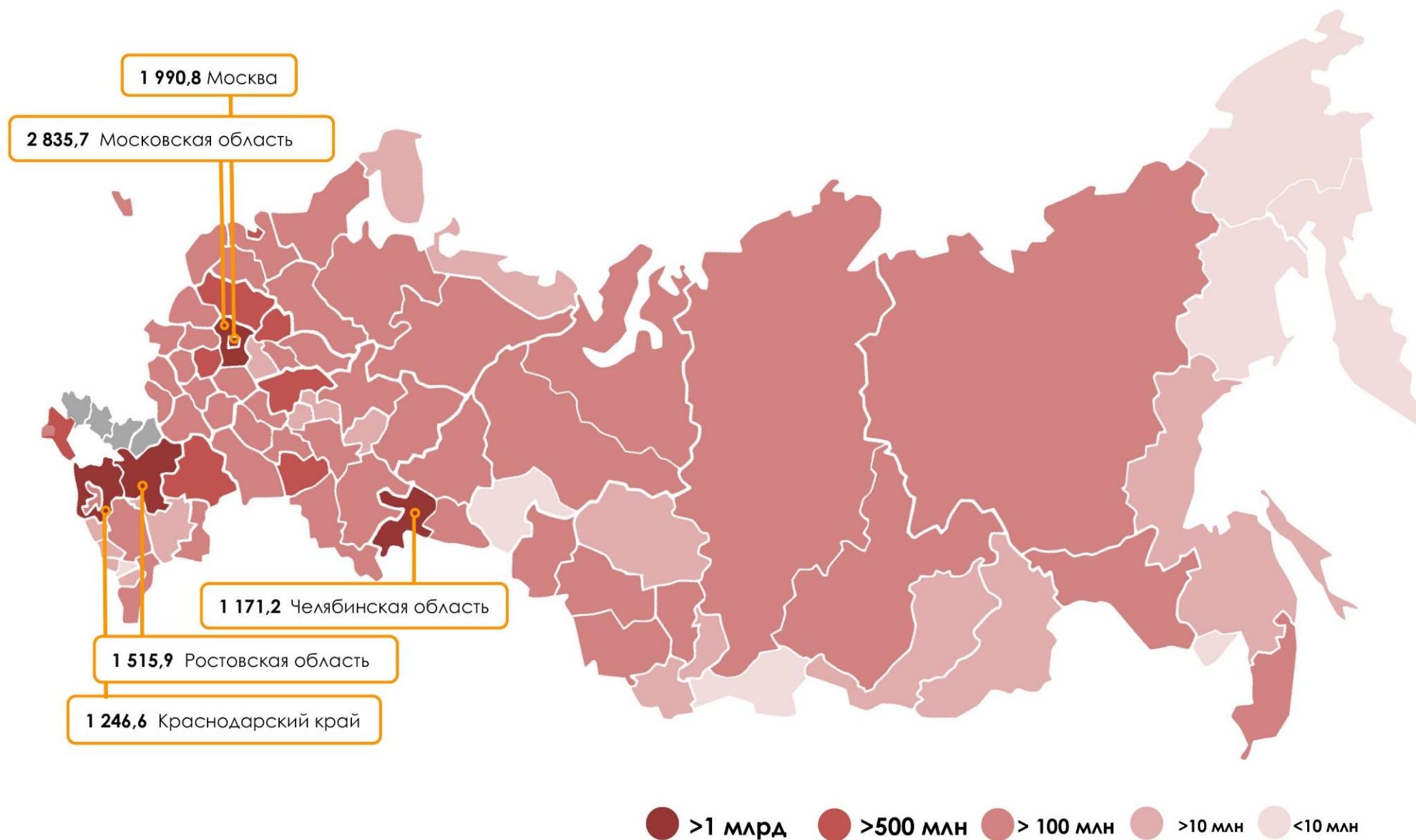


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ИИЦК», II квартал 2023 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	II кв. 2022 г.	I кв. 2023 г.	II кв. 2023 г.
▶ в Южном федеральном округе	1 622	1 662	2 316
▶ в Центральном федеральном округе	1 274	1 233	1 993
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 863	1 196	1 305
▶ в Уральском федеральном округе	749	838	1 156
▶ в Приволжском федеральном округе	546	1 143	1 131
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	785	881	935
▶ в Сибирском федеральном округе	627	582	727
▶ в Дальневосточном федеральном округе	179	214	421

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ во II квартале 2023 года в целом по Российской Федерации составили 1 383 рубля, что на 32,4% больше, чем в I квартале 2023 года (1 045 рублей), и на 40,6% больше, чем во II квартале 2022 года (984 рубля). По итогам I полугодия 2023 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ составили 2 428 рублей, что на 34% больше, чем в I полугодии 2022 года (1 812 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше во II квартале 2023 года зафиксированы в Ярославской области (4 418 рублей), Севастополе (3 714 рублей), Тульской области (3 323 рубля), Рязанской области (3 199 рублей), Тверской области (3 078 рублей). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

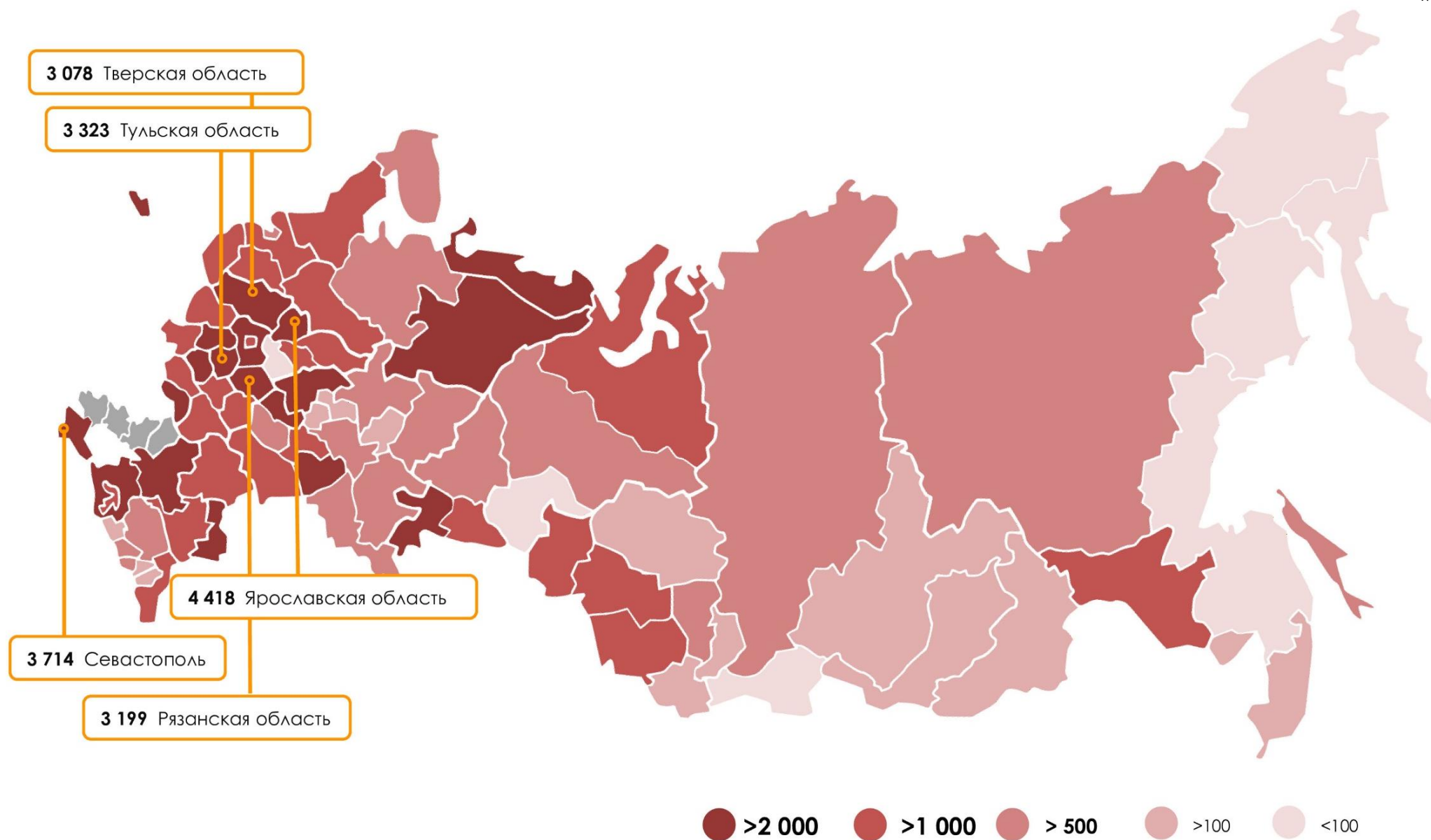


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», II квартал 2023 г.

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за II квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹⁴.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹⁴ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Оценка рынка табачной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых организована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹⁵ уполномоченные органы власти во II квартале 2023 года применили к нарушителям 17 статей КоАП РФ (36% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **10** статей, лидер – **Санкт-Петербург (4 статьи)**;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **10** статей, лидеры – **Ярославская область (5 статей), Московская область (5 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **10** статей, лидер – **Пермский край (4 статьи)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **9** статей, лидеры – **Краснодарский край (5 статей), Ростовская область (5 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **7** статей, лидер – **Иркутская область (4 статьи)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **6** статей, лидеры – **Свердловская область (3 статьи)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6** статей, лидеры – **Республика Дагестан (3 статьи), Республика Северная Осетия-Алания (3 статьи)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **3** статьи, лидер – **Приморский край (2 статьи)**.

Всего за II квартал 2023 года было возбуждено 1 838¹⁶ дела об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 18,8%

¹⁵ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹⁶ Без учета данных УМВД России по Новосибирской области и Республике Мордовия

больше числа возбужденных дел за I квартал 2023 года (2 264 дел), и на 4,2% больше, чем число составленных протоколов за II квартал 2022 года (1 764 протоколов). По итогам I полугодия 2023 года было возбуждено 4 102 дел об административных правонарушениях, что на 4,4% меньше, чем за I полугодие 2022 года (4 293 протокола).

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

Во II квартале 2023 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.1 ст.14.6 (завышение регулируемых государством цен), ч.2 ст.14.7 (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара), ст.14.15 (нарушение правил продажи отдельных видов товаров), ч.1-2 ст.14.43 (нарушение изготовителем требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.45 (нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст.14.46 (нарушение порядка маркировки продукции), ст.14.46.2 (непринятия производителем мер по предотвращению причинения вреда), ч.3 ст.15.2 (производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки), ч.1 ст.16.1 (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию), ч.3 ст.16.1 (сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест), ч.2 ст.16.2 (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде), ч. 3 ст.16.2 (заявление недостоверных сведений о товарах), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ (недоставка, выдача (передача) разрешения таможенного органа либо утрата товаров или недоставка документов на них), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч.1 ст.16.20 (пользование условно выпущенными товарами в обход ограничений), ч.1,2 ст.19.4.1 (воспрепятствование законной деятельности должностного лица при проведении проверок), ч.15 ст.19.5 (невыполнение изготовителем предписания федерального органа исполнительной власти,

уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), ст.19.33 (невыполнение требований о представлении образцов продукции).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 23 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, 193 дела об административных правонарушениях);

в 19 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, 945 дел об административных правонарушениях)

в 18 субъектах Российской Федерации - по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 312 дел об административных правонарушениях);

в 13 субъектах Российской Федерации – оптовая или розничная продажа насвая, пищевой никотинсодержащей продукции, предназначенной для жевания, сосания или нюхания, табака сосательного (снюса) (ч.2 ст.14.53, 148 дел об административных правонарушениях)

в 11 субъектах Российской Федерации - по фактам производства в целях сбыта либо реализации товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, 75 дел об административных правонарушениях).

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- сокрытия товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза, возбуждено 30 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.2 ст. 16.1 КоАП РФ;

-недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса, возбуждено 23 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- незаконных пользования товарами, их приобретения, хранение либо транспортировки, возбуждено 21 дело об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 16.21 КоАП РФ;

- несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции, возбуждено 21 дело об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 14.53 КоАП РФ;

- занижения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования, возбуждено 17 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 26 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Амурская область, Астраханская область, Белгородская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Республика Коми, Республика Марий-Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Хакасия, Рязанская область, Сахалинская область, Тверская область, Томская область, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Чукотский автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Московской области (707 дел), Краснодарском крае (274 дела), Омской области (121 дело), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность во II квартале 2023 года – в Республике Ингушетия (33 дела на 100 точек продаж), Чеченской Республике (25 дел на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарской Республике (14 дел на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел во II квартале 2023 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

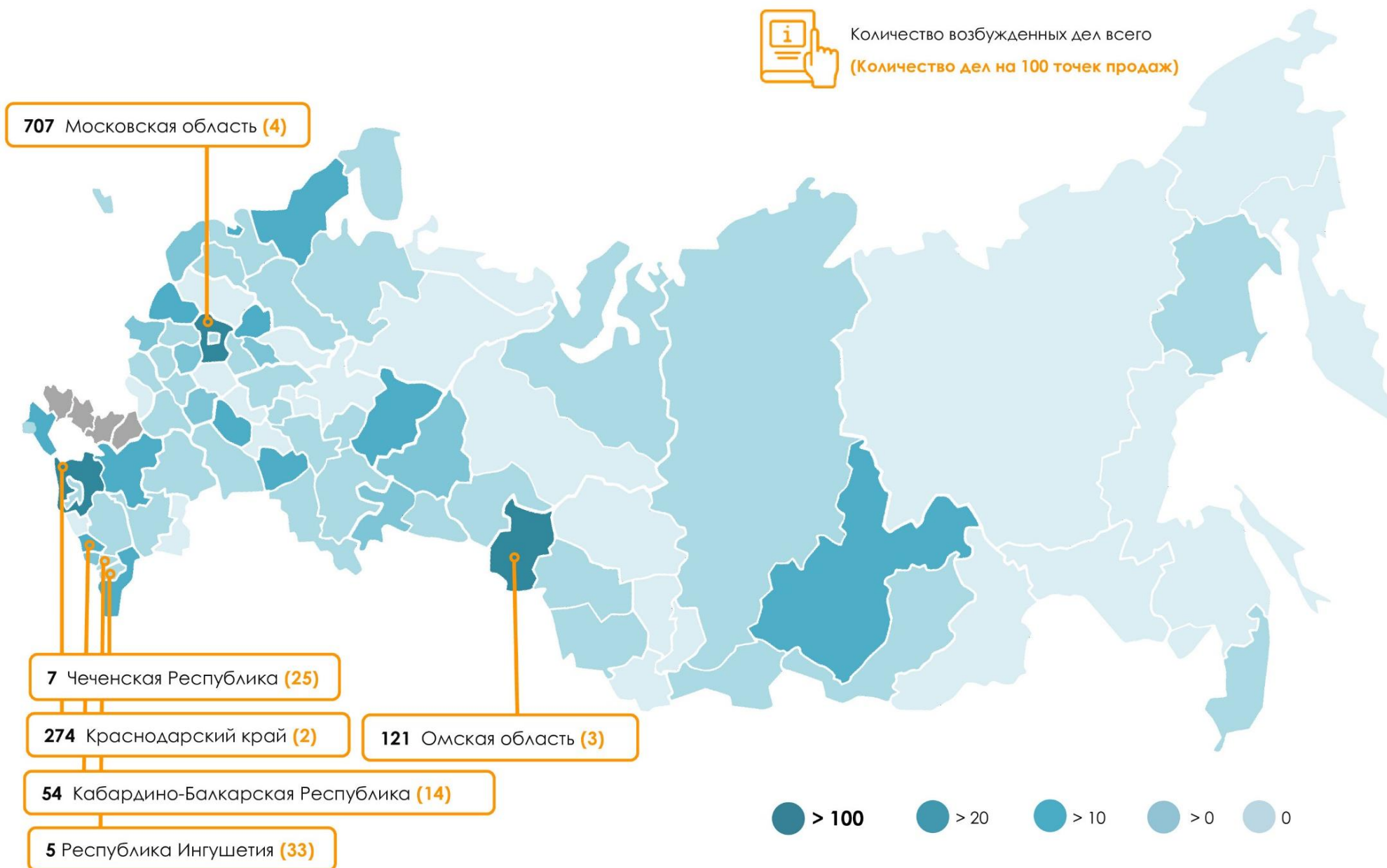


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего во II квартале 2023 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 876 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 63,7 % больше, чем в I квартале 2023 года – 535 точек, и 2 контрольных закупки (в I квартале 2023 года - 1, во II квартале 2022 года -134). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия во II квартале 2023 г. проводились в отношении 0,3% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ. Всего за I полугодие 2023 года было проверено 1 411 точек и проведено 3 контрольных закупки (в 112 раз меньше, чем за I полугодие 2022 года – 335 закупок).

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года, составило:

► в **Северо-Западном** федеральном округе – **312** точек (35,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 1,06% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), контрольные закупки не проводились. Регионы, где проводились внеплановые проверки – Вологодская область (272 точки – 9,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Ленинградская область (33 точки - 0,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Республика Коми (7 точек – 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **260** точек (29,7% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,43% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО) контрольные закупки не проводились. Лидеры – Республика Башкортостан (112 точек – 1,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Ульяновская область (94 точки – 4,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **137** точек (15,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,33% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), контрольные закупки не проводились. Регионы-лидеры - Омская область (67 точек – 1,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Томская область (55 точек – 1,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Уральском** федеральном округе – **107** точек (12,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,44% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО), 1 контрольная закупка. Регионы, где проводились внеплановые проверки – Челябинская область (106 точек – 1,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Ямало-Ненецкий автономный округ (1 точка – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 1 контрольная закупка);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **38** точек (4,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,05% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО), 1 контрольная закупка. Лидеры – Белгородская область (14 точек – 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Курская область (9 точек – 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Смоленская область (5 точек – 0,2% от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), во Владимирской области проводилась контрольная закупка;

▶ в **Южном** федеральном округе – **14** точек (1,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,03% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО), контрольные закупки не проводились. Регион-лидер, где проводились внеплановые проверки – Краснодарский край (11 точек – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **7** точек (0,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,03% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), контрольные закупки не проводились. Регионы, где проводились внеплановые проверки – Приморский край (5 точек – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Республика Бурятия (2 точки – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ);

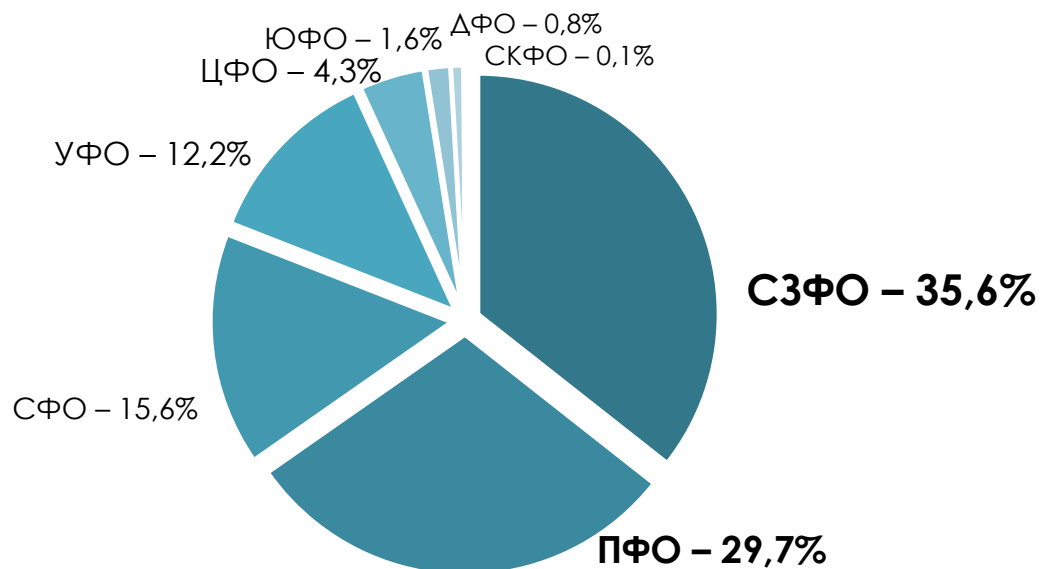
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **1** точка (0,1% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,01% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО). Регион, где проводились внеплановые проверки – Чеченская Республика (1 точка, 3,6% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), контрольные закупки также не проводились.

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, II квартал 2023 года



В 52 субъектах Российской Федерации во II квартале 2023 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 83 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2023 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

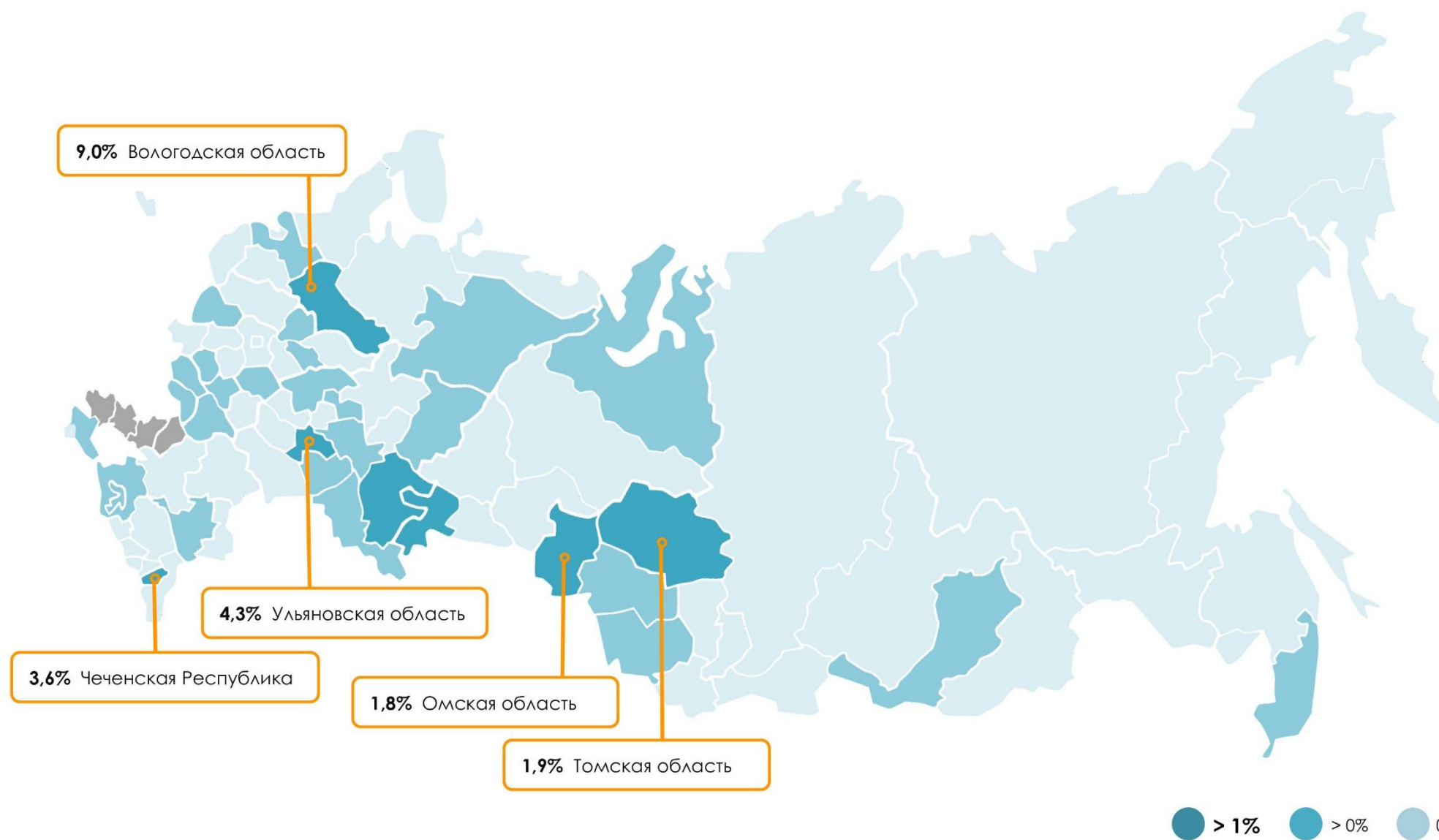


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 193 дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 13,5% меньше, чем в I квартале 2023 года (223), и на 40,7% меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (376), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в I квартале 2023 года дела также не возбуждались, во II квартале 2022 года - 23 дела);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 193 дела в 12 субъектах Российской Федерации – 0,06 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 13,5% меньше, чем в I квартале 2023 года (223), и на 45,3% меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (353).

Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 416 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ (в 3,1 раза меньше, чем за I полугодие 2022 года – 1 275 протоколов), из них 0 дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ и 416 дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в сравнении, за I полугодие 2022 года – 45 и 1 230 (в 3,0 раза меньше) протоколов, соответственно).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ¹⁷

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года

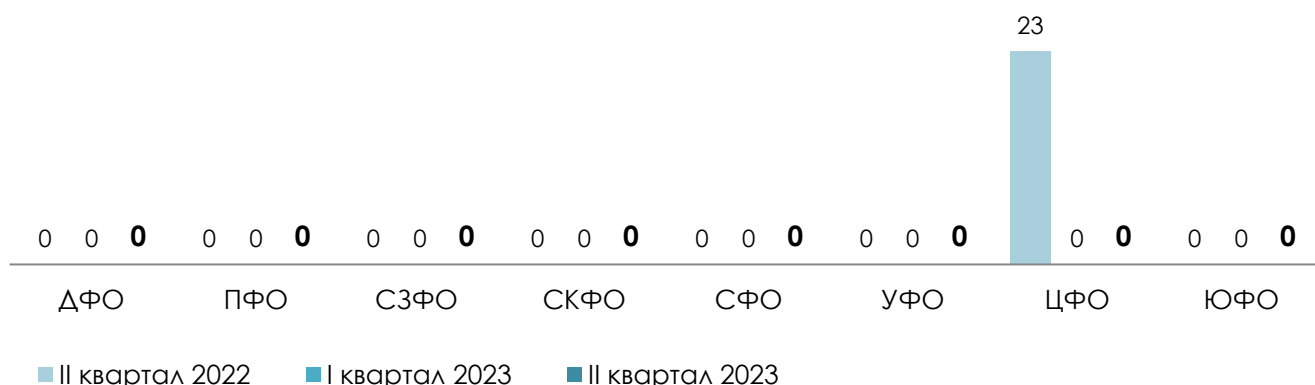
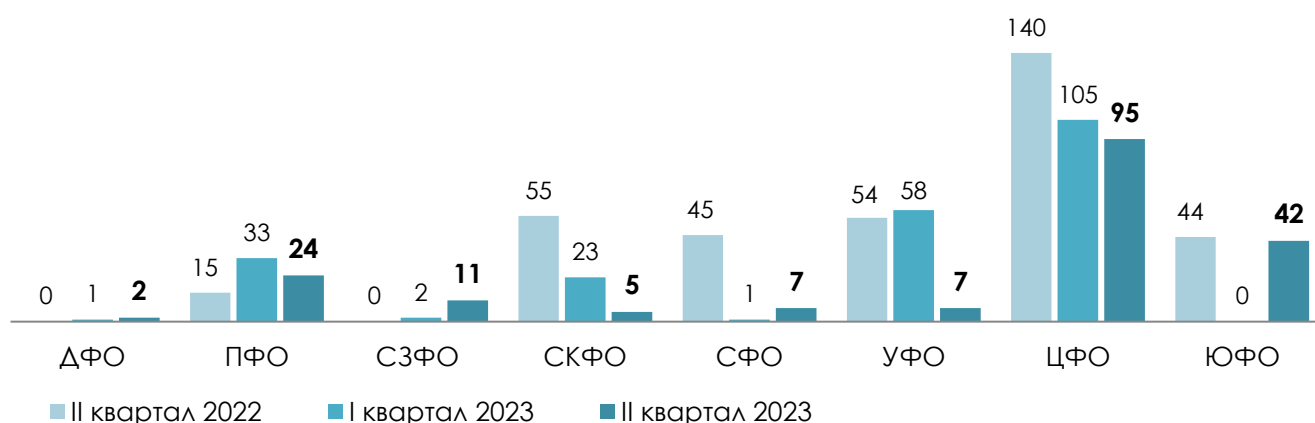


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ¹⁸

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в Ростовской области (40), Смоленской области (39), Пермском крае (21), Ярославской области (16), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Чеченской Республике (7,1 дел на 100 точек продаж), Смоленской области (1,8 дела на 100 точек продаж), Республике Тыва (1,1 дела на 100 точек продаж), Тамбовской области (0,7 дела на 100 точек продаж).

¹⁷ За II квартал 2022 г. – количество составленных протоколов.

¹⁸ За II квартал 2022 г. – количество составленных протоколов.

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за II квартал 2023 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2023 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 2 дела, в I квартале 2023 дела возбуждались, во II квартале 2022 составлен 1 протокол. Всего, за I полугодие 2023 года, было возбуждено 2 дела, за I полугодие 2022 было составлено 8 протоколов по ст. 15.12.1 КоАП РФ¹⁹).

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2023 года приведена в Приложении № 13.

¹⁹ Без учета Астраханской области, Камчатского края, Красноярского края, Ненецкого автономного округа, Республики Ингушетия, Республики Мордовия, Рязанской области, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах не предоставлена информация о количестве составленных протоколов по ст. 15.12.1 КоАП РФ за I квартал 2022 года в сфере оборота табачной продукции.

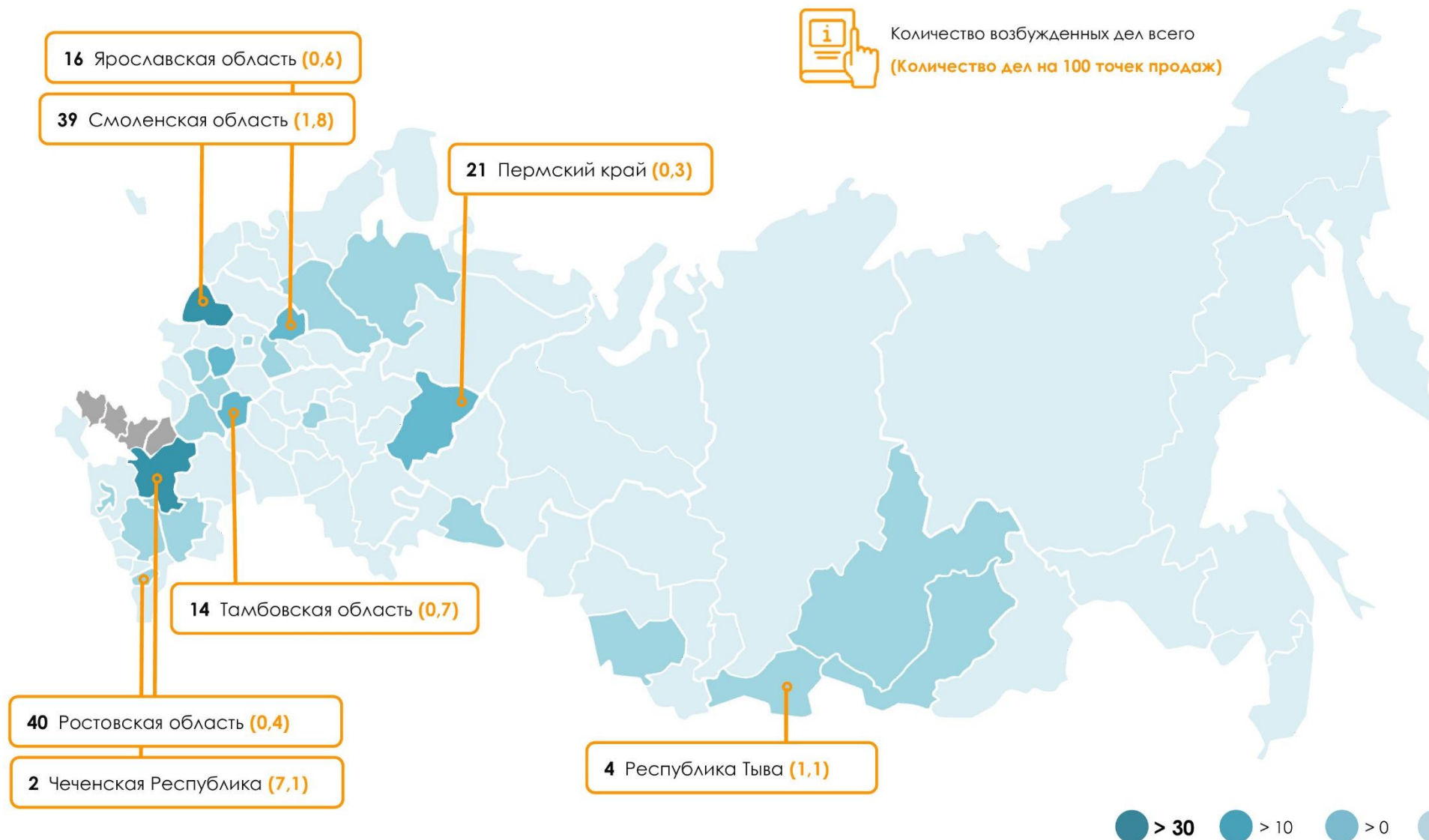


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2023 года на территории Российской Федерации возбуждено 84 дела²⁰ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 26,3% меньше, чем в I квартале 2023 года (114 дел), и в 1,7 раза больше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (50), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 9 дел (в 2,7 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (24), и на 12,5% больше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (8) в 5 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 75 дел (на 16,7% меньше, чем в I квартале 2023 года (90), и в 1,8 раза больше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (42) в 11 субъектах Российской Федерации.

Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 198 дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2,4 раза больше, чем за I полугодие 2022 года – 82 протокола), из них 33 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 165 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении, за I полугодие 2022 года – в 1,7 раза больше по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (20 протоколов) и в 2,7 раза больше по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (62 протокола).

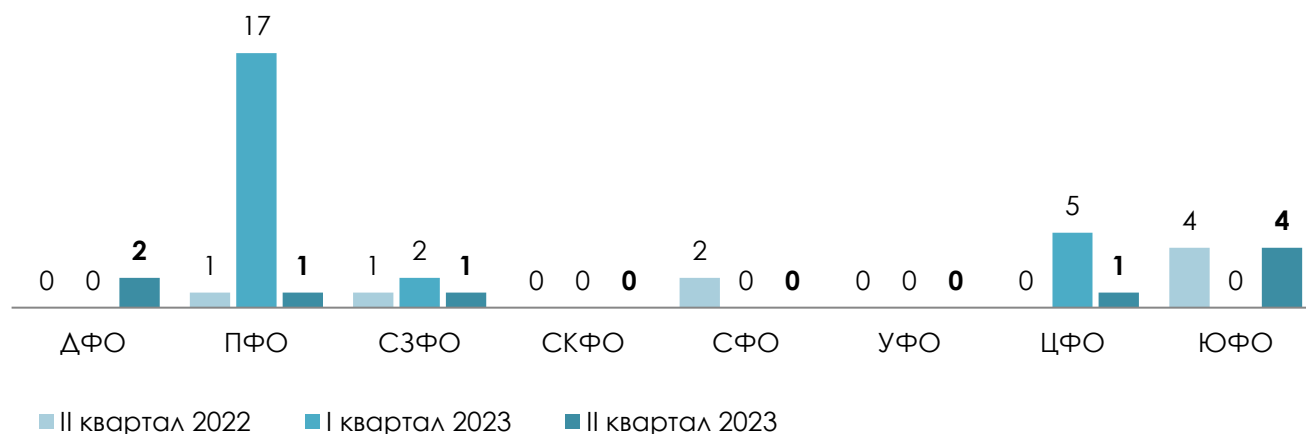
Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 18.

²⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ²¹

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года²²



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Краснодарский край (4 дела или 0,03 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Приморский край (2 дела или 0,04 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ). Всего по Российской Федерации возбуждено 0,003 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

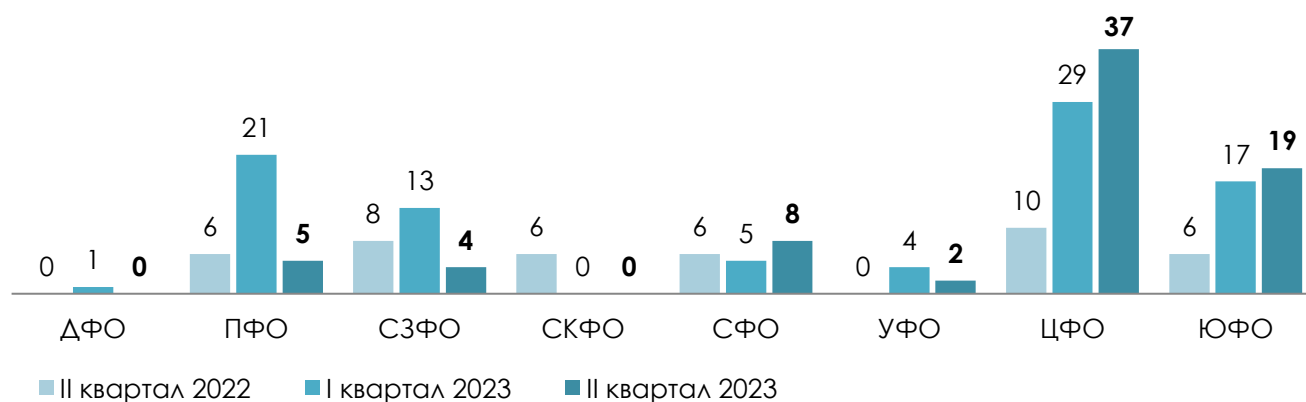
²¹ За II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

²² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ²³

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года²⁴



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждено в Московской области (25), Краснодарском крае (19).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 14.

²³ За II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года



Рисунок № 12

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²⁵.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²⁶.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление

²⁵ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия.

²⁶ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

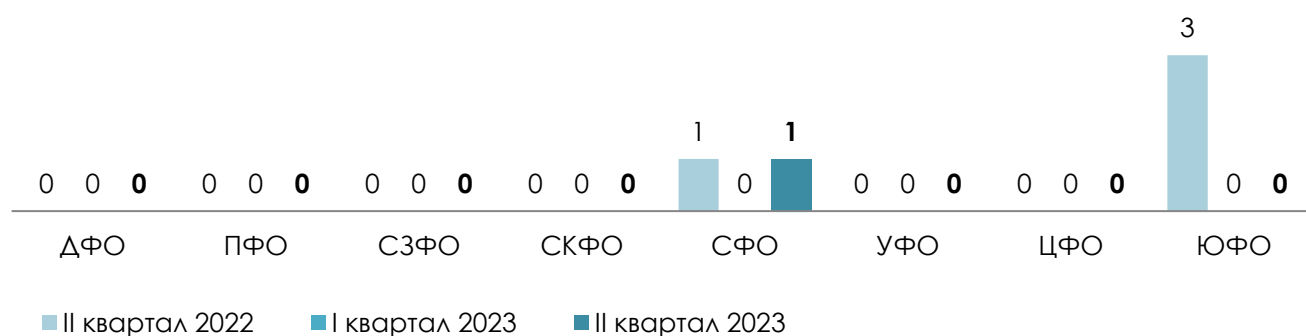
Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 1 дело об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В I квартале 2023 года дела не возбуждались, во II квартале 2022 года – 4 дела. Всего, за I полугодие 2023 года, возбуждено 1 дело по ст. 14.43 КоАП РФ, за аналогичный период 2022 года составлено 63 протокола.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ²⁷

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

²⁷ За II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

Во II квартале 2023 года на территории Российской Федерации возбуждено 1 463 дела²⁸ об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 19,9% меньше, чем в I квартале 2023 года (1 826 дел), и на 56,3% больше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (936) – 0,5 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в **Центральном**– **749** дел (**1,0 дело** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** – **313** дел (**0,8 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Сибирском**– **149** дел (**0,4 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Кавказском** – **111** дел (**1,5 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском**– **88** дел (**0,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Уральском** – **31** дело (**0,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Западном** – **20** дел (**0,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Дальневосточном** – **2** дела (**0,01 дела** в расчете на 100 точек продаж).

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 3 289 дел об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что на 58,1% больше, чем за аналогичный период 2022 года (2 080 протоколов).

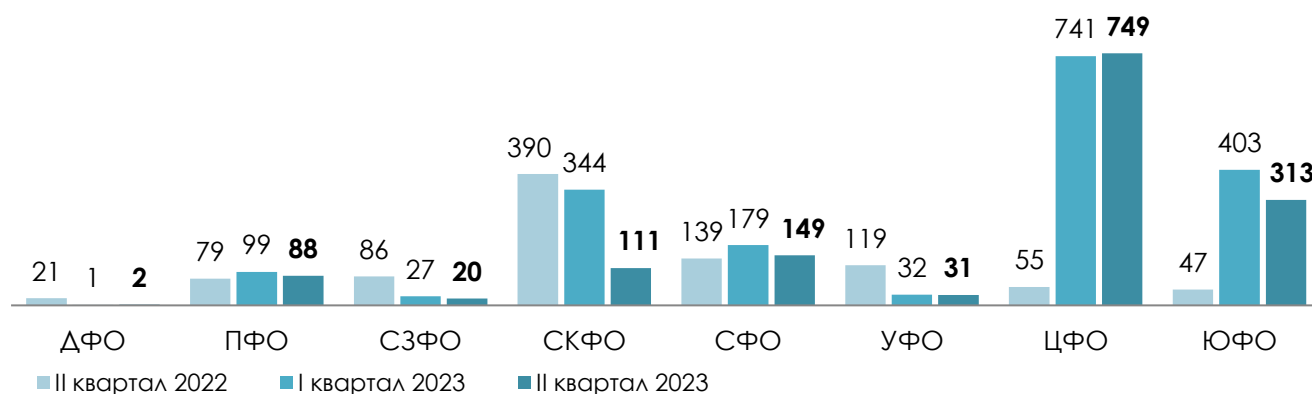
Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных во II квартале 2023 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидирует Московская область (679 дел), Краснодарский край (250 дел), Омская область (121 дело), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (33 дела на 100 точек продаж), Чеченская Республика (18 дел на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарская Республика (14 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж²⁹

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года³⁰



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 13 и в Приложении № 16.

²⁹ За II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

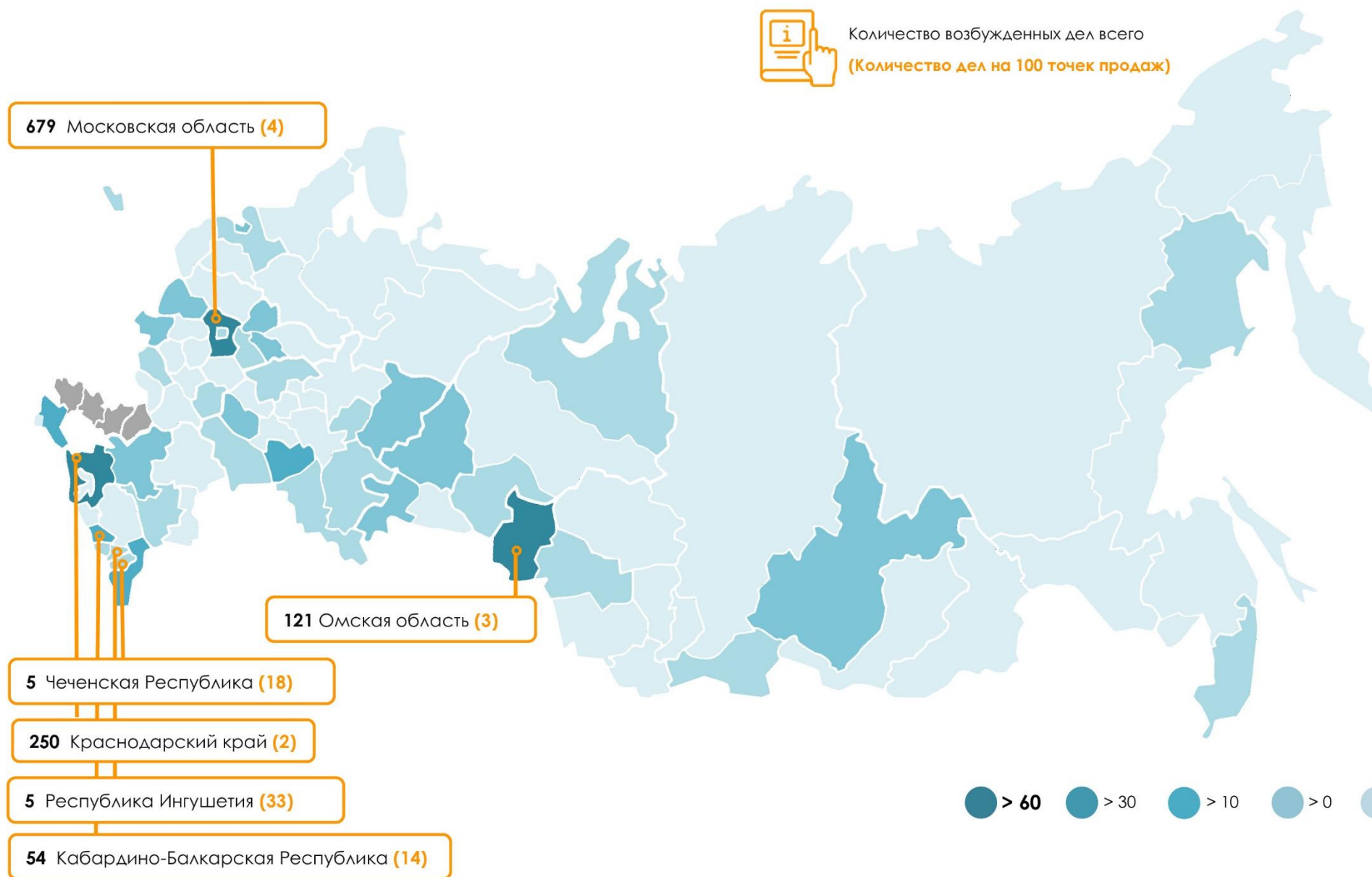


Рисунок № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2023 года

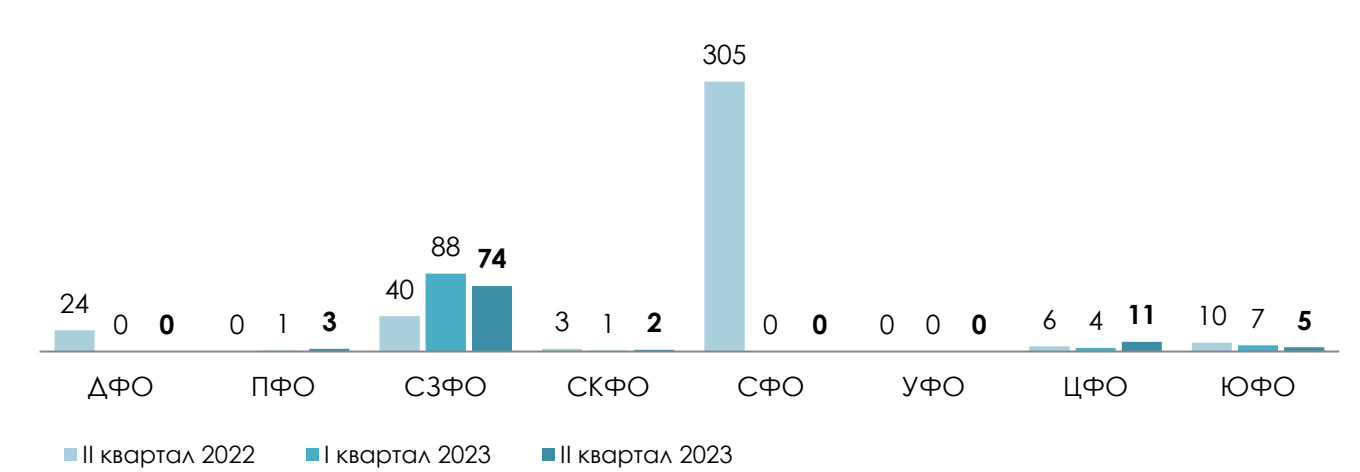
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

Во II квартале 2023 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 95 дел об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 21), что на 5,9% меньше, чем в I квартале 2023 года (101 дело), и на 75,5% меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (388 протоколов). В относительном выражении данный показатель по Российской Федерации за II квартал 2023 года составляет 0,2 дела в расчете на 1 поданную таможенную декларацию. Всего, за I полугодие 2023 года, было возбуждено 196 дел об административных правонарушениях, что на 71,5% меньше, чем за аналогичный период 2022 года (687 протоколов).

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил³¹

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербурге (30), Республика Карелия (22), Псковской области (10), Мурманской области (6), Ленинградская область (5), Тульская область (5). По показателю возбужденных дел в расчете на 1 таможенную декларацию в лидерах Псковская область (10 дел).

Количество таможенных деклараций во II квартале 2023 года составило 470, в том числе 182 приходится на Центральный федеральный округ, 157 – на Южный

³¹ За II квартала 2022 года – количество составленных протоколов.

федеральный округ, 119 – на Северо-Западный федеральный округ, 11- на Северо-Кавказский федеральный округ, 1 – на Донецкую Народную Республику.

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 14 и в Приложении № 17.

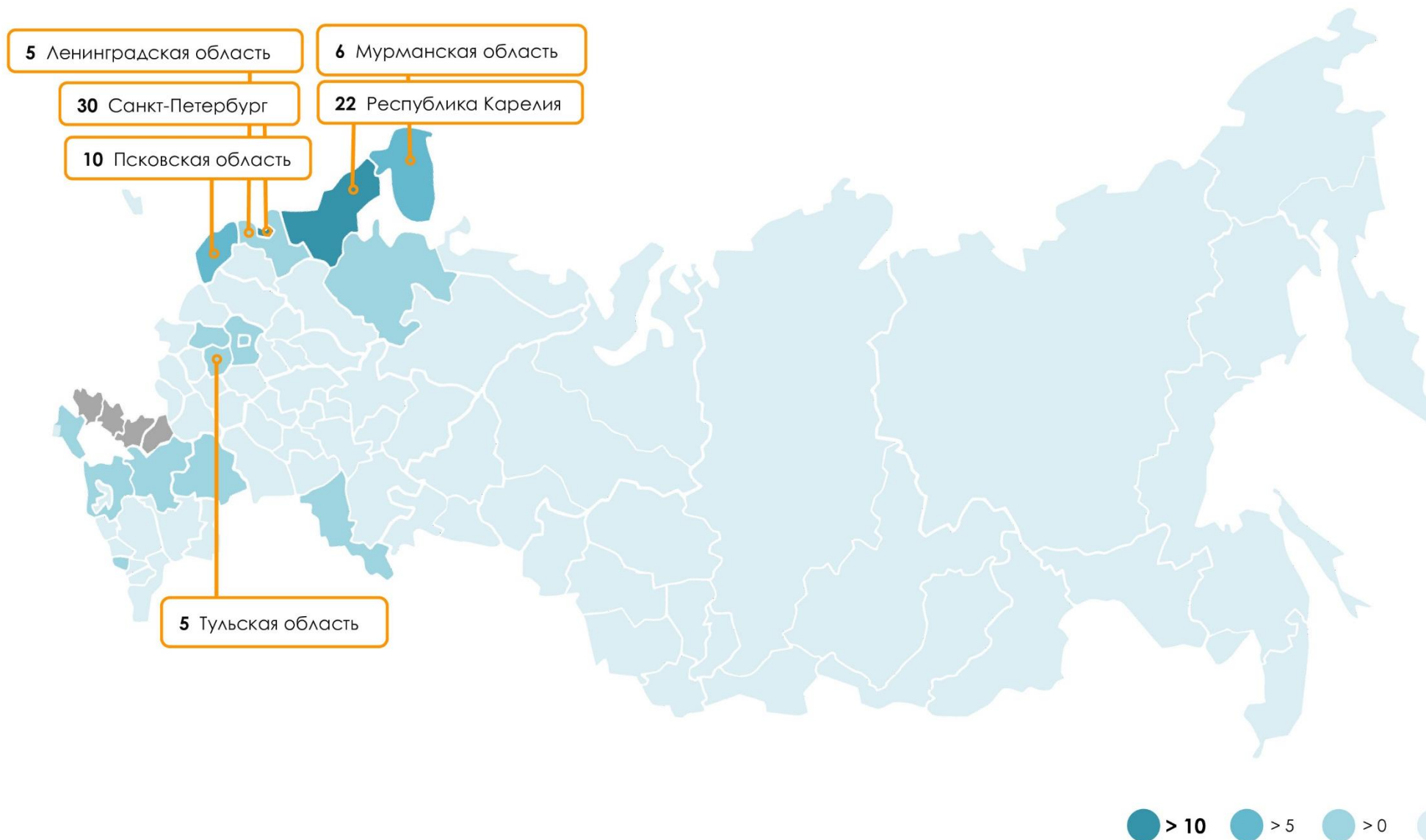


Рисунок № 14

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за II квартал 2023 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ³², ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ³³, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ³⁴, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ³⁵ (информация приведена на диаграмме № 22 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 697 уголовных дел³⁶ (0,2 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 1,4% меньше, чем в I квартале 2023 года (707), и на 2,5% больше, чем во II квартале 2022 года (680).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам во II квартале 2023 года:

▶ в Центральном федеральном округе	179 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	132 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	124 уголовных дела (0,3 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	109 уголовных дел (0,3 на 100 точек)
▶ в Северо-Западном федеральном округе	55 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	41 уголовное дело (0,2 на 100 точек)
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	39 уголовных дел (0,5 на 100 точек)

³² Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

³³ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

³⁴ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий.

³⁵ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе

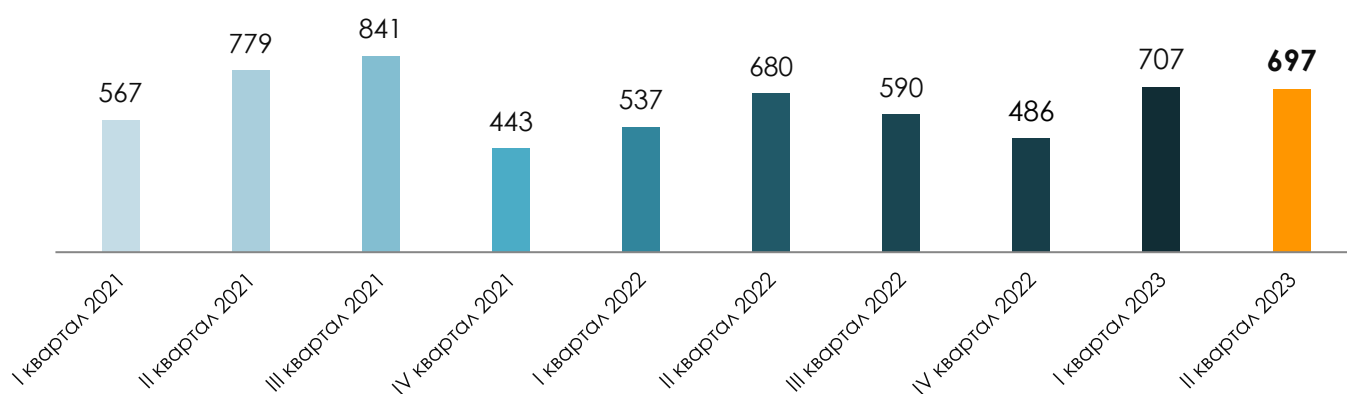
18 уголовных дел
(0,1 на 100 точек)

Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 1 404 уголовных дела в сфере регулирования рынка табачной продукции, что на 15,4% больше, чем за аналогичный период 2022 года (1 217 уголовных дел)³⁷.

Диаграмма № 22

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I, II, III, IV квартал 2021 года, I, II, III, IV квартал 2022 года, I, II квартал 2023 года³⁸



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

³⁷ Данные неполные, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области и Красноярском крае предоставлены некорректные данные о количестве возбужденных уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции за I квартал 2022 года.

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

За II квартал 2023 года уполномоченными органами власти выявлено 1 012 точек³⁹ продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,33 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 47,8% меньше, чем за I квартал 2023 года (1 939 точек или 0,82 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 16,3% больше, чем во II квартале 2022 года (870 точек или 0,38 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ)⁴⁰.

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 23, 24):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **465** точек,
45,9% точек в Российской Федерации,
1,16 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **174** точки,
17,2% точек в Российской Федерации,
0,24 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **92** точки,
9,1% точек в Российской Федерации,
0,22 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **67** точек,
6,6% точек в Российской Федерации,
0,11 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **67** точек,
6,6% точек в Российской Федерации,
0,92 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

³⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

⁴⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения.

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **64** точки,
6,3% точек в Российской Федерации,
0,26 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **62** точки,
6,1% точек в Российской Федерации,
0,21 точка в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **21** точка,
2,1% точек в Российской Федерации,
0,09 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2023 года:

в 38 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 4 субъектах Российской Федерации – всего одна (Магаданская область, Пензенская область, Республика Калмыкия, Республика Тыва);

в 5 субъектах Российской Федерации – всего две (Липецкая область, Республика Карелия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Чувашская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (275), Республика Крым (92), Омская область (79),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– Республика Ингушетия (33 точки, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Чеченская Республика (21 точка, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Республика Дагестан (9 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

Диаграмма № 23

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

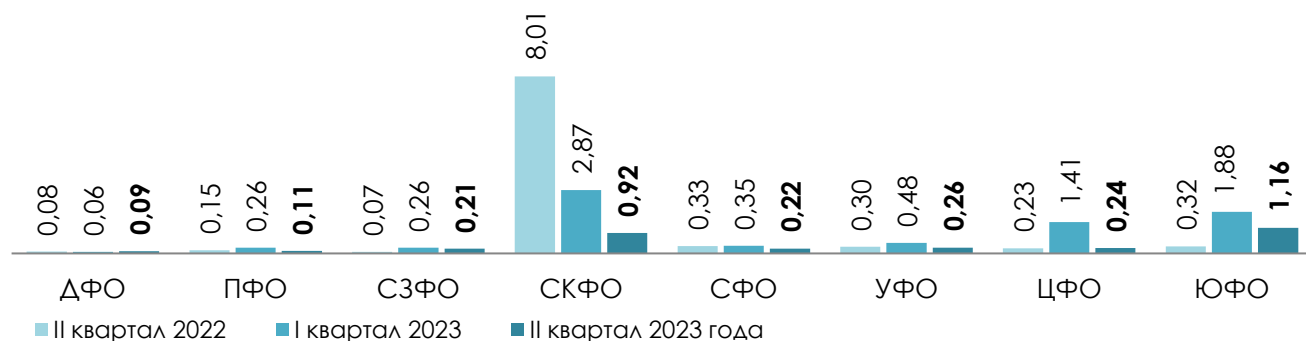
в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года⁴¹, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года⁴²



Диаграмма № 24

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года⁴³, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года⁴⁴



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 15, а также в Приложении № 19.

⁴¹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения.

⁴² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

⁴³ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения.

⁴⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

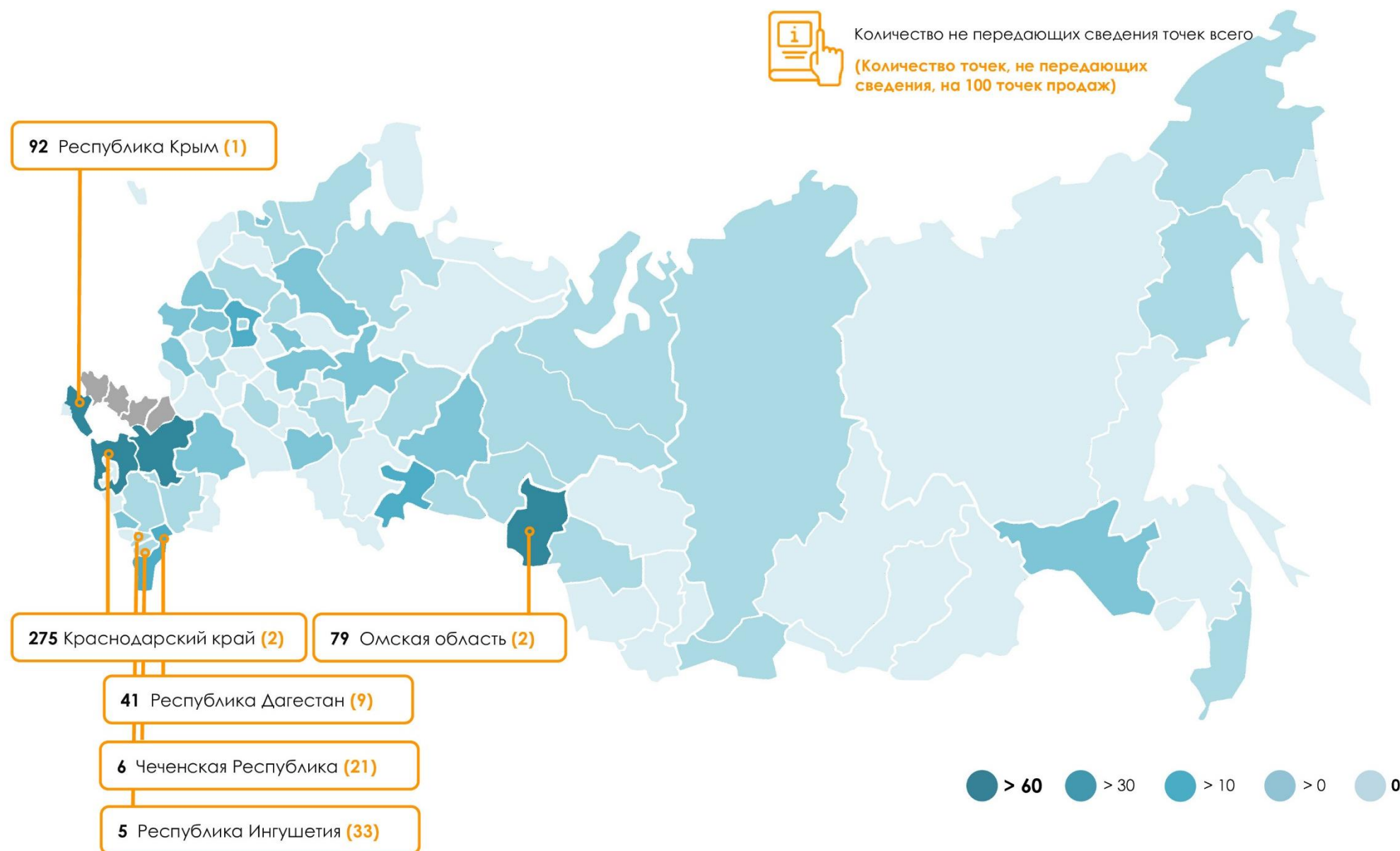


Рисунок № 15

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

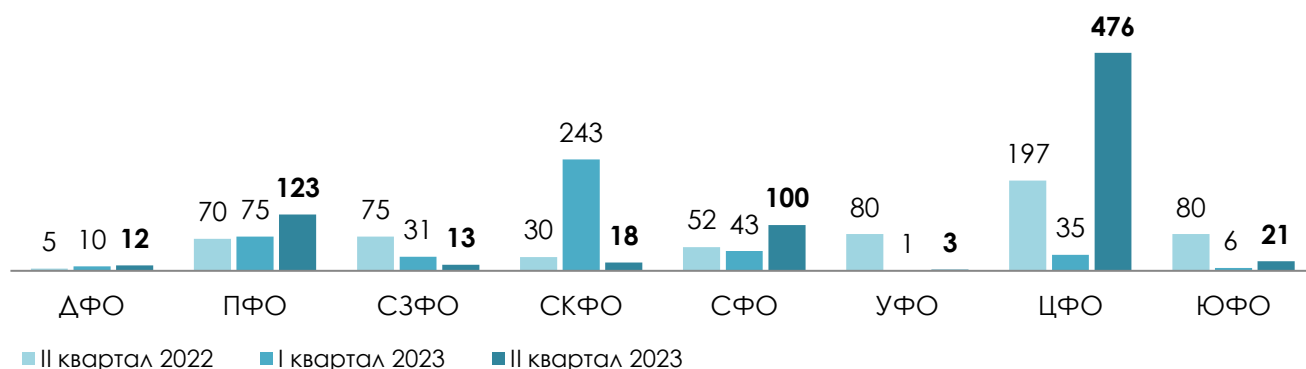
За II квартал 2023 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 766 точках продаж⁴⁵, т.е. в 0,26% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 1,7 раза больше, чем во II квартале 2022 года (444 точки или 0,19% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 30% больше, чем во II квартале 2022 года (589 точек или 0,26% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ)⁴⁶.

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах №№ 25, 26:

Диаграмма № 25

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2022 года⁴⁷, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года⁴⁸



⁴⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

⁴⁶ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения.

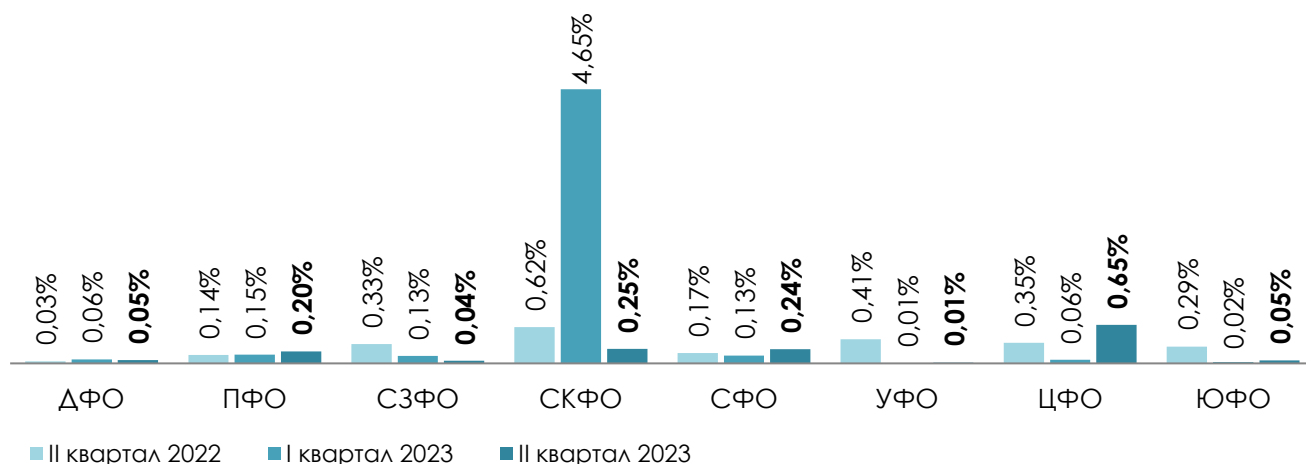
⁴⁷ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения.

⁴⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

Диаграмма № 26

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2022 года⁴⁹, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года⁵⁰



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

⁴⁹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения.

⁵⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации во II квартале 2023 года составило **226,7 млн** штук сигарет⁵¹ (или 11,3 млн пачек сигарет), что на 8% больше, чем во II квартале 2022 года (210,0 млн шт. или 10,5 млн пачек)⁵², и на 13,6% больше, чем во II квартале 2021 года (199,6 млн шт. или 10,0 млн пачек)⁵³. Всего за I полугодие 2023 года было изъято 436,7 млн штук сигарет, что на 3,5% больше,

⁵¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

⁵² Данные за прошлые периоды могут отличаться в связи с внесением корректировок респондентами в отчет по форме 1-КНД.

⁵³ Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве конфискованных/изъятых из незаконного оборота сигарет, УМВД России по Ивановской области информация не предоставлена.

чем за аналогичный период 2022 года (421,8 млн штук сигарет)⁵⁴. Соотношение изъятых сигарет во II квартале 2023 года составило **0,6%** к объему легально реализованных сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 27.

Изъятие в разрезе федеральных округов за II квартал 2023 года:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **115 062 495** шт. сигарет или 5,8 млн пачек сигарет (50,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **1,1%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **47 151 270** шт. сигарет или 2,4 млн пачек сигарет (20,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **1,1%** по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **22 546 645** шт. сигарет или 1,1 млн пачек сигарет (9,9% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,6%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **14 326 375** шт. сигарет или 0,7 млн пачек сигарет (6,3% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **11 448 730** шт. сигарет или 0,6 млн пачек сигарет (5,0% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,3%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **8 553 684** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (3,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет

⁵⁴ Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве конфискованных/изъятых из незаконного оборота сигарет за I, II кварталы 2022 г., УМВД России по Ивановской области информация за II квартал 2022 г. не предоставлена.

1,3% по отношению к объему легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **7 473 240** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (3,3% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;

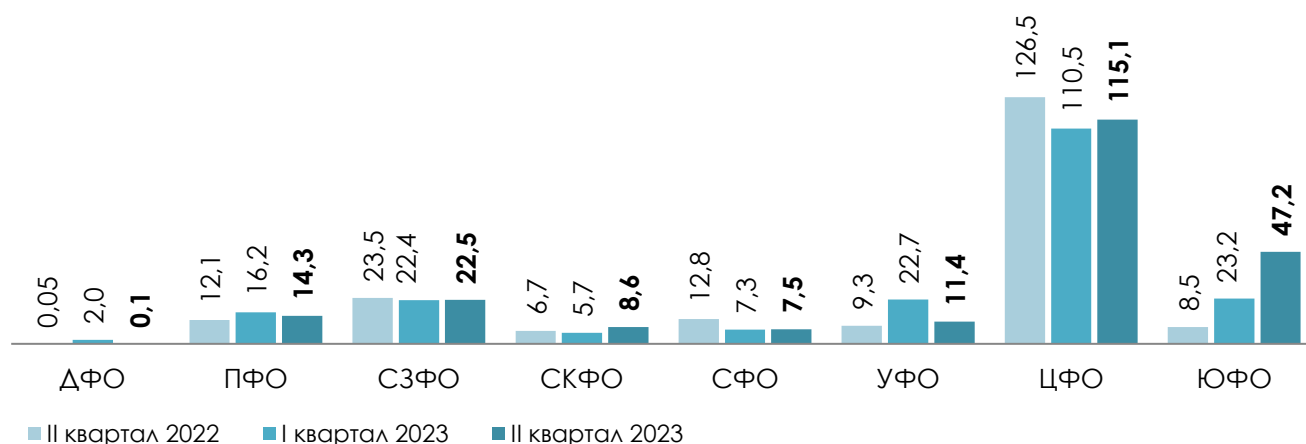
▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **135 180** шт. сигарет или 0,01 млн пачек сигарет (0,06% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,005%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет.

Диаграмма № 27

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года⁵⁵, I квартал 2023 года,

II квартал 2023 года⁵⁶



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Смоленская область** (105,6 млн шт. сигарет – 57,7% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Волгоградская область (26,7 млн шт. сигарет – 5,0% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ленинградская область (20,0 млн шт. сигарет – 2,9% по отношению к объему

⁵⁵ Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве конфискованных/изъятых из незаконного оборота сигарет за II квартал 2022 г., УМВД России по Ивановской области информация за II квартал 2022 г. не предоставлена.

⁵⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

легально реализованных сигарет), Республика Крым (10,6 млн шт. сигарет – 1,8% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Свердловская область (7,0 млн шт. сигарет – 0,5% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров также **Смоленская область** (57,8% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Кабардино-Балкарская Республика (11,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Волгоградская область (5,0% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ленинградская область (2,9% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Тамбовская область (1,8% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 24 субъектах Российской Федерации сигареты во II квартале 2023 года не изымались (Амурская область, Астраханская область, Белгородская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Магаданская область, Ненецкий автономный округ, Псковская область, Республика Алтай, Республика Ингушетия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Республика Хакасия, Саратовская область, Сахалинская область, Севастополь, Удмуртская Республика, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 16, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции. В частности, в Смоленской области (доля незаконной продукции 26,4%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 57,7%), Кабардино-Балкарской Республики (доля незаконной продукции 27,6%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 11,4%) и других регионах.

Вместе с тем, в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2023 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Чеченскую Республику (доля незаконной продукции 40,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,1%), Республику Северная Осетия — Алания (доля незаконной продукции 31,8%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,9%), Ярославскую область (доля незаконной продукции 30,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,03%), Тульскую область (доля незаконной продукции 29,7%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,1%), Ростовскую область (доля незаконной продукции 28,1%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,7%).

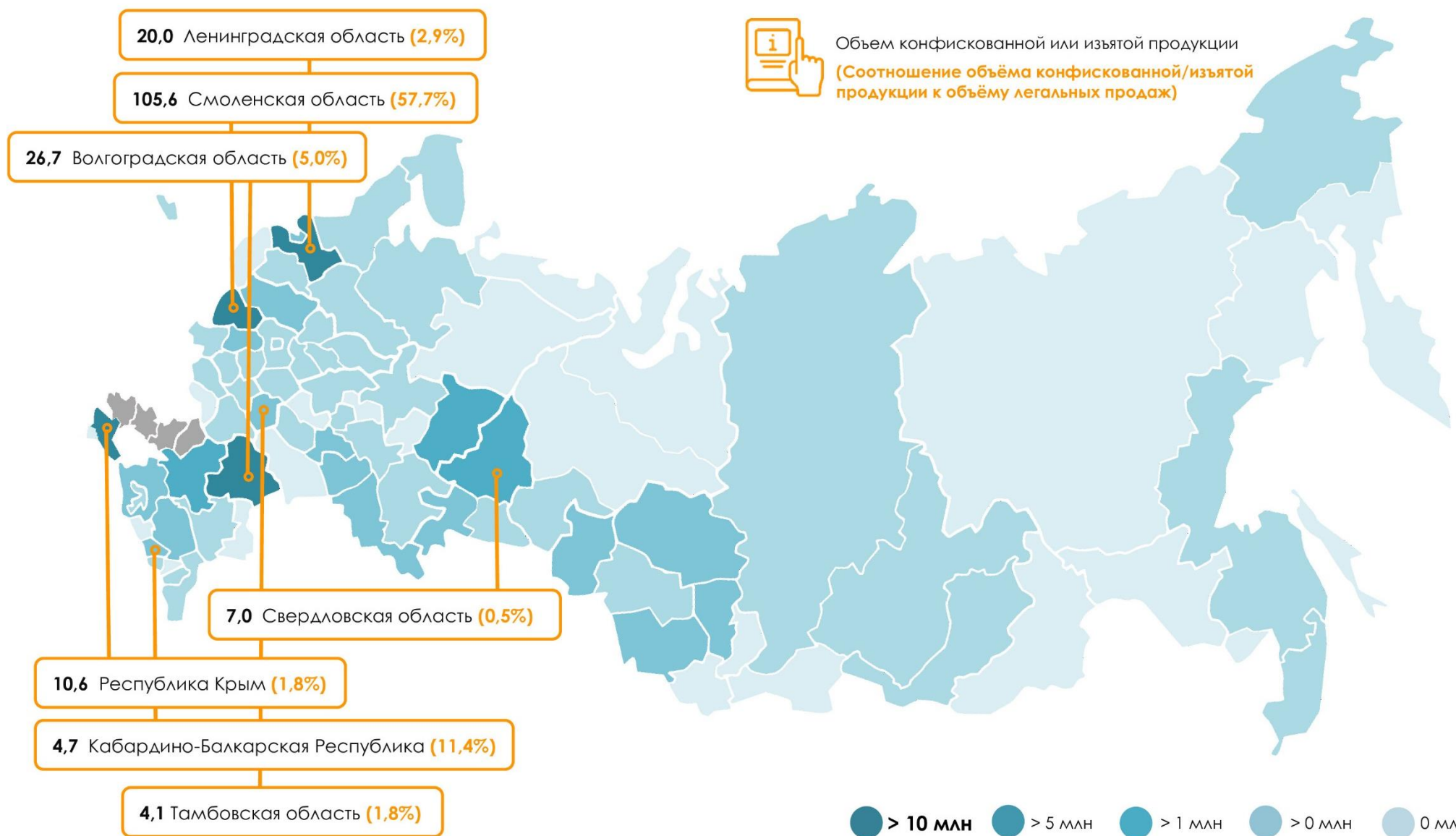


Рисунок № 16

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

Во II квартале 2023 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 5 707 профилактических мероприятий (1,9 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что на 39,7% больше, чем в I квартале 2023 года (4 086 мероприятий или 1,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2023 было проведено 9 793 профилактических мероприятия.

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	1 181	1 833
▶ в Северо-Западном федеральном округе	754	1 091
▶ в Приволжском федеральном округе	724	906
▶ в Сибирском федеральном округе	510	878
▶ в Дальневосточном федеральном округе	336	458
▶ в Южном федеральном округе	272	382
▶ в Уральском федеральном округе	300	138
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	9	21

Наибольшее количество профилактических мероприятий во II квартале 2023 года проведено:

в абсолютном выражении – в Московской области (498 мероприятий), Республике Башкортостан (346), Вологодской области (330), Калужской области (311), Красноярском крае (300);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республика Ингушетия (13,3 мероприятия), Калужской области (13,1), Вологодской области (11,0), Магаданской области (7,8), Тамбовской области (6,4).

В 20 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение II квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 17 и в Приложении № 22.

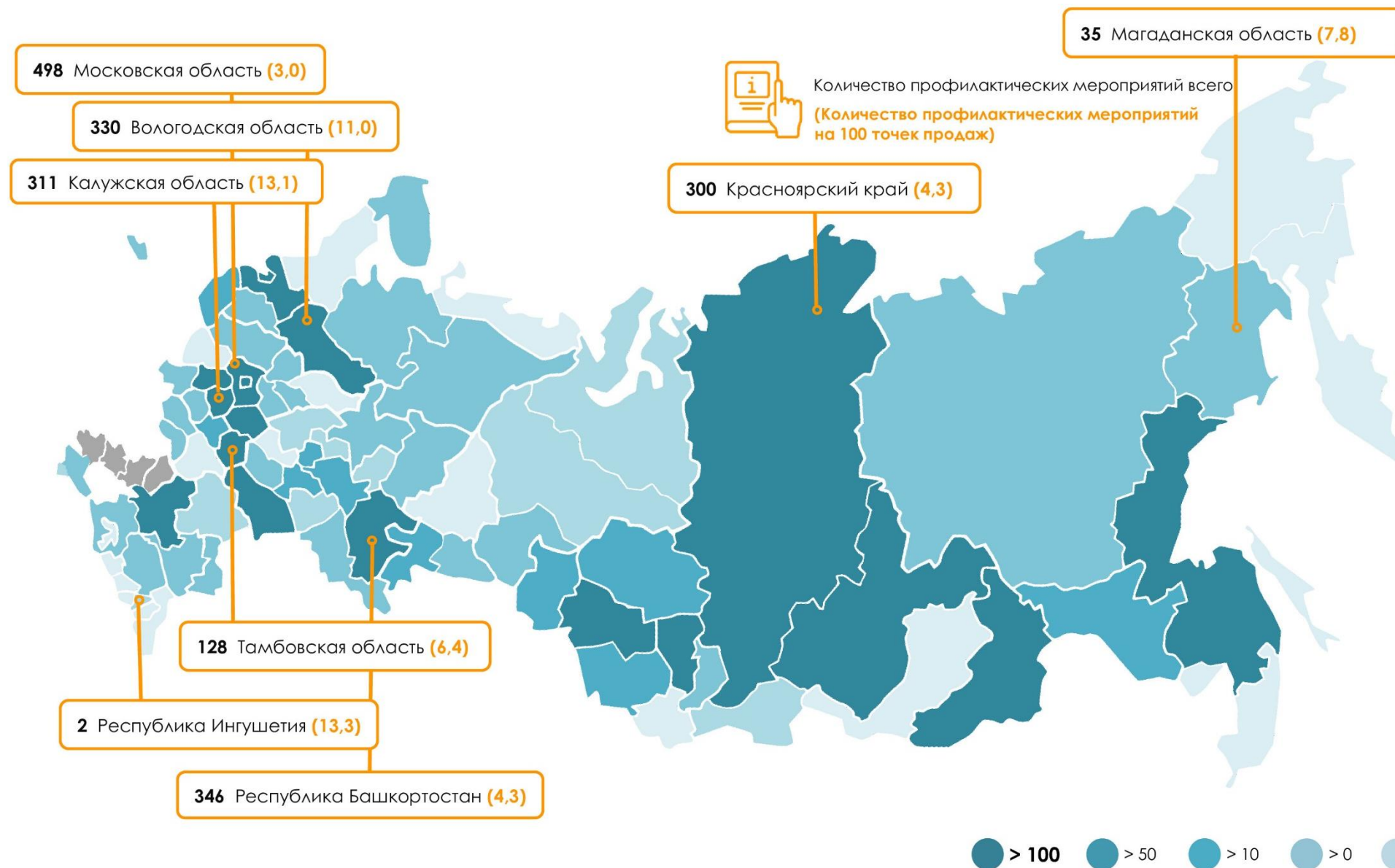


Рисунок № 17

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2023 года установлено на мобильные устройства более 11,0 млн раз. За II квартал 2023 года совершено 1,8 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **6 571 758** пользователей – 5,65% совершеннолетнего населения Российской Федерации (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 18).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 015 465), г. Санкт-Петербурге (447 046), Краснодарском крае (420 907), Московской области (335 111), Свердловской области (256 138).

В относительных показателях в расчете на совершеннолетнее население – в Ярославской области (10,38% совершеннолетнего населения), Иркутской области (9,86% совершеннолетнего населения), г. Санкт-Петербурге (9,58% совершеннолетнего населения), г. Москве (9,40% совершеннолетнего населения), Краснодарском крае (9,17% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 510 пользователей), Магаданская область (3 776), Еврейская автономная область (1 846), Ненецкий автономный округ (1 142), Чукотский автономный округ (472).

В относительных значениях – Кабардино-Балкарская Республика (2,18% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (1,61% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,52% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,37% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,31% совершеннолетнего населения).

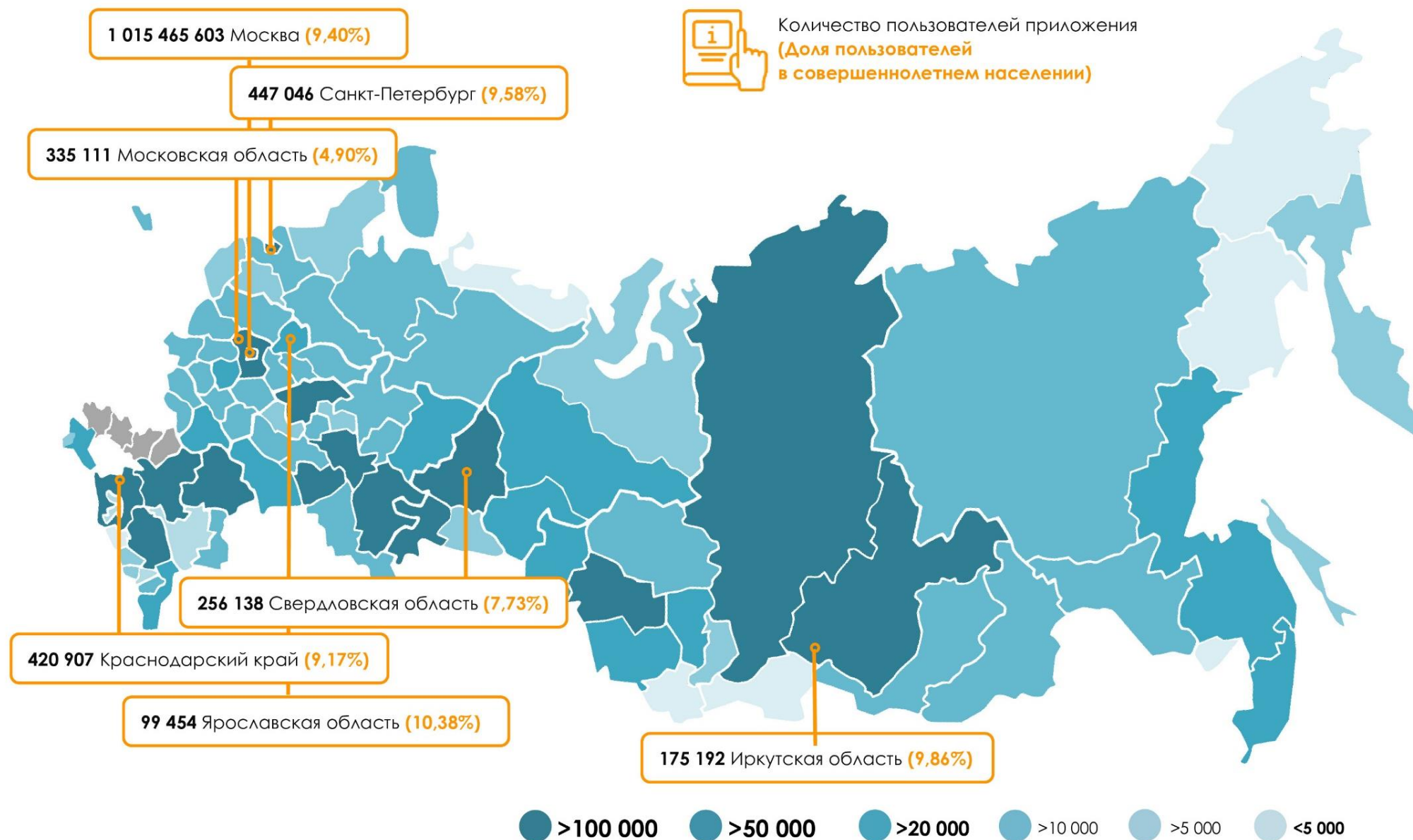


Рисунок № 18

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2023 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» во II квартале 2023 года отправлено 635 обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,10 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 18% меньше, чем в I квартале 2023 года (774 обращение или 0,13 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и в 2,8 раза больше, чем во II квартале 2022 года (226 обращений или 0,05 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего за I полугодие 2023 года было направлено 1 409 обращений, что на 29,5% больше аналогичного показателя I полугодия 2022 года (1 088 обращений).

Лидеры по количеству направленных во II квартале 2023 года обращений в абсолютном выражении – Кемеровская область (135), Москва (124), г. Санкт-Петербург (58), Московская область (47), Челябинская область (37), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Кемеровская область (1,80 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Республика Хакасия (0,74 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Магаданская область (0,26 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ленинградская область (0,26 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Челябинская область (0,21 обращение в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 19

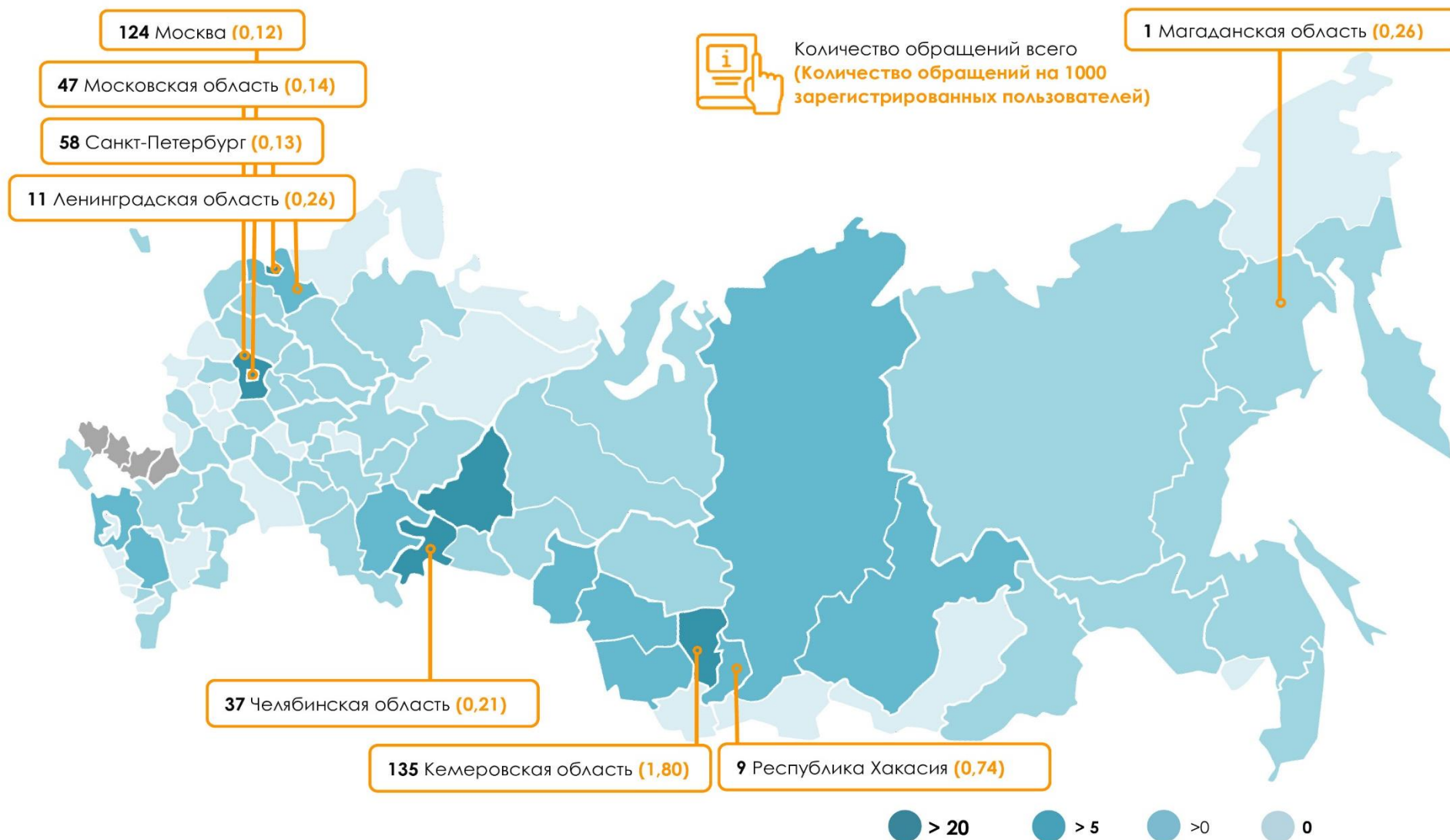


Рисунок № 19

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За II квартал 2023 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 1 030 точках продаж⁵⁷ табачной продукции (0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 12,3% больше, чем в I квартале 2023 года (917 точек), и на 35,7% больше, чем во II квартале 2022 года (759 точек)⁵⁸.

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 28, 29):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **396** точках, 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **375** точках, 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **107** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– в **75** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– в **32** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– в **31** точке, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– в **10** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном округе;

⁵⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

⁵⁸ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные по показателю.

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **4** точках, 0,02% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2023 года:

в 49 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 10 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Владимирская область, Воронежская область, Липецкая область, Магаданская область, Новгородская область, Оренбургская область, Республика Адыгея, Республика Тыва, Чувашская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ);

в 1 субъекте Российской Федерации – всего в двух (Ленинградская область).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Московская область (307), Краснодарский край (274), Омская область (79), Республика Крым (76), Ростовская область (42);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Северная Осетия-Алания (2,6%), Омская область (2,1%), Краснодарский край (1,9%), Московская область (1,9%), Республика Крым (1,1%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по федеральным округам, II квартал 2022 года⁵⁹, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года⁶⁰

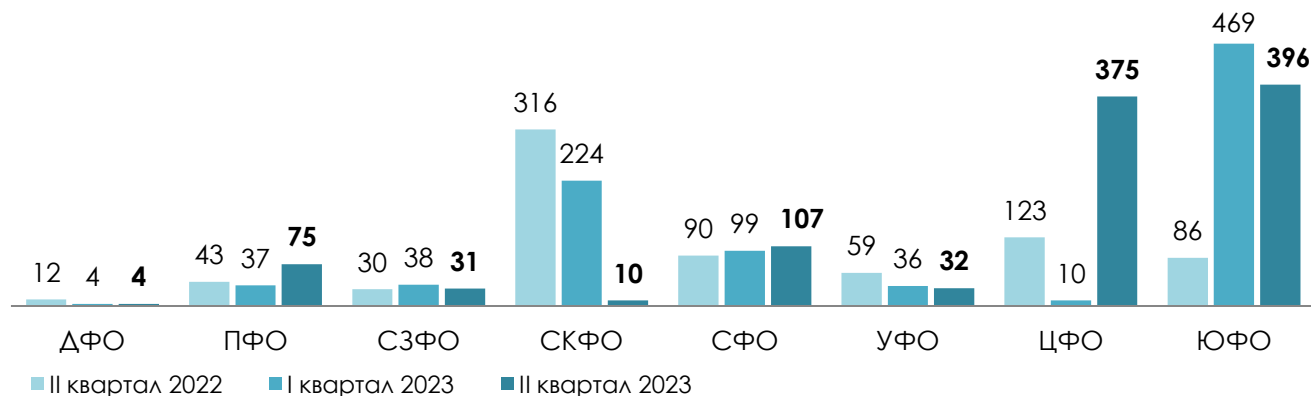
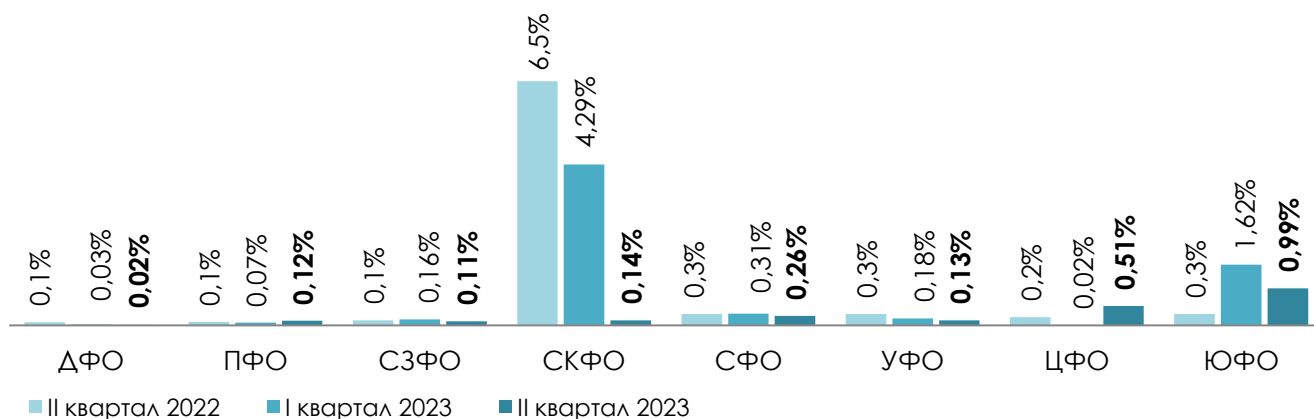


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2022 года⁶¹, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 20, а также в [Приложении № 25](#).

⁵⁹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные по показателю.

⁶⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

⁶¹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные по показателю.

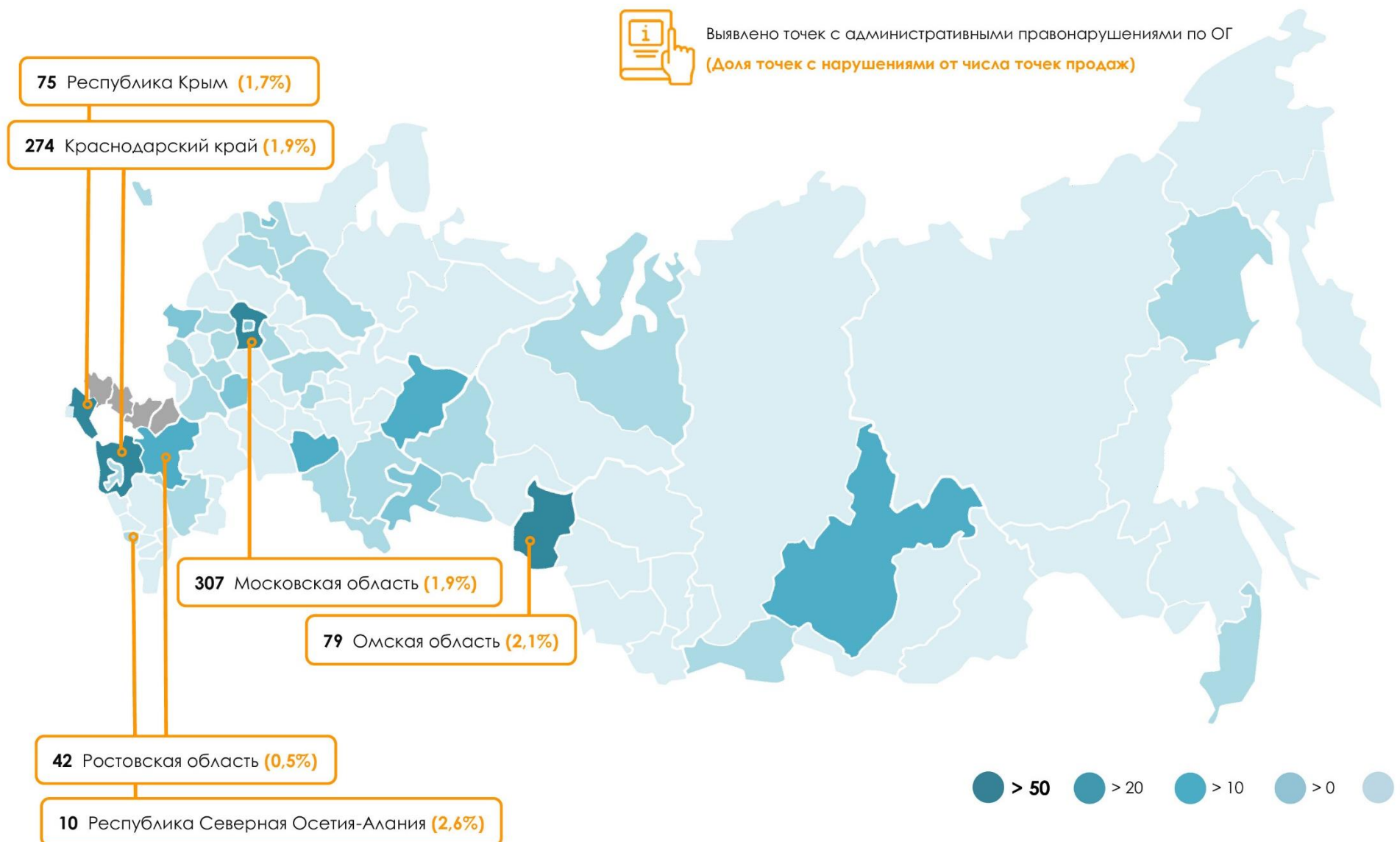


Рисунок № 20

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За II квартал 2023 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 356 точках⁶² розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 14,1% больше, чем в I квартале 2022 года (312 точек), и в 2,5 раза больше, чем во II квартале 2022 года (142 точки)⁶³.

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 30, 31):

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– в **94** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **85** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **51** точке, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **48** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **34** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **29** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– в **10** точках, 0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном– в **5** точках,

⁶² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

⁶³ УМВД России по Ивановской области информация не предоставлена.

0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2023 года:

в 47 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 3 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Новгородская область, Пензенская область, Рязанская область);

в 2 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Ямало-Ненецкий округ).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Пермский край (46), Иркутская область (45), Кемеровская область (23), Кировская область (22), Челябинская область (20);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Чукотский автономный округ (4,5%), Республика Северная Осетия - Алания (1,3%), Пермский край (0,7%), Кировская область (0,7%), Иркутская область (0,6%).

Диаграмма № 30

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по федеральным округам, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года⁶⁴

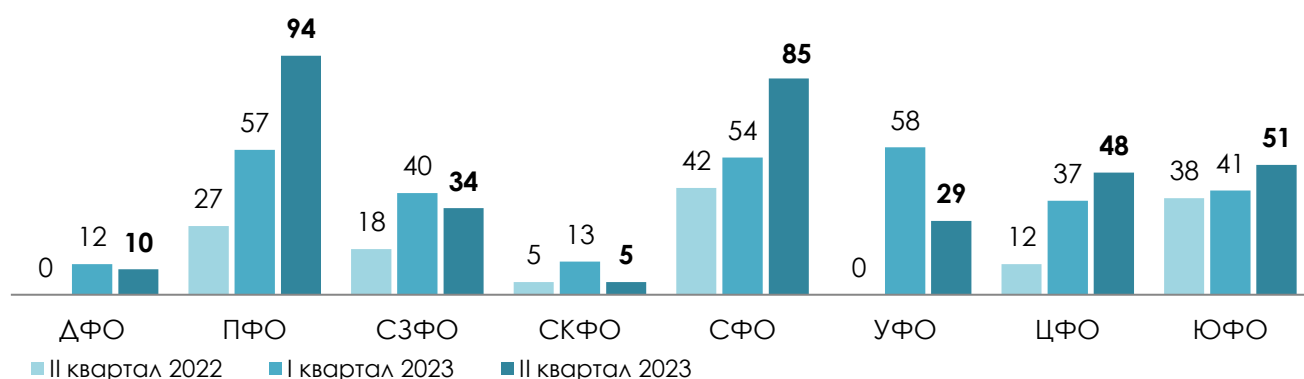
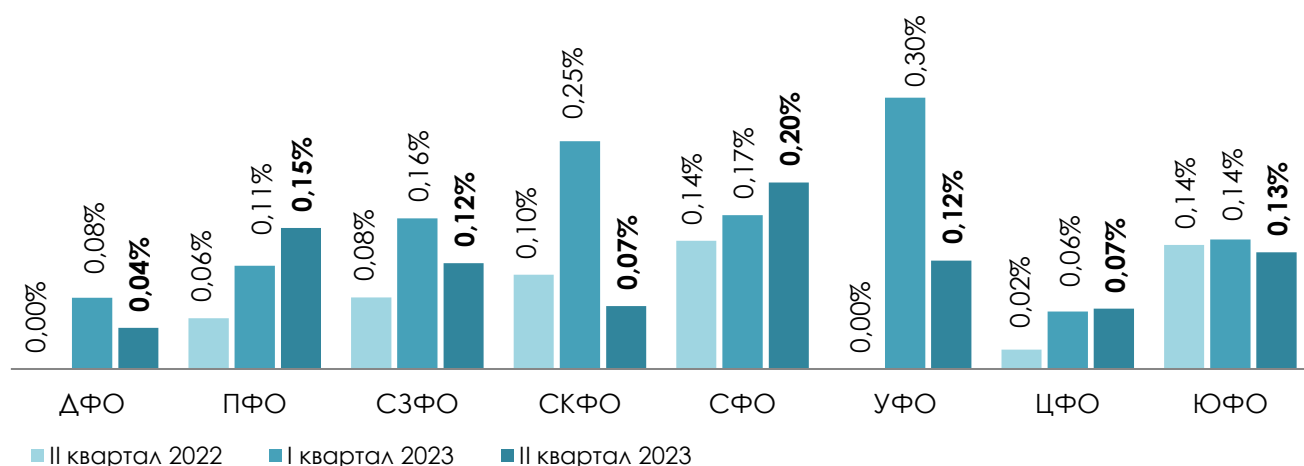


Диаграмма № 31

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года⁶⁵



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 21, а также в Приложении № 26.

⁶⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

⁶⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

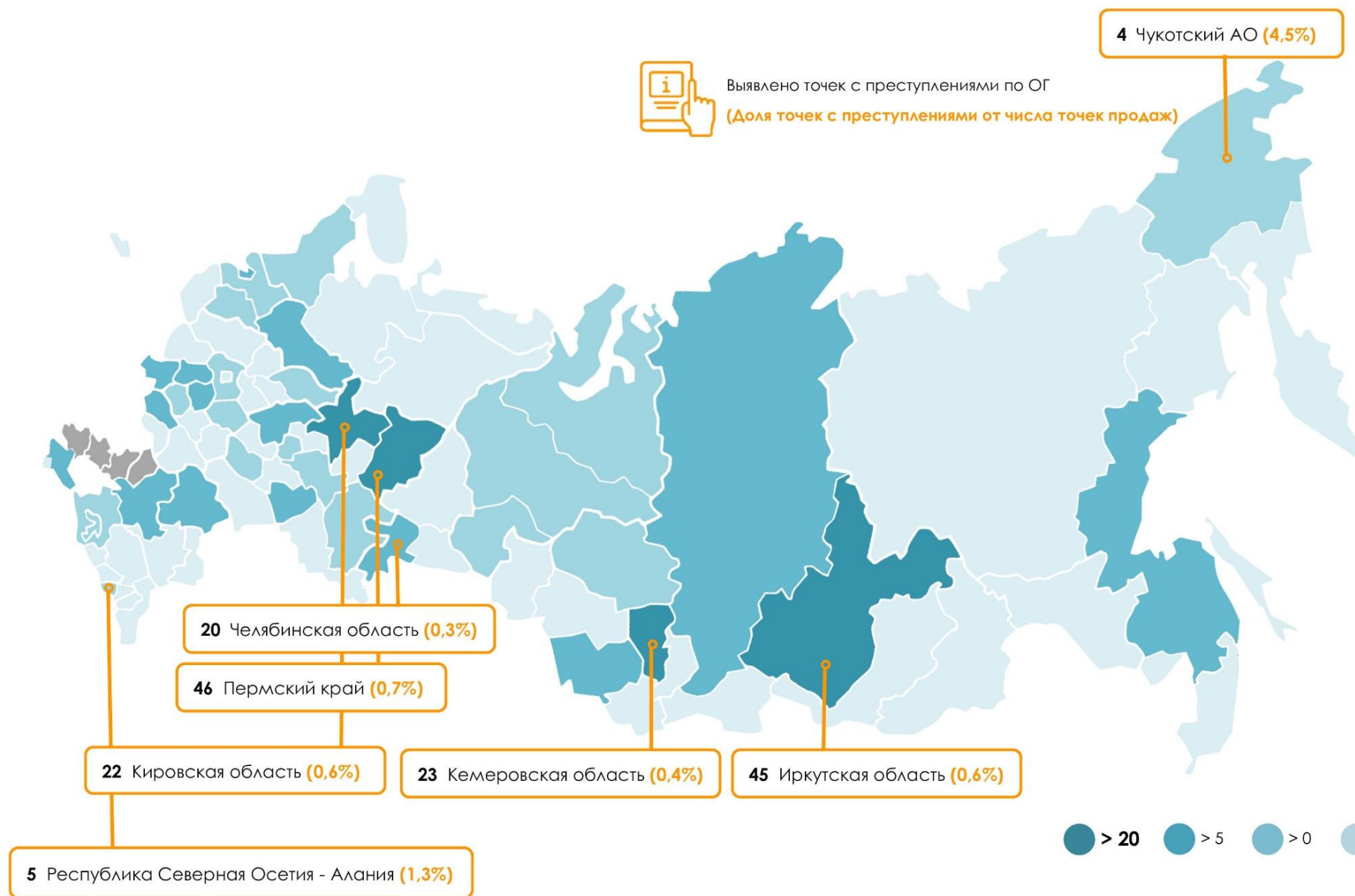


Рисунок № 21

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁶⁶, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Регионы делились на группы по доле нелегального оборота, потом в рамках каждой группы по суммарному показателю определялся рейтинг.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2023 года, занимает Иркутская область, на втором месте – Владимирская область, на третьем – Чукотский автономный округ.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

⁶⁶ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), II квартал 2023 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	0	0	0
Брянская область	787 364	87 326	787 323
Владимирская область	0	0	0
Волгоградская область	9 239 963	9 239 667	9 239 547
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-	0
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская область	-	-	0
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	8 152	0	8 161
Кабардино-Балкарская Республика	2 741	1	0
Калининградская область	2 825 532	2 555 307	2 889 497
Калужская область	1 958 800	1 887 311	2 055 983

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Камчатский край	0	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	12 906	0	0
Красноярский край	108	0	44
Курганская область	0	0	0
Курская область	9 112	0	1 136
Ленинградская область	62 033 819	52 865 870	52 865 870
Липецкая область	422 104	392 489	451 863
Луганская Народная Республика	-	-	0
Магаданская область	0	0	0
Москва	45 179	0	58 294
Московская область	172 324	2 936	177 150
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	209 781	0	217 034
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	413	0	423
Омская область	20 794	1 428	22 751
Оренбургская область	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	87	0	86
Пермский край	1 846	0	1 846
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	4 104	0	3 927
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	477 281	435 957	576 650
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	753 815	293 401	534 664
Республика Татарстан	85 024	74 469	85 319
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Ростовская область	12 019 297	12 015 901	12 024 243
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	35 320	0	23 763
Санкт-Петербург	103 111 822	100 885 569	100 586 676
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	7 928	0	7 847
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	2 934	0	2 994
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	381	0	373
Тульская область	840	0	4 890
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	1 677	0	1 631
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская область	-	-	0
Челябинская область	0	0	0
Чеченская Республика	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Чувашская Республика	19	0	19
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	2 741 656	2 740 993	2 991 125
Российская Федерация	196 993 121	183 478 625	185 621 129

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	25 429 890	508 597 800
Амурская область	13 524 018	270 480 360
Архангельская область	17 372 843	347 456 860
Астраханская область	9 924 215	198 484 300
Белгородская область	23 748 382	474 967 640
Брянская область	13 256 189	265 123 780
Владимирская область	21 284 431	425 688 620
Волгоградская область	26 493 411	529 868 220
Вологодская область	18 119 908	362 398 160
Воронежская область	29 669 261	593 385 220
Донецкая Народная Республика	33 065	661 300
Еврейская автономная область	2 723 999	54 479 980
Забайкальский край	12 130 565	242 611 300
Запорожская область	3 714	74 280
Ивановская область	10 842 174	216 843 480
Иркутская область	39 024 515	780 490 300
Кабардино-Балкарская Республика	2 064 208	41 284 160
Калининградская область	13 196 030	263 920 600
Калужская область	14 562 332	291 246 640
Камчатский край	7 429 832	148 596 640
Карачаево-Черкесская Республика	1 991 332	39 826 640

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кемеровская область	28 957 770	579 155 400
Кировская область	17 431 650	348 633 000
Костромская область	8 547 003	170 940 060
Краснодарский край	81 836 921	1 636 738 420
Красноярский край	33 455 603	669 112 060
Курганская область	10 114 629	202 292 580
Курская область	13 112 240	262 244 800
Ленинградская область	34 249 272	684 985 440
Липецкая область	12 923 577	258 471 540
Луганская Народная Республика	0	0
Магаданская область	4 044 235	80 884 700
Москва	137 326 217	2 746 524 340
Московская область	149 698 958	2 993 979 160
Мурманская область	13 907 535	278 150 700
Ненецкий автономный округ	837 720	16 754 400
Нижегородская область	53 716 418	1 074 328 360
Новгородская область	8 610 863	172 217 260
Новосибирская область	28 380 173	567 603 460
Омская область	22 569 031	451 380 620
Оренбургская область	22 217 804	444 356 080
Орловская область	9 622 500	192 450 000
Пензенская область	13 855 317	277 106 340
Пермский край	35 965 286	719 305 720
Приморский край	32 034 536	640 690 720

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Псковская область	7 022 769	140 455 380
Республика Адыгея	5 262 258	105 245 160
Республика Алтай	3 125 928	62 518 560
Республика Башкортостан	39 081 864	781 637 280
Республика Бурятия	12 326 793	246 535 860
Республика Дагестан	4 273 117	85 462 340
Республика Ингушетия	118 510	2 370 200
Республика Калмыкия	2 350 371	47 007 420
Республика Карелия	11 206 040	224 120 800
Республика Коми	15 042 531	300 850 620
Республика Крым	30 147 664	602 953 280
Республика Марий Эл	8 399 435	167 988 700
Республика Мордовия	7 803 133	156 062 660
Республика Саха (Якутия)	16 403 012	328 060 240
Республика Северная Осетия — Алания	1 143 761	22 875 220
Республика Татарстан	43 039 801	860 796 020
Республика Тыва	1 033 314	20 666 280
Республика Хакасия	6 018 509	120 370 180
Ростовская область	42 834 935	856 698 700
Рязанская область	16 340 479	326 809 580
Самарская область	39 684 109	793 682 180
Санкт-Петербург	61 779 488	1 235 589 760
Саратовская область	26 996 991	539 939 820
Сахалинская область	11 184 033	223 680 660

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	69 394 057	1 387 881 140
Севастополь	7 956 272	159 125 440
Смоленская область	9 141 838	182 836 760
Ставропольский край	23 736 606	474 732 120
Тамбовская область	11 103 018	222 060 360
Тверская область	18 468 812	369 376 240
Томская область	17 046 948	340 938 960
Тульская область	18 336 388	366 727 760
Тюменская область	23 382 094	467 641 880
Удмуртская Республика	16 631 486	332 629 720
Ульяновская область	12 330 316	246 606 320
Хабаровский край	23 303 226	466 064 520
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26 686 715	533 734 300
Херсонская область	837	16 740
Челябинская область	45 065 940	901 318 800
Чеченская Республика	201 958	4 039 160
Чувашская Республика	12 423 876	248 477 520
Чукотский автономный округ	440 214	8 804 280
Ямало-Ненецкий автономный округ	10 903 332	218 066 640
Ярославская область	15 000 505	300 010 100
Российская Федерация	1 850 459 087	37 008 257 100

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
 расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	305
Амурская область	462
Архангельская область	451
Астраханская область	273
Белгородская область	385
Брянская область	284
Владимирская область	393
Волгоградская область	262
Вологодская область	408
Воронежская область	316
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	476
Забайкальский край	324
Запорожская область	-
Ивановская область	289
Иркутская область	439
Кабардино-Балкарская Республика	60
Калининградская область	319
Калужская область	335
Камчатский край	657
Карачаево-Черкесская Республика	111

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кемеровская область	287
Кировская область	379
Костромская область	377
Краснодарский край	357
Красноярский край	302
Курганская область	340
Курская область	303
Ленинградская область	402
Липецкая область	283
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	758
Москва	254
Московская область	437
Мурманская область	536
Ненецкий автономный округ	540
Нижегородская область	432
Новгородская область	373
Новосибирская область	258
Омская область	315
Оренбургская область	307
Орловская область	336
Пензенская область	270
Пермский край	370
Приморский край	438

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Псковская область	293
Республика Адыгея	271
Республика Алтай	425
Республика Башкортостан	246
Республика Бурятия	345
Республика Дагестан	37
Республика Ингушетия	7
Республика Калмыкия	234
Республика Карелия	526
Республика Коми	524
Республика Крым	397
Республика Марий Эл	319
Республика Мордовия	242
Республика Саха (Якутия)	448
Республика Северная Осетия — Алания	43
Республика Татарстан	273
Республика Тыва	97
Республика Хакасия	299
Ростовская область	254
Рязанская область	364
Самарская область	313
Санкт-Петербург	265
Саратовская область	274
Сахалинская область	607

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	419
Севастополь	352
Смоленская область	254
Ставропольский край	207
Тамбовская область	273
Тверская область	374
Томская область	410
Тульская область	296
Тюменская область	382
Удмуртская Республика	298
Ульяновская область	257
Хабаровский край	459
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	411
Херсонская область	-
Челябинская область	338
Чеченская Республика	4
Чувашская Республика	270
Чукотский автономный округ	245
Ямало-Ненецкий автономный округ	574
Ярославская область	313
Российская Федерация	318

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	6 527	3,92
Амурская область	2 669	4,55
Архангельская область	2 476	3,21
Астраханская область	1 952	2,68
Белгородская область	4 016	3,26
Брянская область	3 011	3,23
Владимирская область	3 319	3,06
Волгоградская область	4 845	2,40
Вологодская область	3 009	3,39
Воронежская область	5 435	2,90
Донецкая Народная Республика	5	-
Еврейская автономная область	540	4,72
Забайкальский край	2 463	3,29
Запорожская область	7	-
Ивановская область	2022	2,70
Иркутская область	6 991	3,93
Кабардино-Балкарская Республика	388	0,57
Калининградская область	3487	4,21
Калужская область	2376	2,73
Камчатский край	881	3,90

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	249	0,69
Кемеровская область	6 115	3,03
Кировская область	3 181	3,46
Костромская область	1 613	3,56
Краснодарский край	14 375	3,13
Красноярский край	6 911	3,12
Курганская область	1 737	2,92
Курская область	2 413	2,79
Ленинградская область	4129	2,42
Липецкая область	2 562	2,81
Луганская Народная Республика	0	-
Магаданская область	450	4,21
Москва	12536	1,16
Московская область	16 396	2,40
Мурманская область	1 567	3,02
Ненецкий автономный округ	112	3,61
Нижегородская область	6 950	2,80
Новгородская область	1 632	3,53
Новосибирская область	5 836	2,65
Омская область	3 804	2,65
Оренбургская область	4 136	2,86
Орловская область	1 745	3,05
Пензенская область	2 247	2,19
Пермский край	6293	3,23

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	5480	3,74
Псковская область	1 549	3,23
Республика Адыгея	1 019	2,62
Республика Алтай	674	4,58
Республика Башкортостан	7970	2,51
Республика Бурятия	2698	3,77
Республика Дагестан	471	0,20
Республика Ингушетия	15	0,04
Республика Калмыкия	596	2,97
Республика Карелия	1 306	3,06
Республика Коми	2 330	4,06
Республика Крым	6 801	4,48
Республика Марий Эл	1770	3,36
Республика Мордовия	1 664	2,58
Республика Саха (Якутия)	2126	2,90
Республика Северная Осетия — Алания	380	0,72
Республика Татарстан	7 223	2,29
Республика Тыва	361	1,69
Республика Хакасия	1 601	3,98
Ростовская область	8 952	2,65
Рязанская область	2 388	2,66
Самарская область	6715	2,65
Санкт-Петербург	7 778	1,67
Саратовская область	3 776	1,92

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Сахалинская область	1 548	4,20
Свердловская область	9 183	2,77
Севастополь	1 489	3,29
Смоленская область	2 177	3,03
Ставропольский край	5 740	2,50
Тамбовская область	2 005	2,47
Тверская область	3 344	3,39
Томская область	2 929	3,52
Тульская область	2 692	2,17
Тюменская область	3 766	3,08
Удмуртская Республика	3 757	3,36
Ульяновская область	2 186	2,28
Хабаровский край	3282	3,23
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 763	2,13
Херсонская область	2	-
Челябинская область	6133	2,30
Чеченская Республика	28	0,03
Чувашская Республика	3195	3,47
Чукотский автономный округ	88	2,45
Ямало-Ненецкий автономный округ	899	2,36
Ярославская область	2819	2,94
Российская Федерация	299 080	2,57

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	10	0,15%
Амурская область	10	0,37%
Архангельская область	2	0,08%
Астраханская область	8	0,41%
Белгородская область	13	0,32%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,09%
Волгоградская область	2	0,04%
Вологодская область	1	0,03%
Воронежская область	29	0,53%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,19%
Забайкальский край	13	0,53%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,10%
Иркутская область	17	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,29%
Калининградская область	10	0,29%
Калужская область	8	0,34%
Камчатский край	3	0,34%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	7	2,81%
Кемеровская область	12	0,20%
Кировская область	2	0,06%
Костромская область	2	0,12%
Краснодарский край	67	0,47%
Красноярский край	26	0,38%
Курганская область	2	0,12%
Курская область	4	0,17%
Ленинградская область	7	0,17%
Липецкая область	1	0,04%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	36	0,29%
Московская область	36	0,22%
Мурманская область	5	0,32%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	9	0,13%
Новгородская область	1	0,06%
Новосибирская область	12	0,21%
Омская область	5	0,13%
Оренбургская область	5	0,12%
Орловская область	2	0,11%
Пензенская область	2	0,09%
Пермский край	12	0,19%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Приморский край	15	0,27%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	4	0,39%
Республика Алтай	4	0,59%
Республика Башкортостан	18	0,23%
Республика Бурятия	10	0,37%
Республика Дагестан	3	0,64%
Республика Ингушетия	1	6,67%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	3	0,23%
Республика Коми	4	0,17%
Республика Крым	43	0,63%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	12	0,56%
Республика Северная Осетия — Алания	5	1,32%
Республика Татарстан	32	0,44%
Республика Тыва	3	0,83%
Республика Хакасия	4	0,25%
Ростовская область	31	0,35%
Рязанская область	2	0,08%
Самарская область	13	0,19%
Санкт-Петербург	15	0,19%
Саратовская область	4	0,11%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Сахалинская область	9	0,58%
Свердловская область	10	0,11%
Севастополь	8	0,54%
Смоленская область	6	0,28%
Ставропольский край	28	0,49%
Тамбовская область	1	0,05%
Тверская область	4	0,12%
Томская область	6	0,20%
Тульская область	7	0,26%
Тюменская область	2	0,05%
Удмуртская Республика	4	0,11%
Ульяновская область	2	0,09%
Хабаровский край	7	0,21%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13	0,47%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	22	0,36%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	2	0,06%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,33%
Ярославская область	5	0,18%
Российская Федерация	758	0,25%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, II кварталы 2023 года

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Чеченская Республика	40,30%
Республика Северная Осетия — Алания	31,80%
Ярославская область	30,30%
Тульская область	29,70%
Ростовская область	28,10%
Республика Ингушетия	27,70%
Кабардино-Балкарская Республика	27,60%
Калужская область	27,20%
Смоленская область	26,40%
Тверская область	23,90%
Республика Калмыкия	23,80%
Севастополь	23,60%
Калининградская область	22,70%
Челябинская область	22,30%
Республика Крым	21,80%
Республика Дагестан	21,30%
Волгоградская область	21,00%
Ненецкий автономный округ	21,00%
Республика Коми	19,20%
Самарская область	19,20%
Рязанская область	19,10%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Ивановская область	18,80%
Астраханская область	18,30%
Республика Адыгея	17,90%
Орловская область	17,80%
Московская область	17,30%
Ульяновская область	17,00%
Саратовская область	16,90%
Ставропольский край	16,70%
Республика Мордовия	16,30%
Тамбовская область	15,80%
Белгородская область	15,50%
Новосибирская область	14,70%
Псковская область	14,60%
Брянская область	14,50%
Краснодарский край	14,40%
Алтайский край	14,20%
Нижегородская область	14,20%
Амурская область	13,80%
Москва	13,80%
Вологодская область	13,40%
Липецкая область	13,20%
Пензенская область	13,20%
Воронежская область	12,70%
Новгородская область	12,70%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Омская область	12,50%
Курганская область	12,20%
Костромская область	11,90%
Республика Башкортостан	11,60%
Курская область	10,90%
Республика Татарстан	10,60%
Ямало-Ненецкий автономный округ	10,40%
Оренбургская область	10,10%
Карачаево-Черкесская Республика	10,00%
Кемеровская область	9,50%
Ленинградская область	9,20%
Пермский край	9,20%
Республика Карелия	9,20%
Санкт-Петербург	9,20%
Республика Алтай	7,70%
Архангельская область	7,50%
Красноярский край	7,40%
Республика Саха (Якутия)	7,30%
Кировская область	6,70%
Сахалинская область	6,50%
Свердловская область	5,60%
Республика Хакасия	5,20%
Томская область	4,80%
Мурманская область	4,70%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4,50%
Иркутская область	4,40%
Чувашская Республика	4,40%
Забайкальский край	3,90%
Приморский край	3,90%
Республика Тыва	3,30%
Республика Марий Эл	1,90%
Республика Бурятия	1,70%
Удмуртская Республика	1,60%
Еврейская автономная область	1,40%
Магаданская область	0,80%
Владимирская область	0,70%
Хабаровский край	0,70%
Камчатский край	0,50%
Тюменская область	0,30%
Чукотский автономный округ	0,00%
Донецкая Народная Республика	-
Запорожская область	-
Луганская Народная Республика	-
Херсонская область	-
Российская Федерация	13,30%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», II квартал 2023 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	4 208 676	29 638 566	341
Амурская область	2 165 098	15 689 116	511
Архангельская область	1 408 609	18 781 452	468
Астраханская область	2 222 927	12 147 142	319
Белгородская область	4 356 212	28 104 594	440
Брянская область	2 248 126	15 504 315	320
Владимирская область	150 041	21 434 472	381
Волгоградская область	7 042 552	33 535 963	320
Вологодская область	2 803 773	20 923 681	452
Воронежская область	4 316 147	33 985 408	350
Донецкая Народная Республика	-	33 065	-
Еврейская автономная область	38 677	2 762 676	462
Забайкальский край	492 291	12 622 856	320
Запорожская область	-	3 714	-
Ивановская область	2 510 257	13 352 431	344
Иркутская область	1 796 107	40 820 622	438
Кабардино-Балкарская Республика	786 908	2 851 116	80
Калининградская область	3 875 160	17 071 190	397
Калужская область	5 440 871	20 003 203	444
Камчатский край	37 336	7 467 168	634
Карачаево-Черкесская Республика	221 259	2 212 591	117

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	3 039 766	31 997 536	303
Кировская область	1 251 791	18 683 441	391
Костромская область	1 154 476	9 701 479	411
Краснодарский край	13 766 959	95 603 880	400
Красноярский край	2 673 558	36 129 161	313
Курганская область	1 405 450	11 520 079	371
Курская область	1 604 079	14 716 319	328
Ленинградская область	3 470 191	37 719 463	430
Липецкая область	1 965 337	14 888 914	314
Луганская Народная Республика	-	0	-
Магаданская область	32 615	4 076 850	733
Москва	21 984 940	159 311 157	286
Московская область	31 315 501	181 014 459	511
Мурманская область	685 891	14 593 426	540
Ненецкий автономный округ	222 685	1 060 405	649
Нижегородская область	8 890 130	62 606 548	486
Новгородская область	1 252 669	9 863 532	410
Новосибирская область	4 890 839	33 271 012	291
Омская область	3 224 147	25 793 178	346
Оренбургская область	2 496 105	24 713 909	328
Орловская область	2 083 704	11 706 204	395
Пензенская область	2 107 030	15 962 347	300
Пермский край	3 644 060	39 609 346	390
Приморский край	1 300 049	33 334 585	439

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Псковская область	1 200 614	8 223 383	331
Республика Адыгея	1 147 313	6 409 571	316
Республика Алтай	260 776	3 386 704	431
Республика Башкортостан	5 128 389	44 210 253	267
Республика Бурятия	213 180	12 539 973	331
Республика Дагестан	1 156 511	5 429 628	44
Республика Ингушетия	45 404	163 914	9
Республика Калмыкия	734 105	3 084 476	292
Республика Карелия	1 135 414	12 341 454	557
Республика Коми	3 574 463	18 616 994	622
Республика Крым	8 404 336	38 552 000	488
Республика Марий Эл	162 680	8 562 115	312
Республика Мордовия	1 519 607	9 322 740	280
Республика Саха (Якутия)	1 291 715	17 694 727	457
Республика Северная Осетия — Алания	533 308	1 677 069	61
Республика Татарстан	5 103 153	48 142 954	295
Республика Тыва	35 263	1 068 577	92
Республика Хакасия	330 129	6 348 638	301
Ростовская область	16 740 774	59 575 709	340
Рязанская область	3 857 888	20 198 367	435
Самарская область	9 429 887	49 113 996	374
Санкт-Петербург	6 259 596	68 039 084	284
Саратовская область	5 490 363	32 487 354	318
Сахалинская область	777 500	11 961 533	625

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Свердловская область	4 116 597	73 510 654	426
Севастополь	2 457 697	10 413 969	443
Смоленская область	3 279 138	12 420 976	334
Ставропольский край	4 758 719	28 495 325	238
Тамбовская область	2 083 464	13 186 482	315
Тверская область	5 800 323	24 269 135	474
Томская область	859 510	17 906 458	413
Тульская область	7 746 667	26 083 055	408
Тюменская область	70 357	23 452 451	367
Удмуртская Республика	270 431	16 901 917	290
Ульяновская область	2 525 486	14 855 802	299
Хабаровский край	164 272	23 467 498	445
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 257 489	27 944 204	410
Херсонская область	-	837	-
Челябинская область	12 933 983	57 999 923	417
Чеченская Республика	136 330	338 288	6
Чувашская Республика	571 810	12 995 686	271
Чукотский автономный округ	0	440 214	232
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 265 565	12 168 897	608
Ярославская область	6 521 023	21 521 528	432
Общий итог	291 934 228	2 142 393 315	354

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	381 109 680	362 238	1 052
Амурская область	196 056 842	154 731	1 267
Архангельская область	127 554 231	161 095	792
Астраханская область	201 293 448	80 585	2 498
Белгородская область	394 469 525	193 799	2 035
Брянская область	203 575 269	149 614	1 361
Владимирская область	13 586 740	209 481	65
Волгоградская область	637 726 585	334 821	1 905
Вологодская область	253 891 018	180 456	1 407
Воронежская область	390 841 479	351 086	1 113
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	3 502 374	29 830	117
Забайкальский край	44 578 627	192 717	231
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	227 312 142	128 962	1 763
Иркутская область	162 643 511	374 816	434
Кабардино-Балкарская Республика	71 257 144	71 392	998
Калининградская область	350 908 670	137 872	2 545
Калужская область	492 689 032	163 301	3 017
Камчатский край	3 380 885	60 059	56

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Карачаево-Черкесская Республика	20 035 750	43 929	456
Кемеровская область	275 260 936	509 597	540
Кировская область	113 353 804	200 771	565
Костромская область	104 541 650	95 862	1 091
Краснодарский край	1 246 643 998	564 228	2 209
Красноярский край	242 099 580	401 332	603
Курганская область	127 268 145	111 297	1 144
Курская область	145 254 677	143 558	1 012
Ленинградская область	314 237 322	215 064	1 461
Липецкая область	177 967 780	129 872	1 370
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	2 953 379	31 363	94
Москва	1 990 809 565	1 304 186	1 526
Московская область	2 835 723 045	1 059 431	2 677
Мурманская область	62 109 718	110 072	564
Ненецкий автономный округ	20 164 875	8 035	2 510
Нижегородская область	805 030 886	398 846	2 018
Новгородская область	113 433 308	84 824	1 337
Новосибирская область	442 881 749	378 437	1 170
Омская область	291 957 284	291 229	1 003
Оренбургская область	226 030 609	278 977	810
Орловская область	188 686 377	76 129	2 479

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Пензенская область	190 798 569	206 554	924
Пермский край	329 981 763	412 326	800
Приморский край	117 723 753	261 977	449
Псковская область	108 719 591	93 714	1 160
Республика Адыгея	103 893 040	63 709	1 631
Республика Алтай	23 614 156	49 575	476
Республика Башкортостан	464 392 754	588 827	789
Республика Бурятия	19 304 117	174 971	110
Республика Дагестан	104 725 899	95 837	1 093
Республика Ингушетия	4 111 506	13 857	297
Республика Калмыкия	66 475 689	40 778	1 630
Республика Карелия	102 815 499	67 610	1 521
Республика Коми	323 679 522	156 815	2 064
Республика Крым	761 040 639	303 198	2 510
Республика Марий Эл	14 731 233	82 225	179
Республика Мордовия	137 605 438	51 947	2 649
Республика Саха (Якутия)	116 969 106	168 898	693
Республика Северная Осетия — Алания	48 292 809	51 614	936
Республика Татарстан	462 107 527	464 959	994
Республика Тыва	3 193 186	35 575	90
Республика Хакасия	29 894 298	82 322	363
Ростовская область	1 515 932 917	606 284	2 500

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Рязанская область	349 344 629	109 190	3 199
Самарская область	853 907 727	380 210	2 246
Санкт-Петербург	566 827 256	580 414	977
Саратовская область	497 170 652	344 120	1 445
Сахалинская область	70 405 182	117 587	599
Свердловская область	372 771 544	552 301	675
Севастополь	222 552 618	59 925	3 714
Смоленская область	296 936 835	159 098	1 866
Ставропольский край	430 917 898	437 842	984
Тамбовская область	188 664 627	137 830	1 369
Тверская область	525 238 614	170 641	3 078
Томская область	77 831 494	169 418	459
Тульская область	701 486 562	211 074	3 323
Тюменская область	6 371 093	214 375	30
Удмуртская Республика	24 488 398	181 081	135
Ульяновская область	228 691 213	159 111	1 437
Хабаровский край	14 875 421	199 740	74
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	113 869 838	215 515	528
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	1 171 215 254	494 349	2 369
Чеченская Республика	12 345 146	24 986	494
Чувашская Республика	51 779 319	141 055	367

Субъект РФ		Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Чукотский автономный округ		0	9 416	0
Ямало-Ненецкий округ	автономный	114 601 158	60 714	1 888
Ярославская область		590 500 367	133 647	4 418
Общий итог		26 435 617 498	19 111 105	1 383

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,
учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение

установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** –оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01.12.2021 г.) - Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** - Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка.

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** - Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** - Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования;

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	11	0,17%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	14	0,35%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	272	9,04%
Воронежская область	2	0,04%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	2	0,10%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	11	0,08%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	9	0,37%
Ленинградская область	33	0,80%
Липецкая область	2	0,08%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,04%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	4	0,07%
Омская область	67	1,76%
Оренбургская область	25	0,60%
Орловская область	2	0,11%
Пензенская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Пермский край	1	0,02%
Приморский край	5	0,09%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,10%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	112	1,41%
Республика Бурятия	2	0,07%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,17%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	7	0,30%
Республика Крым	1	0,01%
Республика Марий Эл	3	0,17%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	1	0,04%
Самарская область	20	0,30%
Санкт-Петербург	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	5	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	55	1,88%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	94	4,30%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	106	1,73%
Чеченская Республика	1	3,57%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,11%
Ярославская область	1	0,04%
Общий итог	876	0,29%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	2	0,03
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	1	0,04
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	4	0,12
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	10	0,33
Воронежская область	0	1	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	7	0,40
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	4	0,16
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	2	0,02
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	3	0,17
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	21	0,33

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	1	0,10
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	2	0,07
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	1	0,17
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	4	1,11
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	40	0,45
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	39	1,79
Ставропольский край	0	3	0,05
Тамбовская область	0	14	0,70
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	12	0,45
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	2	7,14
Чувашская республика	0	3	0,09
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	16	0,57
Российская Федерация	0	193	0,06

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	2	0,13
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2	0,0007

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	1	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	8	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	2	0,00
Калужская область	0	8	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	4	19	0,03
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	1	25	0,01
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	4	0,00
Новгородская область	1	0	0,06
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	2	0	0,04
Псковская область	0	2	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	1	0	0,01
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	2	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	1	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	3	0,00
Российская Федерация	9	75	0,003

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-	-
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	1	0,01
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-	-
Магаданская область	0	0	0	0,00
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	0	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0	0,00
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-	-
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	0	0	1	0,0003

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	13	0,43
Владимирская область	1	0,03
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	11	0,54
Иркутская область	19	0,27
Кабардино-Балкарская Республика	54	13,92
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	250	1,74
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	6	0,25
Ленинградская область	2	0,05
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,22
Москва	2	0,02
Московская область	679	4,14
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	6	0,10
Омская область	121	3,18
Оренбургская область	1	0,02
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	30	1,34
Пермский край	13	0,21

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,02
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	7	0,09
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	37	7,86
Республика Ингушетия	5	33,33
Республика Калмыкия	2	0,34
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	50	0,74
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	10	2,63
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	3	0,83
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	11	0,12
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	32	0,48
Санкт-Петербург	17	0,22

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	1	0,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	11	0,12
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	16	0,73
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	4	0,20
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,03
Удмуртская Республика	3	0,08
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	18	0,29
Чеченская Республика	5	17,86
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,11
Ярославская область	17	0,60
Российская Федерация	1 463	0,49

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	0	-
Архангельская область	0	1	-
Астраханская область	0	0	-
Белгородская область	0	0	-
Брянская область	0	0	-
Владимирская область	0	0	-
Волгоградская область	0	1	-
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	0	-
Донецкая Народная Республика	1	-	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	0	-
Запорожская Область	0	0	-
Ивановская область	0	0	-
Иркутская область	0	0	-
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	32	0	0,00
Калужская область	9	1	0,11
Камчатский край	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-
Кировская область	0	0	-
Костромская область	0	0	-
Краснодарский край	28	1	0,04
Красноярский край	0	0	-
Курганская область	0	0	-
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	29	5	0,17
Липецкая область	0	0	-
Луганская Народная Республика	0	0	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	109	3	0,03
Московская область	52	2	0,04
Мурманская область	0	6	-
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	0	-
Новгородская область	0	0	-
Новосибирская область	0	0	-
Омская область	0	0	-
Оренбургская область	0	3	-
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Приморский край	0	0	-
Псковская область	1	10	10,00
Республика Адыгея	0	0	-
Республика Алтай	0	0	-
Республика Башкортостан	0	0	-
Республика Бурятия	0	0	-
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	22	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	1	1	1,00
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-
Республика Северная Осетия — Алания	11	2	0,18
Республика Татарстан	0	0	-
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	0	-
Ростовская область	128	2	0,02
Рязанская область	0	0	-
Самарская область	0	0	-
Санкт-Петербург	57	30	0,53

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Саратовская область	0	0	-
Сахалинская область	0	0	-
Свердловская область	0	0	-
Севастополь	0	0	-
Смоленская область	0	0	-
Ставропольский край	0	0	-
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	0	-
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	5	-
Тюменская область	0	0	-
Удмуртская Республика	0	0	-
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	0	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	-
Херсонская Область	0	0	-
Челябинская область	0	0	-
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская республика	0	0	-
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	12	0	0,00
Российская Федерация	470	95	0,20

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	18	0,28
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	13	0,53
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	11	0,37
Владимирская область	10	0,30
Волгоградская область	22	0,45
Вологодская область	16	0,53
Воронежская область	17	0,31
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	6	0,30
Иркутская область	45	0,64
Кабардино-Балкарская Республика	12	3,09
Калининградская область	2	0,06
Калужская область	9	0,38
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	23	0,38
Кировская область	22	0,69
Костромская область	3	0,19
Краснодарский край	8	0,06
Красноярский край	6	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	7	0,29
Ленинградская область	4	0,10
Липецкая область	9	0,35
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	23	0,18
Московская область	8	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	7	0,10
Новгородская область	1	0,06
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	28	0,74
Оренбургская область	9	0,22
Орловская область	3	0,17
Пензенская область	16	0,71
Пермский край	46	0,73
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	6	0,39
Республика Адыгея	4	0,39
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,04
Республика Бурятия	7	0,26
Республика Дагестан	4	0,85
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,23
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	42	0,62
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,05
Республика Северная Осетия — Алания	5	1,32
Республика Татарстан	4	0,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	32	0,36
Рязанская область	1	0,04
Самарская область	16	0,24
Санкт-Петербург	10	0,13
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	12	0,13
Севастополь	1	0,07
Смоленская область	25	1,15
Ставропольский край	18	0,31
Тамбовская область	20	1,00
Тверская область	6	0,18
Томская область	4	0,14
Тульская область	11	0,41
Тюменская область	5	0,13
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	5	0,23
Хабаровский край	6	0,18
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,07
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	20	0,33
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	3	0,09
Чукотский автономный округ	4	4,55
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,22
Ярославская область	10	0,35
Российская Федерация	697	0,23

Приложение № 19

**Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции,
не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	13	0,49
Архангельская область	6	0,24
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	24	0,80
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	19	0,39
Вологодская область	25	0,83
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	17	0,84
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	12	3,09
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	17	0,72
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	22	0,69
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	275	1,91
Красноярский край	6	0,09
Курганская область	6	0,35
Курская область	13	0,54
Ленинградская область	6	0,15
Липецкая область	2	0,08
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,22
Москва	3	0,02
Московская область	50	0,30
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	12	0,17
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	6	0,10
Омская область	79	2,08
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,04
Пермский край	3	0,05
Приморский край	3	0,05

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	41	8,70
Республика Ингушетия	5	33,33
Республика Калмыкия	1	0,17
Республика Карелия	2	0,15
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	92	1,35
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,06
Республика Тыва	1	0,28
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	78	0,87
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	23	0,34
Санкт-Петербург	23	0,30
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	11	0,12
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	25	1,15
Ставропольский край	3	0,05
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	6	0,18
Томская область	0	0,00
Тульская область	9	0,33
Тюменская область	6	0,16
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,07
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	37	0,60
Чеченская Республика	6	21,43
Чувашская республика	2	0,06
Чукотский автономный округ	4	4,55
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,22
Ярославская область	8	0,28
Российская Федерация	1 012	0,34

Приложение № 20

**Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,03%
Владимирская область	11	0,33%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	1	0,03%
Воронежская область	1	0,02%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	72	1,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	5	0,14%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	23	0,38%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	3	0,19%
Краснодарский край	3	0,02%
Красноярский край	1	0,01%
Курганская область	1	0,06%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	11	0,43%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	14	0,11%
Московская область	365	2,23%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	2	0,12%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	4	0,10%
Орловская область	6	0,34%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	75	1,19%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	5	0,49%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	10	0,13%
Республика Бурятия	6	0,22%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	0,34%
Республика Карелия	1	0,08%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,01%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	17	4,47%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	8	0,09%
Рязанская область	2	0,08%
Самарская область	25	0,37%
Санкт-Петербург	4	0,05%
Саратовская область	1	0,03%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	2	0,13%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	39	1,95%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	4	0,14%
Тульская область	5	0,19%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,11%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	6	0,18%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	1	0,02%
Чеченская Республика	1	3,57%
Чувашская республика	4	0,13%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,11%
Ярославская область	18	0,64%
Общий итог	766	0,26%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	1 600 000	0,31%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	782 460	0,23%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	130 000	0,05%
Владимирская область	308 020	0,07%
Волгоградская область	26 736 520	5,05%
Вологодская область	9 680	0,003%
Воронежская область	256 600	0,04%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	299 600	0,14%
Иркутская область	50 740	0,01%
Кабардино-Балкарская Республика	4 700 000	11,38%
Калининградская область	194 606	0,07%
Калужская область	1 244 881	0,43%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Кемеровская область	2 080 000	0,36%
Кировская область	320 000	0,09%
Костромская область	60 000	0,04%
Краснодарский край	3 656 900	0,22%
Красноярский край	900 000	0,13%
Курганская область	30 800	0,02%
Курская область	42 204	0,02%
Ленинградская область	20 015 600	2,92%
Липецкая область	323 200	0,13%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	247 435	0,01%
Московская область	181 075	0,01%
Мурманская область	61 940	0,02%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	649 967	0,06%
Новгородская область	3 862	0,002%
Новосибирская область	142 320	0,03%
Омская область	1 050 180	0,23%
Оренбургская область	1 927 600	0,43%
Орловская область	66 460	0,03%
Пензенская область	14 218	0,01%
Пермский край	6 278 710	0,87%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Приморский край	17 540	0,003%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	80 000	0,08%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	58 560	0,01%
Республика Бурятия	67 640	0,03%
Республика Дагестан	606 000	0,71%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	520	0,001%
Республика Карелия	20 382	0,01%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	10 560 116	1,75%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	197 156	0,86%
Республика Татарстан	496 740	0,06%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	6 117 214	0,71%
Рязанская область	467 920	0,14%
Самарская область	2 158 260	0,27%
Санкт-Петербург	1 458 115	0,12%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	7 015 920	0,51%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	105 567 780	57,74%
Ставропольский край	3 046 448	0,64%
Тамбовская область	4 082 380	1,84%
Тверская область	1 319 200	0,36%
Томская область	1 650 000	0,48%
Тульская область	385 680	0,11%
Тюменская область	951 900	0,20%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	2 400 000	0,97%
Хабаровский край	10 000	0,002%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	3 450 110	0,38%
Чеченская Республика	4 080	0,10%
Чувашская республика	22 320	0,01%
Чукотский автономный округ	40 000	0,45%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	80 060	0,03%
Общий итог	226 697 619	0,61%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	51	0,78
Амурская область	77	2,88
Архангельская область	13	0,53
Астраханская область	23	1,18
Белгородская область	15	0,37
Брянская область	50	1,66
Владимирская область	37	1,11
Волгоградская область	10	0,21
Вологодская область	330	10,97
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	151	6,13
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	13	0,64
Иркутская область	166	2,37
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	47	1,35
Калужская область	311	13,09
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	112	1,83
Кировская область	34	1,07
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	44	0,31
Красноярский край	300	4,34
Курганская область	17	0,98
Курская область	43	1,78
Ленинградская область	227	5,50
Липецкая область	79	3,08
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	35	7,78
Москва	272	2,17
Московская область	498	3,04
Мурманская область	25	1,60
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,04
Новгородская область	50	3,06
Новосибирская область	105	1,80
Омская область	67	1,76
Оренбургская область	41	0,99
Орловская область	26	1,49
Пензенская область	42	1,87

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	45	0,72
Приморский край	0	0,00
Псковская область	86	5,55
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	346	4,34
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	13,33
Республика Калмыкия	29	4,87
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	23	0,99
Республика Крым	29	0,43
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	36	1,69
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	87	1,20
Республика Тыва	1	0,28
Республика Хакасия	18	1,12
Ростовская область	243	2,71
Рязанская область	113	4,73
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	290	3,73

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	119	3,15
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	4	0,27
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	19	0,33
Тамбовская область	128	6,38
Тверская область	46	1,38
Томская область	58	1,98
Тульская область	160	5,94
Тюменская область	16	0,42
Удмуртская Республика	6	0,16
Ульяновская область	94	4,30
Хабаровский край	159	4,84
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,11
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	95	1,55
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	87	2,72
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	0,78
Ярославская область	42	1,49
Российская Федерация	5 707	1,91

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2023 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	69 850	4,19%
Амурская область	22 521	3,84%
Архангельская область	27 637	3,59%
Астраханская область	33 331	4,58%
Белгородская область	41 759	3,39%
Брянская область	33 577	3,60%
Владимирская область	41 108	3,79%
Волгоградская область	101 248	5,01%
Вологодская область	29 613	3,34%
Воронежская область	90 493	4,82%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 846	1,61%
Забайкальский край	28 277	3,77%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	32 364	4,32%
Иркутская область	175 192	9,86%
Кабардино-Балкарская Республика	14 868	2,18%
Калининградская область	40 688	4,91%
Калужская область	34 497	3,96%
Камчатский край	13 560	6,00%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	4 909	1,37%
Кемеровская область	75 173	3,72%
Кировская область	28 745	3,12%
Костромская область	21 529	4,75%
Краснодарский край	420 907	9,17%
Красноярский край	124 483	5,62%
Курганская область	17 240	2,90%
Курская область	29 078	3,36%
Ленинградская область	42 754	2,51%
Липецкая область	39 325	4,31%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 776	3,54%
Москва	1 015 465	9,40%
Московская область	335 111	4,90%
Мурманская область	25 365	4,89%
Ненецкий автономный округ	1 142	3,68%
Нижегородская область	204 646	8,24%
Новгородская область	14 865	3,22%
Новосибирская область	199 638	9,07%
Омская область	62 867	4,39%
Оренбургская область	42 462	2,94%
Орловская область	21 220	3,71%
Пензенская область	28 970	2,82%
Пермский край	82 883	4,26%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Приморский край	89 176	6,09%
Псковская область	14 813	3,09%
Республика Адыгея	8 587	2,21%
Республика Алтай	4 510	3,06%
Республика Башкортостан	171 143	5,38%
Республика Бурятия	28 658	4,01%
Республика Дагестан	89 768	3,89%
Республика Ингушетия	5 415	1,52%
Республика Калмыкия	5 216	2,60%
Республика Карелия	16 725	3,92%
Республика Коми	22 639	3,94%
Республика Крым	50 183	3,30%
Республика Марий Эл	13 348	2,53%
Республика Мордовия	14 059	2,18%
Республика Саха (Якутия)	41 727	5,70%
Республика Северная Осетия — Алания	16 714	3,16%
Республика Татарстан	192 359	6,11%
Республика Тыва	4 878	2,28%
Республика Хакасия	12 164	3,02%
Ростовская область	171 827	5,09%
Рязанская область	34 015	3,79%
Самарская область	162 656	6,42%
Санкт-Петербург	447 046	9,58%
Саратовская область	79 320	4,02%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	18 214	4,94%
Свердловская область	256 138	7,73%
Севастополь	15 912	3,52%
Смоленская область	26 515	3,69%
Ставропольский край	105 314	4,59%
Тамбовская область	25 983	3,20%
Тверская область	40 623	4,11%
Томская область	29 622	3,56%
Тульская область	72 824	5,87%
Тюменская область	81 207	6,64%
Удмуртская Республика	38 304	3,43%
Ульяновская область	27 374	2,85%
Хабаровский край	71 020	7,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	53 894	4,15%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	173 887	6,52%
Чеченская Республика	21 701	2,21%
Чувашская республика	25 309	2,75%
Чукотский автономный округ	472	1,31%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 063	4,22%
Ярославская область	99 454	10,38%
Общий итог	6 571 758	5,65%

Приложение № 24

**Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота
табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	7	0,10
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	1	0,03
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	3	0,07
Волгоградская область	4	0,04
Вологодская область	5	0,17
Воронежская область	4	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,04
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	2	0,06
Иркутская область	7	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,02
Калужская область	5	0,14
Камчатский край	1	0,07

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	135	1,80
Кировская область	2	0,07
Костромская область	2	0,09
Краснодарский край	17	0,04
Красноярский край	19	0,15
Курганская область	1	0,06
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	11	0,26
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,26
Москва	124	0,12
Московская область	47	0,14
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,01
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	12	0,06
Омская область	7	0,11
Оренбургская область	1	0,02
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,03
Пермский край	4	0,05

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	5	0,06
Псковская область	1	0,07
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	7	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	1	0,18
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,06
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	3	0,07
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	5	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	9	0,74
Ростовская область	3	0,02
Рязанская область	3	0,09
Самарская область	4	0,02
Санкт-Петербург	58	0,13
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	31	0,12
Севастополь	2	0,13
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	7	0,07
Тамбовская область	1	0,04
Тверская область	1	0,02
Томская область	2	0,07
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	3	0,04
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	5	0,18
Хабаровский край	1	0,01
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,02
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	37	0,21
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	1	0,04
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	5	0,05
Общий итог	635	0,10

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	14	0,46%
Владимирская область	1	0,03%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	8	0,27%
Воронежская область	1	0,02%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	27	0,39%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,09%
Калужская область	8	0,34%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	274	1,91%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	7	0,40%
Курская область	6	0,25%
Ленинградская область	2	0,05%
Липецкая область	1	0,04%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,22%
Москва	16	0,13%
Московская область	307	1,87%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,07%
Новгородская область	1	0,06%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	79	2,08%
Оренбургская область	1	0,02%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	32	0,51%
Приморский край	3	0,05%
Псковская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	1	0,10%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	7	0,09%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,50%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	76	1,12%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	10	2,63%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	1	0,28%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	42	0,47%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	29	0,43%
Санкт-Петербург	17	0,22%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,07%
Севастополь	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	16	0,80%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	5	0,19%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	18	0,29%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	1	0,03%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,11%
Ярославская область	0	0,00%
Общий итог	1 030	0,34%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,11%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	11	0,37%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	19	0,39%
Вологодская область	16	0,53%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	45	0,64%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	9	0,38%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	23	0,38%
Кировская область	22	0,69%
Костромская область	3	0,19%
Краснодарский край	3	0,02%
Красноярский край	6	0,09%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	7	0,29%
Ленинградская область	4	0,10%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	5	0,03%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	7	0,10%
Новгородская область	1	0,06%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	3	0,17%
Пензенская область	1	0,04%
Пермский край	46	0,73%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	4	0,39%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	3	0,04%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	3	0,23%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	17	0,25%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	5	1,32%
Республика Татарстан	4	0,06%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	8	0,09%
Рязанская область	1	0,04%
Самарская область	8	0,12%
Санкт-Петербург	10	0,13%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	4	0,14%
Тульская область	9	0,33%
Тюменская область	5	0,13%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	6	0,18%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,07%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	20	0,33%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	3	0,09%
Чукотский автономный округ	4	4,55%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,22%
Ярославская область	0	0,00%
Общий итог	356	0,12%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. 1** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. 1** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. 1** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора)

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Иркутская область	14	10	50	16	85	23	85	85	19	-	11	85	85	6	54	54	13	5	1,664	1	1
Владимирская область	4	37	21	4	85	14	85	85	32	-	28	85	85	14	37	36	34	85	1,710	1	2
Чукотский автономный округ	1	65	1	1	85	85	85	85	85	-	1	85	4	85	15	18	85	1	1,746	1	3
Тюменская область	2	35	13	2	85	85	85	85	34	-	44	85	33	85	26	25	85	22	1,842	1	4
Чувашская республика	14	19	16	15	85	16	85	85	85	-	49	85	41	23	52	55	33	28	1,913	1	5
Республика Бурятия	9	13	64	8	25	17	85	85	85	-	32	85	85	15	44	46	85	85	2,068	1	6
Магаданская область	6	5	1	7	85	85	85	85	21	-	85	85	29	85	85	85	19	85	2,126	1	7
Хабаровский край	4	29	46	5	85	85	85	85	85	-	40	85	85	18	60	59	85	19	2,137	1	8
Приморский край	12	14	53	17	22	85	2	85	37	-	85	85	43	85	57	58	30	85	2,187	1	9
Республика Тыва	11	77	81	6	85	3	85	85	10	-	85	85	26	85	85	85	16	85	2,341	1	10
Удмуртская республика	8	23	25	10	85	85	85	85	30	-	61	85	85	27	85	85	85	85	2,416	1	11
Республика Марий Эл	10	24	14	11	15	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,627	1	12
Камчатский край	3	12	61	3	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,649	1	13
Еврейская автономная область	7	1	39	9	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,683	1	14

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	16	75	71	22	85	85	85	85	85	-	51	85	40	85	85	85	85	31	2,916	1	15
Забайкальский край	12	26	73	12	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,931	1	16
Мурманская область	17	41	57	24	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	47	42	85	85	2,972	1	17
Пермский край	27	28	40	32	32	9	85	85	23	-	8	85	45	5	8	9	7	3	1,626	2	18
Томская область	18	18	44	19	4	85	85	85	85	-	43	85	85	20	14	12	85	21	2,113	2	19
Санкт-Петербург	27	78	41	36	85	85	85	85	22	3	46	85	24	33	31	28	20	23	2,268	2	20
Кировская область	22	20	17	25	85	85	85	85	85	-	10	85	15	85	34	34	85	4	2,304	2	21
Вологодская область	45	21	9	54	1	10	85	85	85	-	13	85	12	34	58	57	17	6	2,359	2	22
Свердловская область	20	51	26	28	85	85	85	85	26	-	45	85	36	85	13	10	28	85	2,387	2	23
Ленинградская область	27	66	36	57	8	85	85	85	31	5	48	85	35	85	4	4	31	27	2,432	2	24
Кемеровская область	31	40	43	23	85	85	85	85	85	-	20	85	85	10	19	20	85	10	2,434	2	25
Омская область	40	56	33	40	5	85	85	85	6	-	7	85	6	85	23	23	2	85	2,434	2	26
Курская область	36	50	35	41	10	85	85	85	20	-	30	85	17	85	48	50	18	14	2,446	2	27
Красноярский край	24	34	66	27	85	85	85	1	85	-	50	85	38	41	29	32	85	30	2,451	2	28
Оренбургская область	33	47	30	33	9	85	85	85	36	-	37	85	85	28	16	17	35	85	2,459	2	29
Архангельская область	25	32	18	31	85	19	85	85	85	-	14	85	27	85	24	22	85	85	2,516	2	30
Республика Башкортостан	37	62	48	30	7	85	85	85	29	-	60	85	85	22	53	53	25	36	2,555	2	31

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Липецкая область	43	48	10	53	23	13	85	85	85	-	24	85	39	9	30	33	32	85	2,635	2	32
Новгородская область	41	17	15	50	85	85	1	85	85	-	53	85	85	24	59	60	29	32	2,763	2	33
Курганская область	39	44	28	46	85	8	85	85	85	-	85	85	20	32	49	49	12	85	2,812	2	34
Костромская область	38	16	31	43	85	85	85	85	85	-	38	85	85	16	42	44	85	18	2,829	2	35
Пензенская область	43	73	20	34	85	85	85	85	9	-	9	85	46	85	56	56	85	34	2,872	2	36
Воронежская область	41	46	74	45	29	21	85	85	85	-	27	85	85	38	41	40	36	85	2,898	2	37
Республика Татарстан	35	71	69	38	31	85	4	85	85	-	56	85	42	85	39	38	85	33	2,904	2	38
Ямало-Ненецкий автономный округ	34	69	59	64	19	85	85	85	27	-	36	85	28	26	85	85	23	17	2,905	2	39
Республика Хакасия	19	9	51	14	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,935	2	40
Республика Карелия	27	36	49	58	85	85	85	85	85	-	34	85	34	31	50	51	85	16	2,939	2	41
Республика Алтай	26	2	78	20	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,131	2	42
Сахалинская область	21	7	77	26	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,155	2	43
Республика Саха (Якутия)	23	45	76	29	85	85	85	85	85	-	58	85	85	85	85	85	85	85	3,259	2	44
Карачаево-Черкесская республика	32	81	84	18	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,424	2	45
Брянская область	51	30	1	51	85	85	85	85	16	-	21	85	13	35	40	41	10	11	2,511	3	46
Краснодарский край	50	33	70	69	24	85	3	85	8	8	55	85	7	37	25	24	3	38	2,543	3	47
Тамбовская область	55	64	12	52	85	4	85	85	24	-	5	85	85	4	5	5	6	85	2,601	3	48

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Республика Крым	71	4	79	76	33	85	85	85	11	2	12	85	8	40	6	6	5	15	2,724	3	49
Алтайский край	48	11	34	42	16	20	85	85	85	-	31	85	85	85	21	26	85	25	2,738	3	50
Самарская область	66	59	42	70	13	85	85	85	15	-	33	85	21	11	22	21	11	24	2,913	3	51
Москва	46	79	56	59	85	22	85	85	38	9	39	85	47	25	51	48	22	85	2,937	3	52
Республика Адыгея	62	60	67	61	21	15	85	85	85	-	17	85	85	8	35	37	24	7	2,951	3	53
Московская область	60	68	47	79	85	85	5	85	5	7	57	85	23	3	55	52	4	37	2,977	3	54
Нижегородская область	48	49	32	66	27	85	85	85	39	-	47	85	31	85	38	35	27	26	3,022	3	55
Ставропольский край	57	63	72	37	85	18	85	85	85	-	26	85	44	85	12	14	85	85	3,195	3	56
Орловская область	61	38	27	72	18	11	85	85	85	-	42	85	85	12	43	43	85	20	3,211	3	57
Псковская область	52	31	1	47	85	85	85	85	85	1	18	85	85	85	85	85	85	85	3,308	3	58
Ивановская область	64	53	23	62	20	85	85	85	14	-	29	85	11	85	28	29	85	85	3,315	3	59
Республика Дагестан	70	83	80	44	85	85	85	85	4	-	6	85	3	85	11	7	85	85	3,341	3	60
Волгоградская область	68	67	11	65	85	85	85	85	85	-	15	85	19	85	3	3	85	8	3,342	3	61
Новосибирская область	53	57	45	48	26	85	85	85	28	-	85	85	37	85	46	47	85	85	3,380	3	62
Ульяновская область	59	72	22	55	2	85	85	85	85	-	35	85	85	85	7	8	85	85	3,421	3	63
Амурская область	46	3	65	49	85	85	85	85	85	-	85	85	18	85	85	85	85	85	3,561	3	64
Рязанская область	65	55	19	82	28	85	85	85	85	-	59	85	85	30	27	27	85	35	3,659	3	65
Саратовская область	58	76	24	56	85	85	85	85	35	-	85	85	85	36	85	85	85	85	3,788	3	66

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Белгородская область	54	27	58	67	11	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,909	3	67
Республика Коми	66	8	37	68	12	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,958	3	68
Ненецкий автономный округ	68	15	1	75	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,129	3	69
Республика Мордовия	56	61	1	78	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,158	3	70
Астраханская область	63	54	68	73	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,319	3	71
Республика Северная Осетия — Алания	84	80	83	35	85	85	85	85	7	4	3	85	85	1	9	16	1	2	2,712	4	72
Чеченская республика	85	85	1	21	3	1	85	85	2	-	85	85	2	2	33	30	85	85	2,801	4	73
Ростовская область	81	58	62	74	85	6	85	85	25	10	22	85	10	29	10	11	9	29	2,949	4	74
Челябинская область	72	70	63	71	6	85	85	85	18	-	25	85	16	39	18	13	15	13	3,066	4	75
Республика Калмыкия	75	42	1	60	17	12	85	85	17	-	85	85	32	13	61	61	8	85	3,074	4	76
Смоленская область	77	39	54	63	14	2	85	85	12	-	4	85	9	85	1	1	85	85	3,126	4	77
Кабардино-Балкарская республика	79	82	82	39	85	85	85	85	3	-	2	85	5	85	2	2	85	85	3,351	4	78
Калужская область	78	52	60	80	85	85	85	85	85	6	19	85	14	85	17	15	14	9	3,369	4	79
Тульская область	82	74	52	83	85	7	85	85	85	-	16	85	22	17	32	31	21	12	3,441	4	80
Республика Ингушетия	80	84	85	13	85	85	85	85	1	-	85	85	1	85	85	85	85	85	3,595	4	81
Ярославская область	83	43	38	85	30	5	85	85	85	85	23	85	25	7	45	45	85	85	3,643	4	82

